

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ambadar, J. (2008). *Corporate Social Responsibility dalam Praktik di Indonesia: Wujud Kepedulian Dunia Usaha*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Anggarsari, N.D.P (2016). *Evaluasi Kinerja Program Corporate Social Responsibility (CSR) Bidang Pertanian Dalam Perspektif Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Di Kabupaten Banyuwangi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Arsyad, A., Sudarijati, & Gemina, D. (2017). *Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Strateginya Untuk Peningkatan Kepuasan Masyarakat Serta Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat*. Jurnal AgribiSains ISSN 2550-1151 Vol. 3 No. 1. Bogor: Fakultas Pertanian dan Fakultas Ekonomi, Universitas Djuanda.
- Badan Standardisasi Nasional (2008). *Sistem Manajemen Mutu – Persyaratan. ISO 9001:2008, IDT*. Jakarta.
- Bastian, I. (2009). *Sistem Perencanaan Dan Penganggaran Pemerintahan Daerah Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brandt, D.R. (2000). *An “Outside-In” Approach to Determining Customer-Driven Priorities for Improvement & Innovation*. White Paper Series, Vol. 2-2000.
- Company Profile PT Pertamina Hulu Mahakam (2018).
- Departemen Dalam Negeri (2010). Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010. *Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 Tentang Tahapan, Tata Cara, Penyusunan, Pengendalian, Dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah*. Jakarta.
- Departemen Kesehatan (1990). *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 416/MEN.KES/PER/IX/1990 Tentang Syarat-Syarat Dan Pengawasan Kualitas Air*. Jakarta.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks. The Triple Bottom Line of the 21<sup>st</sup> Century*. Oxford: Capstone.
- Fauziyah, E., Febrianty, Priharini, A.T., & Hafid (2018). *Seri Buku Pengembangan Masyarakat: 5 Pilar Untuk Pengembangan Masyarakat*

- Delta Mahakam Yang Berkelanjutan*. Balikpapan: PT Pertamina Hulu Mahakam.
- Fitriyani, N., & Rahdriawan, M. (2015). *Evaluasi Pemanfaatan Air Bersih Program PAMSIMAS Di Kecamatan Tembalang*. DOI: 10.14710/jpk.3.2.80-89. *Jurnal Pengembangan Kota*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Heriyanto, M., Adiarto, & As'ari, H. (2016). *Program Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Indeks Kepuasan Publik Di Riau*. *Sosio Konsepsia* Vol. 6, No. 1. Riau: Universitas Riau.
- Iskandar, Z.R., Awang, A.H., & Ramli, Z. (2018). *An Analysis of The Community Perceptions of Well-Being*. Departement of Development Studies Program. Emerald Insight 1477-7835. DOI 10.1108/MEQ-02/2018-0042. Malaysia: Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM).
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. USA: Pearson Education.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good For Your Company And Your Cause*. New York: Thomas Dunne Books.
- Mardikanto, T., & Soebianto, H.P. (2014). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: ALFABETA.
- Mulyadi (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasdian, F.T. (2014). *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Nasdian, F.T., Siwi, M., Wianti, N.I., Faletahan, S.F., & Nurdinwati, D. (2013). *Survey Community Index Terhadap Program CSR PT Antam TBK, (PERSERO), TBK*. Fakultas Ekologi Manusia IPB.
- Pangarso, A., Periyanto, M.A., & Wijayangka, C. (2016). *Analisis Respon Masyarakat Terhadap Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pembangkit Listrik*. Doi:10.18382/jraam.v2i1.42. *Jurnal Riset Dan*

- Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen, Vol. 2, No. 1. Bandung: Universitas Telkom.
- Putra, D.J. (2013). *Persepsi Masyarakat Terhadap Program Corporate Social Responsibility Sebagai Bentuk Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Pada PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap*. Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahman, R. (2009). *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Rusdi, F.M.H. (2016). *Persepsi Masyarakat Tentang Implementasi Program CSR (Corporate Responsibility) Pasca Tambang Perusahaan PT. Aneka Tambang Di Desa Kacepi Kecamatan Pulau Gabe Kabupaten Halmahera Tengah*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Halu Oleo Kendari.
- Rusdi (2018, Juli 22). *Dibantu PHM, Masyarakat Dondang Kelola Air Bersih Sendiri*. korankaltim.com.  
<https://www.korankaltim.com/berita-terkini/read/17841/dibantu-phm-masyarakat-dondang-kelola-air-bersih-sendiri>
- Setiawan, R. (2005). *Analisa tingkat kepuasan pengguna kereta api komuter surabaya–sidoarjo*. Staf Pengajar Fakultas Teknik Sipil & Perencanaan. Jurusan Teknik Sipil Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Suciari, G. (2013). *Analisis Implementasi Program Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Partisipasi Stakeholder Di Desa Cicadas, Kabupaten Bogor*. Departemen Sains Komunikasi Dan Pemberdayaan Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.
- Sudarmanto (2005). *Analisis Importance Performance Analysis dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sumaedi, S., & Napitupulu, D.B. (2010). “Analisis Kepuasan Pelanggan Berbasis IPA: Studi Kasus Peserta. Pelatihan di Sebuah Institusi Riset. *Warta Kebijakan Iptek dan Manajemen Litbang*”. Vol 8 (1): 61-77.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep & aplikasi CSR (corporate social responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.