

LAMPIRAN 1

KUESIONER

Selamat pagi/siang/malam,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir dari peneliti guna mendapatkan gelar sarjana, maka saya:

Nama : Zuhdan Abdar Rahman

NIM : 1111003083

Jurusan : Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Bermaksud memohon bantuan dari bapak/ibu untuk mengisi kuesioner ini. Hasil dari kuesioner ini akan dijadikan dasar bagi skripsi peneliti dengan judul **Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks di Jakarta.**

Mohon kuesioner diisi dengan jujur dan penuh pertimbangan guna mencapai hasil yang sebenarnya. Sebelumnya, bacalah petunjuk pengisian untuk menghindari kesalahan saat mengisi lembaran kuesioner. Atas perhatian dan kerjasama bapak/ibu, saya ucapkan banyak terima kasih.

Identitas Responden

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

2. Usia anda sekarang
 - a. \leq 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 - 50 tahun
 - e. $>$ 50 tahun

3. Pendidikan
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. Diploma tiga (D3)
 - d. Strata satu (S1)
 - e. > Strata satu (S1)

4. Intensitas kunjungan ke gerai Starbucks dalam sebulan
 - a. 2 kali
 - b. 3 – 5 kali
 - c. 6 – 8 kali
 - d. 9 – 11 kali
 - e. > 11 kali

Petunjuk Pengisian

Tunjukkan tingkat kesetujuan Anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut dengan memilih salah satu jawaban yang telah disediakan. Keterangan tiap kolom dimulai dari yang paling kiri hingga paling kanan adalah sebagai berikut;

STS (Sangat Tidak Setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), dan SS (Sangat Setuju)

Gaya Hidup

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Aktifitas					
1	Saya mengunjungi Starbucks untuk menunjang pekerjaan saya					
2	Mengunjungi kedai Starbucks menjadi salah satu hobi saya dalam memanfaatkan waktu senggang					
3	Saya mengunjungi Starbucks ketika ingin membahas kegiatan sosial yang saya jalani bersama kolega					
4	Ketika penat atau suntuk, saya mengunjungi kedai Starbucks untuk mencari hiburan					

5	Starbucks menjadi salah satu tujuan saya selepas melakukan aktifitas belanja di tempat perbelanjaan					
Minat						
6	Saya menyukai momen kebersamaan di kedai Starbucks bersama keluarga					
7	Saya suka mengerjakan pekerjaan saya di kedai Starbucks					
8	Saya merasa "feel home" bila berada di kedai Starbucks					
9	Saya menyukai momen kebersamaan di kedai Starbucks bersama teman-teman					
10	Saya ke Starbucks untuk bersantai/berekreasi					
11	Saya ke starbucks karena menyukai makanan dan minumannya					
Opini						
12	Menurut saya, harga yang dikenakan oleh Starbucks sesuai dengan kualitas produknya					

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Pengenalan masalah						
13	Saya membeli produk Starbucks karena saya membutuhkannya untuk menunjang aktifitas saya					
14	Saya mengunjungi Starbucks karena membutuhkan suasana yang nyaman					
Pencarian informasi						
15	Saya berusaha mencari informasi mengenai suasana dan fasilitas dari Starbucks					
Keputusan pembelian						
16	Saya memutuskan membeli produk Starbucks karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan saya					
17	Saya memutuskan mengunjungi kedai Starbucks karena suasana dan fasilitasnya membuat saya nyaman					
Evaluasi pasca pembelian						
18	Saya puas membeli produk Starbucks karena harganya sesuai dengan kualitas dan rasa					

19	Karena sesuai dengan kebutuhan maka saya akan melakukan pembelian kembali					
----	---------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--