

**HUBUNGAN KEPERCAYAAN MAGI DENGAN PRAKTIK
MANAJEMEN PENGUSAHA KECIL MENENGAH DI PASAR
TRADISIONAL PALMARIAM JAKARTA**

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



PANJI PAHLEVIE

NIM: 1111001046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Panji Pahlevie

NIM : 1111001046

Tanda Tangan : 

Tanggal : 28 Agustus 2018

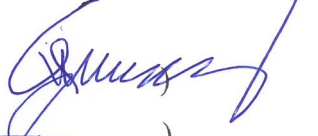

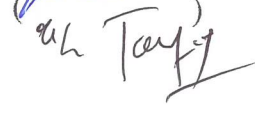
LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Panji Pahlevie
NIM : 1111001046
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Hubungan Kepercayaan Magi Dengan Praktik
Manajemen Pengusaha Kecil Menengah di Pasar
Tradisional Palmariam Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bapak Ir. Gunardi Endro MBA., MHum., PhD (
Penguji 1 : Bapak Anon Kuswardono SE., MBA (
Penguji 2 : Bapak Dr. Dudi Rudianto SE., M.Si (

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Agustus 2018

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dilancarkan dalam penulisan proposal ini.
2. Bapak Ir. Gunardi Endro M.B.A, M.Hum, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Sutiawati. Ibu Fata Kusumawati selaku orang tua, A Donny Akbar Maulana, Satria Kurniawan dan keluarga yang selalu memberikan Tantangan dan motivasi tersendiri, serta dukungan material dan moral selama penulis menyusun tugas akhir.
4. PT Bureau Veritas Indonesia, Bapak Luntung Simamora, sebagai General Manajer, Ibu Rina Astuti, Bapak Nurmawan, telah memberikan toleransi waktu selama penulis bekerja dalam mengerjakan penelitian ini dan teman teman lainnya yang memberikan support secara langsung maupun tidak langsung.
5. PT SV Interior Perspektif, Ka fitria, Bang Rezi, telah memberikan toleransi waktu serta dukungan yang luar biasa selama penulis bekerja dalam mengerjakan penelitian ini dan teman teman lainnya yang memberikan support secara langsung maupun tidak langsung.

6. CV Pratama Prima Transport, Boyke, Abo, Ayu dan tim lainnya yang telah memberikan toleransi waktu dan *handle* pekerjaan penulis selama penulis bekerja ketika penulis mengerjakan penelitian ini.
7. Sahabat-sahabatku, Avrilla, Amalia, Nicky, Khoirunisa, Untung, Rere, Kiki, Vindra, Reidy, Fadel, Anisa Puri, Shinta, Andi Darni, Echa dan Lola. Yang selalu memotivasi, mendukung, mengingatkan, memberikan saran dan perhatian kepada penulis.
8. Manajemen 2011, yang saling memotivasi untuk segera lulus dan kenangan indah selama masa perkuliahan.
9. Keluarga serta rekan dan kawan terdekat penulis yang memberikan motivasi dan suportnya yang luar biasa sehingga penulis bisa mendapatkan inspirasi baru dan motivasi hangat baik secara langsung maupun tidak langsung, namun hal tersebut sangat berarti dan berharga bagi penulis.
10. Pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan di dalam penulisan proposal tugas akhir. Semoga proposal ini dapat segera dilanjutkan menjadi tugas akhir, serta dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca. serta membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 28 Agustus 2018



Panji Pahlevie

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Panji Pahlevie
NIM : 1111001046
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Hubungan Kepercayaan Magi Dengan Praktik Manajemen Pengusaha Kecil Menengah Di Pasar Tradisional Palmariam Jakarta.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Agustus 2018

Yang menyatakan



Panji Pahlevie

**Hubungan Kepercayaan Magi Dengan Praktik Manajemen
Pengusaha Kecil Menengah Di Pasar Tradisional Palmariam
Jakarta**

Panji Pahlevie

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adanya hubungan kepercayaan magi dengan praktik manajemen. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Kepercayaan magi, sedangkan untuk variabel terikat dalam penelitian ini adalah praktik manajemen. Objek penelitian ini Pengusaha Kecil Menengah di Pasar Tradisional Palmariam Jakarta. Alat analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana, untuk melihat hubungan antar variabel. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa hubungan kepercayaan magi Pengusaha Kecil Menengah di Pasar Tradisional Palmariam Jakarta berpengaruh positif dan signifikan terhadap praktik manajemen.

