

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.
Jakarta: Rineka Cipta.
- Adipura, Dian Mustikawati. (2011). *Pengaruh Kredibilitas Endorser, Kreativitas Iklan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Terhadap Pembelian Lipstik Wardah di Toko Neraca Padang*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Avinda, Diah (2017). *Pengaruh Kredibilitas Endorser, Kreativitas Iklan, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Terhadap Pembelian Lipstik Wardah di Toko Neraca Padang*. Padang: Sekolah Tinggi Keguruan Ilmu Pendidikan (STKIP) PGRI Sumatera Barat.
- Erdem, T. and Swait, J. (2004), *Brand credibility, brand consideration, and choice*, *Journal of Consumer Research*, Vol. 31 No.1, pp. 191-8.
- Ermeç Aysegül., Özlem Catli., dan Sezer. (2014). *Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumers' Buying Intentions: An Empirical Study in Turkey*. *International Review of Management and Marketing*. Vol. 4, no. 1: 66-77.
- Firmansyah, Mohammad. (2014). *Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha dan Faktor Sosial Terhadap Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Portal*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam (2012), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.

- Cangara, Hafied. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hofland, Carl. Irving L, Janis and Harold H. Kelly. (1953). “ *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*”. New Heaven: Yale University Press.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ishak, Asmani. (2008). “*Pengaruh Penggunaan Selebriti Dalam Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen*”. *Jurnal Siasat Bisnis*,12 (2): p.71-88.
- Indriantoro, Nur, dan Supomo, Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Jill, Griffin. (2005). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Diterjemahkan Oleh Bob Sabran, MM*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Morrisan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mowen, C.J. dan M. Minor. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ohanian, Roobina. (1990). “ *Construction and Validation of Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness* “. *Journal of Advertising*. ABI/INFORM Research. 19(3);39-52.

- Ohanian, Roobina. (1991). “ *Construction and Validation of Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness* “. Journal of Advertising. ABI/INFORM Research.
- Putra, Made Adi, dan Warmika, I Gede Ketut. (2014). *Pengaruh Kredibilitas Bintang Iklan dan Kredibilitas Merek Terhadap Loyalitas Pengguna Sepeda Motor Yamaha*. Bali: Universitas Udayana
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta:Erlangga.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Storey, John.(2007).*Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta & Bandung : Jalasutra
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.

Situs (Website)

(www.globalstatistik.com/analisis-regresi-sederhana-ini-penjelasan)

¹<http://jabar.tribunnews.com/2018/04/03/4-band-indonesia-yang-alami-fenomena-one-hits-wonder-kini-namanya-bak-ditelan-bumi?page=3>

²[http://belitung.tribunnews.com/2018/01/24/ingat-norman-kamaru-usai-gagal-jadi-
artis-kini-nasibnya-begini](http://belitung.tribunnews.com/2018/01/24/ingat-norman-kamaru-usai-gagal-jadi-artis-kini-nasibnya-begini)

³[http://style.tribunnews.com/2018/03/10/sempat-terkenal-begini-nasib-pilu-kontestan-
ajang-pencarian-bakat-sampai-terlilit-hutang?page=2](http://style.tribunnews.com/2018/03/10/sempat-terkenal-begini-nasib-pilu-kontestan-ajang-pencarian-bakat-sampai-terlilit-hutang?page=2)

⁴[https://celebrity.okezone.com/read/2018/03/01/33/1866475/sempat-tak-tertarik-
rhoma-irama-kini-mau-main-sinetron](https://celebrity.okezone.com/read/2018/03/01/33/1866475/sempat-tak-tertarik-rhoma-irama-kini-mau-main-sinetron)

⁵<https://www.globeasia.com/cover-story/music-and-politics/>

⁶[https://www.republika.co.id/berita/senggang/musik/12/04/16/m2kji3-rhoma-irama-
sang-penghulu-mempelai-dangdut-dan-dakwah](https://www.republika.co.id/berita/senggang/musik/12/04/16/m2kji3-rhoma-irama-sang-penghulu-mempelai-dangdut-dan-dakwah).

⁷(<http://iftitahprimasanti.blogspot.com/2012/05/uji-hipotesis.html>).