

**PERAN AKUN INSTAGRAM @EXPLORE\_BEKASI DALAM  
DISEMINASI INFORMASI PARIWISATA CURUG PARIGI,  
BEKASI**

**TUGAS AKHIR**



**LUTHFIZAR HILMANDIO AKBAR**

**1161903058**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2018**

**PERAN AKUN INSTAGRAM @EXPLORE\_BEKASI DALAM  
DISEMINASI INFORMASI PARIWISATA CURUG PARIGI,  
BEKASI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana**



**LUTHFIZAR HILMANDIO AKBAR**

**1161903058**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Luthfizar Hilmandio Akbar

NIM : 1161903058

Tanda tangan



Tanggal : 29 Agustus 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Luthfizar Hilmandio Akbar  
NIM : 1161903058  
Program Studi : Komunikasi  
Judul Skripsi : Peran Akun Instagram @explore\_bekasi dalam  
Penyebaran Informasi Pariwisata Curug Parigi, Kota Bekasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja M.Si., Ph.D

Penguji 1 : Dra. Suharyanti, M.S.M

Penguji 2 : Dianingtyas Putri, S.Sos, M.Si

(  )  
(  )  
(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Agustus 2018

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan anugerah dari-Nya kepada peneliti selama melaksanakan tugas akhir ini. Hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Rina Yoel Iriana dan Mochamad Husni selaku orang tua peneliti yang sudah mencurahkan tenaga, materi, serta memotivasi peneliti selama penulisan tugas akhir.
2. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rector Universitas Bakrie.
3. Dra. Suharyanti, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
4. Eli Jamilah Mihadja M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi serta kesabaran yang tinggi dalam membimbing peneliti agar dapat menyelesaikan tugas akhir tepat pada waktunya.
5. Dra. Suharyanti, M.S.M dan Dianingtyas Putri, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang telah mengkoreksi tugas akhir saya sehingga dapat menjadi lebih baik dari sebelumnya.
6. Para dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Massa Batch 6 Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu selama peneliti belajar di Universitas Bakrie.
7. Vangka Steffy dan admin dari @explore\_bekasi yang telah menjadi narasumber dan meluangkan waktunya dalam menjalani wawancara untuk tugas akhir ini.
8. Alvin, Della, Eriska, Virly, yang sudah memberikan pecutan-pecutan motivasi kepada penulis agar menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman satu bimbingan, Revina, Titto, Neisyia, Selly, Naya, Aldy, Afreni, Kak Aul, dan Imam yang sudah saling berbagi informasi selama mengerjakan tugas akhir ini.

10. Teman-teman Kelas Karyawan Komunikasi Massa Batch 6 Universitas Bakrie yang namanya terlalu banyak untuk disebutkan. Terima kasih atas beberapa tahun tak terlupakan serta perjuangan kita dalam menyelami dunia *per-skripsian*.
11. Ervin, Rahmat, Hendry, Lita, Syintia selaku teman-teman yang memberikan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir agar dapat segera lulus. Terima kasih semangat yang diberikan kepada peneliti.
12. Teman-teman *food blogger* yang sudah mendukung penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih motivasi dan dukungannya.
13. Masih banyak pihak lain yang turut membantu penyelesaian tugas akhir ini, baik moriil maupun materiil, namun mohon maaf karena tak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pihak pembaca. Diharapkan kritik dan saran tersebut dapat menunjang pengembangan dan perbaikan penelitian selanjutnya. Akhir kata, peneliti mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah ilmu dan wawasan bagi pembacanya.

Jakarta, 3 Agustus 2018

Luthfizar Hilmandio Akbar

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfizar Hilmandio Akbar  
NIM : 1161903058  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN AKUN INSTAGRAM @EXPLORE\_BEKASI DALAM DISEMINASI  
INFORMASI PARIWISATA CURUG PARIGI, BEKASI”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak meyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 29 Agustus 2018

Yang menyatakan



(Luthfizar Hilmandio Akbar)

**PERAN AKUN INSTAGRAM @EXPLORE\_BEKASI DALAM  
DISEMINASI INFORMASI PARIWISATA CURUG PARIGI, BEKASI**

LUTHFIZAR HILMANDIO AKBAR

---

ABSTRAK

Media sosial saat ini menjadi salah satu alat untuk menyebarkan berbagai jenis informasi yang ada di masyarakat. Hal ini terlihat dari munculnya berbagai akun-akun media sosial yang menyebarkan berbagai macam informasi. Akun Instagram Explore Bekasi (@explore\_bekasi) adalah salah satu akun media sosial yang menyebarkan informasi kepada masyarakat. Salah satu hal yang disebarkan oleh @explore\_bekasi adalah informasi mengenai pariwisata Curug Parigi. Penelitian ini akan berfokus pada peran akun @explore\_bekasi dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat mengenai Curug Parigi di Instagram. Dengan metode penelitian kualitatif studi kasus dengan teori *Computer Mediated Communication* atau CMC. Teori CMC ini berfokus pada dua poin yang membantu peneliti melihat bagaimana penyebaran informasi tersebut dilakukan. Dalam penelitian ini, peneliti berusaha melihat bagaimana @explore\_bekasi menyebarkan informasi Curug Parigi kepada masyarakat Bekasi maupun luar Bekasi.

