

DAFTAR PUSTAKA

Barney, & Hesterly. (2005). *Strategic Management and Competitive Advantage*.

Giovany, M.N. (2010). Profil Wirausaha Muda Terdidik pada Bisnis Butik On - line: Studi Tentang Motivasi Berwirausaha, Jiwa Kewirausahaan dan Aspek-Aspek Manajemen Saat Memulai Usahadan Memasuki Pasar Ekspor.

Husen Umar (2003). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Joyce Alexandre and Paquin Raymond L.(2016), The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business model, *Journal of Cleaner Production*, Volume 135, 1 November (2016), Pages 1474-1486.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran* : Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Indeks

Kotler, Philip. (2012). *Marketing Management*. UK: Person Education

Kaswan, M., (2012). Coaching-Mentoring dan Pengembangan SDM. In: *Coaching dan Mentoring untuk Pengembangan SDM dan Peningkatan Kinerja Organisasi* . Cimahi: Alfabeta, p. 2.

Kertajaya, Hermawan.(2006). [Hermawan Kertajaya On Positioning. Jakarta: Mizan](#)

LiClyde Zhengdao, Hong Jingke, Xue Fan, Shen Geoffrey Qiping, Xu Xiaoxiao, LuoLizi. (2016). SWOT analysis and Internet of Things enabled platform for prefabrication housing production in HongKong Habitat International. Volume 57, October 2016, Pages 74-87.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A handbook for Visioners, Game Changers and Challengers*. New York: Wiley

Porter, Michael E. (2008), *ON COMPETITION, UPDATED AND EXPANDED EDITION*. Harvard Business Press Books

Siagian. (2004). *Pengertian Perencanaan Dan Langkah-Langkah Dalam Menyusun Perencanaan*.

Thomas W, Norman M. (1998). *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Prenhallindo. Jakarta.

Weske, M (2007). *Business Process Management: Concept, Languages, Architectures*. New York: Springer.