Kata kunci : Kepercayaan Magi, Praktik Manajemen.

The Relation Between Magic's Belief With SME's Management Practice in Palmariam Traditional Market Jakarta

Panji Pahlevie

ABSTRACT

This research aims to analyze the effects of magic's belief on management practice. The independent variable in this research is the magic's belief, whereas the dependent variable is the concerned management practice. The subject of this research is Small Medium Enterprise in Palmariam Traditional Market Jakarta. The tools used for analyses in this research amongst others is the use of simple linear regression analyses, to investigate the relationship between variables. The results of this research is that the magic's belief in Palmariam Traditional Market Jakarta was proven to be significant and have a positive effect and/or relationship with management application.

Key words: *Magic's Belief, Management Application.*

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	vi
Abstrak.....	vii
Daftar isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB 1.....	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2.....	6
Tinjauan Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Kepercayaan Magi.....	6
2.1.2 Ilmu Manajemen.....	14
2.2 Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	20
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	21
BAB 3.....	22
Metode Penelitian.....	22
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.2. Sumber Data.....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4 Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Operasional Variabel Penelitian.....	25

3.6 Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1 Uji Instrumen.....	27
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	29
BAB 4.....	33
Hasil Analisis dan Pembahasan.....	34
4.1 Profil Responden.....	34
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	35
4.2.1 Statistik Deskriptif Kepercayaan Magi.....	35
4.2.2 Statistik Deskriptif Praktik Manajemen.....	39
4.3 Analisis Hasil Uji Instrumen.....	41
4.3.1 Uji Validitas.....	41
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	43
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.4.1 Uji Normalitas.....	45
4.4.5 Uji Heteroskedstisitas.....	47
4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	48
4.6 Analisis Koefisien Korelasi.....	50
4.7 Analisis Koefisien Determinasi.....	52
4.8 Uji Hipotesis.....	53
4.9 Pembahasan Hasil Regresi dan Uji Hipotesis.....	54
BAB V.....	56
Kesimpulan dan Saran.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
Daftar Pustaka.....	59
Lampiran.....	63

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Jumlah Outlet Pasar Palmariam.....	24
TABEL 3.2 Alat Ukur Variabel Penelitian.....	26
TABEL 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	30
TABEL 4.1 Profil Responden.....	34
TABEL 4.2 Rekapitulasi Variabel X Kepercayaan Magi.....	36
TABEL 4.3 Rekapitulasi Variabel Y Praktik Manajemen.....	40
TABEL 4.4 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	43
TABEL 4.5 Hasil Uji Validitas 278 Responden.....	44
TABEL 4.6 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden.....	45
TABEL 4.7 Hasil Uji Reliabilitas 278 Responden.....	45
TABEL 4.8 One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	47
TABEL 4.9 Analisis Regresi Linier Sederhana (<i>Coefficients</i>).....	50
TABEL 4.10 Koefisien Korelasi (<i>Correlations</i>).....	51
TABEL 4.11 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	51
TABEL 4.12 Koefisien Determinasi.....	52

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	20
GAMBAR 3.1 Kurva Distribusi Normal.....	33
GAMBAR 4.1 Grafik P-P Plot Uji Normalitas.....	48
GAMBAR 4.2 Histogram Uji Normalitas.....	48
GAMBAR 4.3 Uji Heteroskedatisitas.....	49
GAMBAR 4.4 Kurva Distribusi Normal.....	55