

**ANALISIS RETORIKA PADA
SELEBGRAM ANYA GERALDINE DI INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR



DARA NEGERI MAHAJANA

1131003051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2018

**ANALISIS RETORIKA PADA
SELEBGRAM ANYA GERALDINE DI INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**



DARA NEGERI MAHAJANA

1131003051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Dara Negeri Mahajana

NIM : 1131003051

Tanda Tangan : 

Tanggal : 31 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : DaraNegeri Mahajana
NIM : 1131003051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Retorika Pada Selebgram Anya Geraldine Di Instagram

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. Tuti Widiastuti, M. Si.

()

Penguji I : Eli Jamilah Mihardja, M. Si. Ph.D

()

Penguji II : Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2018

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Retorika Pada Selebgram Anya Geraldine” dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam proses mengerjakan Tugas Akhir ini, saya mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Surhayanti, M. S. M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
2. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si. Selaku pembimbing tugas akhir yang dengan kesabaran untuk meluangkan tenaga, pikiran, dan waktunya untuk selalu memberikan bimbingan, dukungan, semangat serta nasihat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
3. Ibu Eli Jamilah Mihardja, M. Si. Ph. D selaku penguji yang telah memberikan pandangannya untuk skripsi ini
4. Ibu Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan pandangannya untuk skripsi ini
5. Orang tua penulis, Ibu, Ayah, Abang dan Kakak yang selalu memberikan dukungan baik fisik maupun batin. Selalu memberikan semangat serta mendokana penulis dalam menyelesaikan studi dan khususnya tugas akhir ini. Selalu menghibur penulis merasa terbebani selama menjalani studi dalam meraih gelar sarajana ini

6. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2013 yang selalu mendukung dan memberikan semangat satu sama lain.
7. Devandrey, Fitriyah, Rana dan Bimo terima kasih sudah saling mengingatkan, peduli satu sama lain serta memberikan dukungan kepada penulis
8. Semua teman-teman Seger Lovers yang selalu heboh, jadi hiburan untuk penulis
9. Teman-teman seperjuangan penulis (Mucil, Gista) untuk saling support, dan berjuang bersama.
10. Teman-teman yang sabar menjadi tempat curhat bagi penulis selama menjalani pertemanan di kampus dan dalam menyelesaikan studi serta tugas akhir ini yaitu Tatcha, Eca dan Fanny
11. Yuni, Ivar, Ega, Dessy. Resna, teman-teman dari SMA yang setia selalu ada di setiap penulis merasa down baik secara fisik maupun mental selama penulis menjalani hidup (love you guys)
12. Boygroup EXO yang secara tidak langsung memotivasi dan membangun semangat penulis dalam proses mengerjakan tugas akhir ini

Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka diharapkan saran dan kritik yang bersifat konstruktif, evaluatif dari semua pihak agar skripsi ini dapat memberikan manfaat yang lebih bagi siapapun yang membutuhkannya

Akhir kata, semoga skripsi ini menjadi amal baik bagi diri penulis sendiri dan juga untuk para pembacanya. Kesempurnaan hanya milik Allah SWT, hanya kepadaNYA meminta pertolongan dan kekuatan serta memohon hidayah.

Jakarta, Agustus 2018

Dara Negeri Mahajana

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dara Negeri Mahajana
NIM : 1131003051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Non-Exclusive Royalti Free Right**) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Retorika Pada Selebgram Anya Geraldine di Instagram”

Beserta pengangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Agustus 2018

Yang Menyatakan,



(Dara Negeri Mahajana)

ANALISIS RETORIKA PADA SELEBGRAM ANYA GERALDINE DI INSTAGRAM

Dara Negeri Mahajana

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana retorika yang digunakan seseorang dalam menyampaikan suatu informasi dihadapan publik khususnya di media sosial Instagram. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin pesatnya kemajuan teknologi informasi yang membuat masyarakat beralih terhadap media *online* sebagai alat untuk mengakses segala informasi dan bagaimana seorang *public figure* seperti selebgram turut mengemas suatu informasi yang akan disampaikan kepada publik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan kelima kanon retika pada selebgram Anya Geraldine dalam menyampaikan suatu informasi dihadapan publik. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode retorika. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, serta menggunakan data sekunder terkait kanon retorika. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selebgram Anya Geraldine memiliki beberapa kelemahan dan kelebihan saat menerapkan kanon retorika dalam menyampaikan suatu informasi. Dan penerapan kanon retorika yang diterapkan oleh selebgram Anya Geraldine dapat membuat dirinya disukai atau dibenci orang. Hal ini tergantung pada pandangan masing-masing setiap orang yang melihatnya.

