

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creasionbrand (2011). Menciptakan Penjualan Melalui Social Media. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Widiastuti, T. (2012). Teori Komunikasi 1. Jakarta: Penerbit Universitas Bakrie.
- Griffin, E.(2012). A First Look at Communication Theory. McGraw-Hill
- Suyanto B, Sutinah. (2011). Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan. Jakarta: PT. Prenada Media Group.
- Suharsaputra U. (2014). Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung: PT Refika Aditama
- Zarella, D. (2010). The Social Media Marketing Book. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta
- Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss. (2009). Encyclopedia of Communication Theory. Thousand Oaks, California USA : SAGE Publication Inc.
- Sugiarto, E. (2015). Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis. Sleman: Suaka Media

Jurnal

- Rangga, A. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. Pekanbaru
- Aer, Y. (2014). Analisis Media Sosial 'Path' Sebagai Media Informasi di Kalangan Klub Basket Total E&P Indonesia Balikpapan. Balikpapan
- Qurrota'ayun, P. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. Yogyakarta.
- Supradono, B., Hanun, A.N. (2011). Peran Sosial Media untuk Manajemen Hubungan dengan Pelanggan pada Layanan E-Commerce. Semarang.
- Manampiring, R.A. (2014). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri I Manado. Manado.

Internet

Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia di tahun 2016 Terbesar di Dunia,

Aditya Hadi Pratama, 2017, <https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>. (akses 8 Oktober 2017)

45 Juta Pengguna Instagram, Indonesia Pasar Terbesar di Asia, 2017, <https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia>. (akses 8 Oktober 2017)

25 Pusat Belanja Berdiri di Bekasi Hingga 2019 Nanti, 2016, <http://properti.kompas.com/read/2016/05/25/165605421/25.pusat.belanja.berdiri.di.bekasi.hingga.2019> (Akses pada 8 Oktober 2017)

Apa itu Instagram, Fitur, dan Cara Menggunakannya?. 2015, <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> akses pada 29 April 2017