

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Chaffey, Dave dan Fiona Ellis-Chadwick. 2016. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Chaffey, Dave dan PR Smith. 2008. *eMarketing eXcellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Harden, Leland dan Bob Heyman. 2009. *Digital Engagement: Internet Marketing That Captures Customers and Builds Intense Brand Loyalty*. New York: AMACOM.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *A Framework for Marketing Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Landsverk, Kjell H. 2014. *The Instagram Handbook*. London: PrimeHead Limited.
- Linaschke, Joseph. 2011. *Getting the Most from Instagram*. California: Peachpit Press.
- Maulana, Amalia. 2012. *Brandmate: Mengubah Just Friends Menjadi Soulmates*, Jakarta: Etnomark.
- Miles, Jason G. 2014. *Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customers with the Power of Pictures*. New York: McGraw-Hill Education.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwatno. 2017. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

Suwatno. 2017. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

WEBSITE

Agung, Firdauz. 2017. *Filosofi Ngopi Sebelum Filosofi Kopi* di <https://ngopijakarta.com/filosofi-ngopi-sebelum-filosofi-kopi/> (diakses 3 Maret 2019)

Anonim. 2018. *Berkat Anak Muda, Tren Ngopi Akan Terus Eksis* di <https://www.inibaru.id/coffreak/tren-kopi-hitam-di-kalangan-milenial> (diakses 3 Januari 2019)

Anonim. 2019. *Kualitas Kopi di Indonesia Diakui Dunia Internasional* di <https://www.beritasatu.com/kuliner/534638-kualitas-kopi-indonesia-diakui-dunia-internasional.html> (diakses 3 Januari 2019)

Bohang, Fatimah Kartini. 2017. *Indonesia, Pengguna Instagram Terbesar se-Asia Pasifik* di <https://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik> (diakses 10 November 2018)

Dewi, Tertia Lusiana. 2017. *Mendarah Daging Jadi Gaya Hidup Orang Indonesia, Ternyata dari Sini Budaya Ngopi Berawal* di <http://travel.tribunnews.com/2017/11/10/mendarah-daging-jadi-gaya-hidup-orang-indonesia-ternyata-dari-sini-budaya-ngopi-berawal?page=2> (diakses 1 Maret 2019)

- Hidayat, Ali Akhmad N. 2019. *Jutaan Kopi dan Gorengan Terjual di Go-Food Selama 2018* di <https://bisnis.tempo.co/read/1164405/jutaan-kopi-dan-gorengan-terjual-di-go-food-selama-2018/full&view=ok> (diakses 3 Maret 2019)
- Katadata. 2018. *Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?* di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> (diakses 10 November 2018)
- Musika, Yoga. 2018. *Sekilas Bisnis Speciality Coffee Shop Di Tahun 2018* di <https://majalah.ottencoffee.co.id/sekilas-bisnis-speciality-coffee-shop-di-tahun-2018/> (diakses 3 Maret 2019)
- Rahmani, Ani. 2017. *Semua Tentang Branding yang Harus Anda Tahu* di <https://www.jurnal.id/id/blog/2017/semua-tentang-branding-yang-harus-anda-tahu> (diakses 10 November 2018)
- Sumarno, Riyan. 2018. *6 Kedai Kopi Susu Nikmat di Jakarta Ini Siap Bikin Ketagihan* di <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/riyan-sumarno/6-kedai-kopi-susu-nikmat-di-jakarta-ini-siap-bikin-ketagihan-c1c2/full> (diakses 3 Maret 2019)
- Tim Viva. 2018. *Kedai Kopi Lokal Makin Banyak, Tren Ngopi di Indonesia Meningkat Pesat* di <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/1080191-kedai-kopi-lokal-makin-banyak-tren-ngopi-di-indonesia-meningkat-pesat> (diakses 3 Januari 2019)
- Triwijanarko, Ramadhan. 2018. *Yang Kita Tidak Ketahui dari Tren Ngopi di Kota-Kota Besar* di <http://marketears.com/tren-ngopi-di-kota-kota-besar/> (diakses 3 Januari 2019)
- We Are Social. 2018. *Digital in 2018 in Southeast Asia Part 2 - South-East* di https://www.slideshare.net/wearesocial/digital-in-2018-in-southeast-asia-part-2-southeast-86866464?qid=a69d3088-7735-48f9-aa97-4701b99233dc&v=&b=&from_search=1 (diakses 15 Oktober 2018)
- www.tuku.coffee (diakses 10 November 2018)

JURNAL

- Rangga, Aditya. 2015. *Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Riau. 2(2): 5-7
- Liliana, D. & Magdalena, F. 2017. *Pengaruh Personal Selling dan Word of Mouth terhadap Brand Awareness Bisnis Mahasiswa Universitas Ciputra*. Jurnal Eksekutif. Universitas Ciputra. 14(2): 255
- Putri, Fauzi Viny. 2016. *Pemanfaatan Instagram sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique dalam Membangun Brand Awareness di Kota Pekanbaru*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Riau. 3(1): 4-6
- Tamim, I. & Salamah, U. *Civic Engagement on Social Media: 2018 West Java Gubernatorial Election in Indonesia*. Jurnal Komunikasi Indonesia. Universitas Indonesia. 7(2): 131-133
- Jackson, C. A. & Luncher, A.F. 2018. *Self-Presentation Mediates The Relationship Between Self-Criticism and Emotional Response To Instagram Feedback*. Journal Personality And Individual Differences. Rollins College. 133:1-6
- Lubiana, M. & Fauzi, A. 2018. *Pengaruh Social Medi Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE)*. Jurnal Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. 58(1): 195
- Sofia, Miranda. 2017. *Pengaruh Instagram sebagai Media Online Shopping Fashion terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Riau. 4(1): 9-11
- Sheldon, P. & Bryant, K. 2016. *Instagram: Motives For Its Use and Relationship To Narcissism and Contextual Age*. Journal Computers in Human Behavior. University of Alabama Huntsville. 58: 89-97