

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiani, L., dan Fuadati. S. R. (2009). Analisis Jalur Gaya Kepemimpinan, Tingkat Penghargaan, dan Kondisi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pabrik Karung Rosella Baru PTPN XI (Persero). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11 (2), 161-171.
- Bilal, A. (2014). *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, dan Lokasi Terhadap Minat Pemilihan Universitas Bakrie Oleh Calon Mahasiswa*. Skripsi, Universitas Bakrie, Jakarta.
- Binsardi, A., dan Ekwulugo, F. (2003). International Marketing of British Education: Research on the Students' Perception and the UK Market Penetration. *Marketing Intelligence and Planning*, 21 (5), 318-327.
- Drewes, T., dan Michael, C. (2006). How do Students Choose A University? An Analysis of Applications to Universities in Ontario, Canada. *Journal Research in Higher Education*, 47 (7), 781-800.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F. (2006). *Multivariate Data Analysis*. Edisi 9, New Jersey: Pearson Education.
- Hoyer, W. D., dan MacInnis, D. J. (2010). *Consumer Behavior*, (5th Edition), Boston: Cengage Learning.
- Hurriyati, R. (2009), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabetha.

- Jonathan, I. (2008). A New Higher Education Marketing Mix: The 7Ps for MBA marketing. *International Journal of Educational Management*, 22 (4), 288-299.
- Kallio, R.E. (1995). Factors Influencing the College Choice Decisions of Graduate Students. *Research in Higher Education*, 36 (1), 109-124.
- Karimah, H. (2015). *Pengaruh Layanan dan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Word Of Mouth di Universitas Bakrie*. Skripsi. Universitas Bakrie, Jakarta.
- Khuong, M.N., dan Phuong, N.T. (2017). The Effect Of Destination Image, Perceived Value, And Service Quality On Tourist Satisfaction And Word Of Mouth – A Study In Ho Chi Minh City, Vietnam. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 8 (5), 217-224.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, A. (2013). A Qualitative Study of the Factors Influencing Student Choice: The Case of Public University in Indonesia. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3 (1), 314-327.
- Matzdorf, F., Louise, S., dan Agahi, H. (2003). The Impact of Facilities on Student Choice of University. *Facilities*, 21 (10), 212-222.
- Minarti, S. (2012). *Manajemen Sekolah*, Jogjakarta: Ar-Ruz Media. Hal : 390.
- Mehboob, F., Shah, S.M.R., dan Bhutto, N.A. (2012). Factors Influencing Student's Enrollment Decisions in Selection of Higher Education Institutions (HEI'S). *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4 (5), 558-568.

- Muhyidin, U. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Barat. *Jurnal Kajian Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat*, 81 (8), 978-979.
- Noor, J. (2015). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*, Jakarta: PT Gramedia.
- Patel, R., dan Patel, M. (2012). A Study on Perceptions and Attitude of Students Regarding Factors which They Consider while Making Selection of Institute in MBA Programme in Gujarat State. *Journal of Arts, Science & Commerce*, 3 (1), 115.
- Prasetyo, A. (2014). *Buku Sakti Web Master*. Jakarta: Mediakita.
- Prasetyo, B., dan Jannah, M.L. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahan dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Putra, A. (2014). *Analisis Pengaruh Price, Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pemilihan Universitas Bakrie*. Skripsi. Universitas Bakrie, Jakarta.
- Rahmania, S. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan Tinggi terhadap Kepuasan Mahasiswa*. Skripsi. Universitas Bakrie, Jakarta.
- Sarwono, J. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: PT Graha Ilmu.

- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. (2007). *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Jakarta: Indeks.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 5th Edition, New York: John Wiley and Sons Ltd.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Business*. 1st and 2nd Edition, Jakarta: Salemba Empat.
- Semua hal Jumlah Perguruan Tinggi. (2018). Diperoleh dari <https://forlap.ristekdikti.go.id/mahasiswa>
- Semua hal Program S2 Perguruan Tinggi. (2018). Diperoleh dari <https://www.bakrie.ac.id/id/prodi-magister-management>
- Semua hal Universitas Bakrie. (2018). Diperoleh dari <https://www.bakrie.ac.id/id/>
- Semua hal Visi dan Misi Program S2 Universitas Bakrie. (2018). Diperoleh dari <https://www.bakrie.ac.id/id/visi-misi-mm>
- Shah, M., dan Nair, C.S. (2010). Enrolling in Higher Education: the Perceptions of Stakeholders. *Journal of Institutional Research*, 15(1), 9-15.
- Soedijati, E.K., dan Pratminingsih, S.A. (2011). The Impacts of Marketing Mix on Students Choice of University Study Case of Private University in Bandung, Indonesia. 2nd *International Conference on Business and Economic Research*, 2124-2131.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke 15, Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

- Tjiptono, F. (2002). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*, Edisi 4, Jakarta: CV Andi Offset.
- Yusri, M. (2013). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Gool Futsal Mangga Dua Surabaya*. Tesis. Universitas Surabaya, Surabaya.
- Zeithaml, V.A., dan Bitner, M.J. (2003). *Service Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm*. 3rd edition, New Delhi: Tata McGraw Hill.