

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Anggoro, M. Linggar. (2008). *Teori & Profesi Kehumasan*. Jakarta : Bumi Aksara

Ardianto, Elvinaro. dan Soleh Sumirat. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya

Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations* Praktis. Bandung : Widya Padjajaran

Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. 2010. *Dasar–Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.

Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia

Cutlip, Center & Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana

Djarwanto. (1994). *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta : Liberty.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Greener. 2002. *Public Relations dan Pembentukan Citranya*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Bumi Aksara

Hadi, Sutrisno. 2004. *Statistik (jilid 2)*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Hasibuan, Malayu. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Pengertian Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT. Toko Gunung Agung,

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Alih Bahasa Daniel Yadin. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga

Kasali, Rhenald. (2008). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti

Kasiram, Mohammad. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press

Laksamana, Agung. (2010). *Internal Public Relations*. Jakarta : Republika Penerbitan

Moore, H Frazier. (2005). *Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2010). *Manajemen Public Relations*. Jakarta : Prenada Media Group

Nitisemito, A. 1991. *Manajemen Personalia Edisi Kedelapan*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Nitisemito, Alex Soemadji. 2003. *Manajemen Personalia*. Yogyakarta: Penerbit Ghalia Indonesia

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Poerwopoespito. 2000. *Mengatasi Krisis Manusia Di Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia

Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special event: Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.

Ruslan, Rosady.2006. *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : Rajagrafindo Persada

Saputra, Wahidin, dan Nasrullah, Rulli .2011.*Public Relations 2.0 : Teori dan Praktik Public Relations* di Era Cyber. Jakarta : Gramata Publishing.

Sarwono, Jonathan. (2006). “Metodologi Penelitian”.www.psend.users.com/jsarwono.

Saydam, Gouzali (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Resource)* Suatu Pendekatan Mikro. Jakarta: Djanbatan

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relation Perusahaan*. Bandung: Nuansa

T.Nuraini. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pekanbaru: Yayasan Aini Syam

Utomo, Budi. 2002. Menentukan Faktor-Faktor Kepuasan Kerja dan Tingkat Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan.PT P.JurnalManajemen & Kewirausahaan, Vol. 7 (2), 178-188

Widjaja, H. A. W. (2010). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara

Yamin, Sofyan. Rachmach, A lien dan Kurniawan, Heri. 2011. *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda*. Jakarta: Salemba Empat

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: LPPM UNISBA

JURNAL

Asyifa, nanda. 2016. Implementasi Komunikasi Internal Dalam Membangun Loyalitas Karyawan. *Jurnal WACANA* Volume XV No. 1. Maret 2016, Hlm. 1 – 85. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/viewFile/38/16>. Diakses pada 29 Agustus 2018

Ince, Mehmet İnce. Gül, Hasan. 2011. *The Role of the Organizational Communication on Employees' Perception of Justice: A Sample of Public Institution from Turkey*. *European Journal of Social Sciences – Volume 21, Number 1 (2011)*. <https://www.researchgate.net/publication/287245428> *The role of the organization al communication on employees%27 perception of justice A sample of public i nstitution from turkey*. Diakses 30 Maret 2018

Kartika, Risma. Anindito, Arwidia. 2017. Penerapan *Employee Relations* dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan di PT. PLN (PERSERO) PUSLITBANG. *Jurnal Komunikasi – COMMUNICOLOGY* Volume 6 No 2. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/5125>. Diakses pada 30 Maret 2018

Nasution, Muhammad Yatta Kagosi. 2013. GATHERING DAN KEAKRABAN (Studi Korelasional Tentang Hubungan *Gathering* Perusahaan Gas Negara Medan dengan Keakraban Karyawan di Divisi Operasional). *Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW* Volume 2 No 16. <https://jurnal.usu.ac.id/flow/article/view/12803>. Diakses 30 Maret 2018

Worlu, Rowland. Osibanjo, Adewale. Ogunnaike, Olaleke. Salau, Odunayo Paul. Igbinoba, Ebeguki. 2016. *Employee Relations Strategy: Implication for Performance in Lagos State University, South-West, Nigeria*. *The Journal of Human and Work*. Volume Issue:3(1). <http://eprints.covenantuniversity.edu.ng/8427>. Diakses 30 Maret 2018

INTERNET

<http://alchemy.co.id/pr-agency/manfaat-kegiatan-family-day/> diakses 30 Maret 2018

<http://jatimx.com/2016/05/25/manfaat-dan-tujuan-gathering/> diakses 30 Maret 2018

<http://makassarwisata.com/tag/guide-wisata-makassar/page/2> diakses 30 Maret 2018

www.researchgate.net diakses 1 April 2018

<http://www.lspr.edu/pritakemalgani/employee-relations/> diakses 15 Agustus 2018

<http://eprints.covenantuniversity.edu.ng/8427/> diakses 1 April 2018

<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/viewFile/38/16> diakses 29
agustus 2018

<https://jurnal.usu.ac.id/flow/article/view/12803> diakses 1 April 2018

<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/5125> diakses 1
April 2018