Kata kunci : Media Sosial, Instagram, Penyebaran Informasi, @explore\_bekasi, Bekasi, Curug Parigi, *computer mediated communication*



***INSTAGRAM ACCOUNT @EXPLORE\_BEKASI'S ROLE IN TOURISM  
INFORMATION DISEMINATION CURUG PARIGI, BEKASI***

LUTHFIZAR HILMANDIO AKBAR

---

***ABSTRACT***

*Social media is now one of the tools to disseminate various types of information in the community. This can be seen from the emergence of various social media accounts that disseminate various kinds of information. Explore Bekasi (@explore\_bekasi) Instagram account is one of the social media accounts that spread information to the public. One of the things that was spread by @explore\_bekasi was information about tourism in Parigi Waterfall. This research will focus on the role of @explore\_bekasi account in disseminating information to the public about Curug Parigi on Instagram. With qualitative case study research methods with the theory of Computer Mediated Communication or CMC. This CMC theory focuses on two points that help researchers see how the dissemination of information is done. In this study, researchers tried to see how @explore\_bekasi spread information on Pari Waterfall to the people of Bekasi and outside Bekasi.*

*Keywords: Social Media, Instagram, Information Dissemination, @explore\_bekasi, Bekasi, Curug Parigi, Computer Mediated Communication*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat Akademis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8
II. KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Tinjauan Pustaka.....	24
2.2.1. Media Sosial .....	24
2.2.2. Instagram .....	25
2.2.3. Diseminasi .....	26

2.2.4. Teori <i>Computer Mediated Communication</i> .....	27
2.2.5. Pariwisata .....	29
2.3. Kerangka Pemikiran.....	30
<b>III.    METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Metode Penelitian .....	32
3.2. Objek Penelitian.....	33
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1. Sumber Data.....	33
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	34
3.5. Teknik Analisis Data.....	35
3.6. Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	36
3.7. Keterbatasan Penelitian.....	36
<b>IV.    HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.1.1. Profil Kota Bekasi .....	37
4.1.1.1 Sejarah Kota Bekasi.....	37
4.1.1.2 Arti Lambang Kota Bekasi.....	39
4.1.1.3 Wilayah dan Demografi Kota Bekasi.....	41
4.1.2. Profil @explore_bekasi .....	44
4.1.2.1 Sejarah Terbentuknya @explore_bekasi.....	45
4.1.2.2 Kegiatan @explore_bekasi.....	46
4.1.3. Curug Parigi .....	57
4.2. Hasil Penelitian.....	59
4.3. Peran @explore_bekasi dalam Penyebaran Informasi Sosial Curug Parigi.....	63
4.3.1. <i>Verbal Cues</i> .....	63

4.3.2. <i>Extended Time</i> .....	65
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	70
5.2.1. Saran Akademis.....	70
5.2.2. Saran Praktis.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram @explore_bekasi .....	5
Gambar 1.2. Contoh Unggahan Akun @explore_bekasi .....	6
Gambar 4.1. Lambang Kota Bekasi.....	40
Gambar 4.2. Instameet di Pasar Kranji, Bekasi.....	47
Gambar 4.3. Poster acara Aksi Sosial di Pantai Bahagia, Kabupaten Bekasi. Acara ini hasil kerja sama @explore_bekasi dengan komunitas @ngocok_bekasi, sebuah komunitas motor klasik di Bekasi.....	47
Gambar 4.4. Curug Parigi di Google Maps.....	57
Gambar 4.5. Gambar Curug Parigi.....	58
Gambar 4.6. Contoh konten Curug Parigi pada Instagram @explore_bekasi.....	60
Gambar 4.7. Komentar pada konten @explore_bekasi 1.....	61
Gambar 4.8. Komentar pada konten @explore_bekasi 2.....	61
Gambar 4.9. Komentar Pada konten @explore_bekasi 3.....	62
Gambar 4.10. Contoh followers @explore_bekasi yang mengajak temannya untuk mengunjungi Curug Parigi.....	62
Gambar 4.11. Contoh caption pada konten @explore_bekasi.....	63
Gambar 4.12. Contoh penulisan lokasi pada konten @explore_bekasi.....	64
Gambar 4.13. Kolom komentar pada konten Curug Parigi di @explore_bekasi.....	65
Gambar 4.14. Poster WWIM 13 Bekasi.....	67
Gambar 4.15. Dokumentasi acara WWIM 13 Bekasi pada Instagram @explore_bekasi.....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabulasi Jurnal .....	15
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	35
Tabel 4.1 Daftar Wilayah dan Demografis Kota Bekasi.....	42
Tabel 4.2 Daftar Acara yang Diadakan oleh @explore_bekasi.....	48