

DAFTAR PUSTAKA

- Arthur A. Thomson Jr. (2000). *Crafting & Ececuting Strategy : The Quest For Competitive Advantage Concept and Cases*,. 50 Editions United States Of Amerika : Harvard business School Press.
- Nur Agustinus. BGM. (2015). “Managemen Praktis Bagi Entrepreneur” Kiat Bisnis Yang Harus Diketahui Setiap Saat.
- Hendradi dan Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif dan Kualitatif Perencanaan Bisnis Premedia Group*.
- Ismandi Ferry Uska. (2010). *Businnes Plann, Dalam Mendirikan dan Mengembangkan Toko Ritel Fashion di Manado*. Universitas Indonesia. Fakultas Magister Management.
- Government Public Relations Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2015). “Kebutuhan dan Harga Tekstil di Indonesia : <http://www.kemenperin.go.id/20100329054244-a.pdf>.
- Porter, M. E (1980). *Competitive Strategy : Techniques For Analysing Indutries And competitors*. Free Press, New York.
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia; Segmentasi, Targeting, Positioning*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Panji, Anorga, SE., M.M, (2011). *Pengantar Bisnis dan Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. PT. Rhineka Cipta, Jakarta.
- Irham, Fahmi. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis dan Keputusan Investasi, Panduan bagi Para Akademisi dan Praktisi Bisnis Dalam Membangun dan Mengembangkan Bisnis*. PT. Mita Wacana Media. Jakarta.
- Uma Sekaran. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis ; Edisi II*. PT. Salemba Empat. Jakarta.
- Gulo. W. (2002) : 110. *Metodologi penelitian Untuk Bisnis*. PT. Gramedia Widia Sarana, Jakarta.
- Desi Tina. 2017. Apakah yang dimaksud dengan Business Model Canvas? <https://www.dictio.id/t/apakah-yang-dimaksud-dengan-business-model-canvas/2332/3>. 21 Februari 2019
- Porter. E. Michael. (1985). *The Competitive Advantages : Creating and Sustaning Superior Performance*. Harvard Businnes School. Boston United State.

Porter. E. Michael. (1980). The Competitive Advantages : Techniques For Analyzing Industries And competitors. Harvard Businnes School. Boston United State.

<http://www.bisnisumkm.com>; strategi bisnis UMKM, Direktorat UMKM Republik Indonesia. (2018).

ggs.binus.ac.id/ibm/2017; strategi bersaing dengan competitor/ International Business Management.

Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung, Penerbit Alfabeta.

Sugiyono.2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung, Alfabeta.

<https://pengertiandefinisi.com/definisi-dan-pengertian-workshop/> Pengertian Menurut Para Ahli, Arti Kata dan Definisi Menurut Para Ahli. 2019

<https://kamuslengkap.id/kamus/inggris-indonesia/arti-kata/gallery/> Apa yang dimaksud Workshop, 2019.

<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-cara-cerdas-menghitung-breakeven-point-untuk-kegiatan-bisnis/> 2019