Kata kunci: retorika, kanon retorika, selebgram

ABSTRACT

This research discusses how the rhetoric used in a person to deliver an information in the presence of the public, specifically on social media Instagram. This research is motivated by the progress of information technology that make society move towards online media as a tool to access all information and how a public figure like celebgram can participated and organized an information to be delivered in public. Afterward, this research aims to analyze the application of the fifth canon rhetorics to celebgram Anya Geraldine. In this study, authors use the method of rhetoric. Sources of data used are primary data with data base on in-dept interview, observation and using secondary data related of canon rhetoric.

The results indicate that celebgram Anya Geraldine has some disadvantages and advantages when applying the canon rhetoric to deliver an information in public. And application of the canon rhetorics applied by selebgram Anya Geraldine can make herself being liked or hated by people. It depends on point of view by each other person.

Keywords: rhetoric, canon rhetorics, celebram

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran.....	25
2.2.1 Retorika.....	25
2.2.2 Media Sosial.....	30
2.2.3 Instagram.....	33
2.2.4 Selebgram.....	35
2.2.5 Representasi.....	37
2.2.6 Kerangka Pemikiran Analisis Retorika Pada Selebgram Anya Geraldine di Instagram.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Metode Penelitian.....	45

3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	47
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1 Sumber Data.....	47
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	53
3.4.1 Definisi Konseptual.....	53
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	54
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
3.6 Pengujian Keabsahan Data.....	58
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....61

4.1 Profil Anya Geraldine.....	61
4.1.1 Kaitan Instagram dengan Selebgram.....	63
4.1.2 Instagram Anya Geraldine.....	65
4.1.3 Gambaran <i>Followers</i>	68
4.2 Hasil Penelitian.....	72
4.2.1 Penerapan Kanon Penemuan (<i>invention</i>).....	72
4.2.2 Penerapan Kanon Pengaturan (<i>Arrangement</i>).....	77
4.2.3 Penerapan Kanon Gaya (<i>style</i>).....	79
4.2.4 Penerapan Kanon Penyampaian (<i>delivery</i>).....	80
4.2.5 Penerapan Kanon Ingatan (<i>memory</i>).....	85
4.3 Pembahasan.....	87
4.3.1 Penemuan (<i>invention</i>) Terkait Bukti yang Kurang Akurat.....	87
4.3.2 Pengaturan (<i>arrangement</i>) Diterapkan Secara Maksimal.....	89
4.3.3 Penyampaian (<i>delivery</i>) Diterapkan Secara Maksimal.....	90
4.3.3.1 Gaya Berpakaian dan <i>Make Up</i> Merepresentasikan Kepribadian.....	95

BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran Teoritis.....	97
5.3 Saran Praktis.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian-Penelitian Sebelumnya

Tabel 2.2 Rangkuman Lima Kanon Retorika Aristoteles

Tabel 3.1 Karakteristik Informan

Tabel 3.2 Kerangka Indikator Operasionalisasi Konsep

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Data Statistik Pengguna Internet Di Dunia Tahun 2017
- Gambar 1.2 Statistik Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2017
- Gambar 1.3 *Screen Capture* Jumlah Pendownload Instagram Saat Ini Tahun 2017
- Gambar 1.4 Instagram Anya Geraldine
- Gambar 1.5 Instagram Baby Demon
- Gambar 1.6 *Screen Capture Video Life Story* Anya Geraldine di Instagram
- Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran
- Gambar 4.1 *Screencapture* Anya Geraldine dengan Kimmy Jayanti di Instagram
- Gambar 4.2 *Screencapture* Instagram Anya Geraldine
- Gambar 4.3 Anya Geraldine di *Endorse* Bir Bintang Indonesia
- Gambar 4.4 Anya Geraldine Liburan dengan Kekasihnya
- Gambar 4.5 Anya Geraldine dengan Sahabat di SKYE Bar & Restaurant
- Gambar 4.6 Respon *Followers* Saat Anya Melakukan *Live* Instagram
- Gambar 4.7 Respon *Followers* terhadap *Posting-an* Foto Anya Geraldine
- Gambar 4.8 Anya Geraldine *Live* Instagram Tips *skincare* dan *Make Up*
- Gambar 4.9 Anya ditanya tentang Pertemanannya dengan Sasa
- Gambar 4.10 Anya Geraldine Dipanggil Tante dan Keponakan Saat *Live* Instagram
- Gambar 4.11 Anya Geraldine Menunjukkan Belahan Dada di *Insta Story*
- Gambar 4.12 Komentar *Haters* Tentang Penampilan Seksi Anya Geraldine