

**STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN RADIO KOMUNITAS
PASCATERBITNYA IZIN SIARAN RADIO (ISR)
(Studi Kasus Pada Radio Komunitas Swarakota FM Provinsi DIY)**

TUGAS AKHIR

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Tugas Akhir
dan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



WisnuAdiWicaksono

1141003043

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Wisnu Adi Wicaksono

NIM : 1141003043

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN RADIO
KOMUNITAS PASCATERBITNYA IZIN SIARAN RADIO (ISR)
(Studi Kasus Pada Radio Komunitas Swarakota FM di Provinsi DIY)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Ari Kurnia, M. Ikom

Penguji 1 : Anastasya Andriarti, S. Sos, M. Si

Penguji 2 : Rizky Hafiz Chaniago, Ph.D

()
()
()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 3 April 2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Wisnu Adi Wicaksono

NIM : 1141003043

TandaTangan : 

Tanggal : 3 April 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kehendak dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Penulisan skripsi berjudul **“STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN RADIO KOMUNITAS PASCATERBITNYA IZIN SIARAN RADIO (ISR) (Studi Kasus Pada Radio Komunitas Swarakota FM Provinsi DIY)”**. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelengkapan akadaeis untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada peminatan Jurnalistik Program Studi Ilmu Komunikasi, Faksultas Ekonomi dan Ilmu social, Universitas Bakrie, Jakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan moral maupun matrial. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada,

1. Orang tua saya yaitu bapak Muh Abidin, S,Ag dan Ibu Asmoro Branti Tatik Soendari S,Pd yang telah memberikan doa dan dukungan secara matrial untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Ibu Ari Kurnia, M.ikom selaku dosen pembibing skripsi yang telah sabar dan rutin memberikan saran, kritik, dan motivasi saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.si, S.Sos selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan pandangan soal kehidupan di kampus dan kehidupan duniawi. Serta menjadi teman diskusi baik itu akademik maupun traveling.
4. Ibu Anastasya Andriarti, M.si, S.Sos selaku dosen penguji saat seminar proposal dan dewan penguji saat sidang skripsi serta menjadi motivasi saya untuk selalu menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Aryo Subarkah Eddyono selaku pembimbing di jogja yang dengan senantiasa telah memberikan arahan, motivasi, serta pandangan mengenai dunia Jurnalistik dan sekaligus telah memberikan banyak rekomendasi mengenai bahan penulisan skripsi.
6. Mas Mardiono dan Mas Totok, selaku narasumber dari penulisan skripsi ini.
7. Mb Cindy Staff Akademik Universitas Bakrie yang telah membantu saya dan endukung saya untuk menyelesaikan perkuliahan.
8. Keluarga Kanda Setiawan yang telah baik memberikan bantuan tempat tinggal serta motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir saya.

9. Keluarga Adri Oktobianto yang telah menjadi keluarga kedua saya di Jakarta, karena dengan dukungan moral dan matrial kepada saya selama di Jakarta 5 tahun.
10. Keluarga parkir puja sera Kuningan, Jakarta Selatan. Yang telah mendoakan saya dan menjadi teman bercerita dikala sedang lelah dengan perkuliahan dan kerja.
11. Keluarga fotocopian Blueprint yang telah mendukung secara matrial dan doa serta menerima saya menjadi keluarga baru di Jakarta.
12. Teman-teman Anami Entertainment dan Project Remain yang telah mendoakan saya dan mendukung karir saya di Jakarta.
13. Teman-teman Komunal (Komunikasi Binal) 14, yang telah menjadi bagian keluarga di kampus selama 4 tahun lebih.
14. Muhammad Lutfi Iqbal yang telah menemani saya melakukan penelitian skripsi di Yogyakarta.
15. Muhammad Firdaus yang telah menjadi teman dan sahabat yang terbaik di Jakarta.
16. Adik-adik komunitas “club jago” yang telah mendoakan saya dalam penulisan skripsi.
17. Teman-teman dan saudara karang taruna “Unito” yang membantu saya dalam doa dan dukungan selama penelitian ke Jogja.
18. Keluarga Duta Wisata Boyolali dan Duta Seni serta Komunitas Seni Ketholeng yang telah membantu dan mendidik saya selama ini dalam dunia seni di Indonesia.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini banyak kekurangan dalam penulisannya, sehingga kritik, saran dan masukan sangatlah diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 20 Februari 2019

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Wisnu Adi Wicaksono
NIM : 1141003043
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free-Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN RADIO KOMUNITAS PASCATERBITNYA IZIN SIARAN RADIO (ISR)

(Studi Kasus Pada Radio Komunitas Swarakota FM di Provinsi DIY)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 April 2019

Yang menyatakan,


(Wisnu Adi Wicaksono)

**COMMUNITY RADIO BROADCASTING MANAGEMENT STRATEGY POST- (ISR)
RELEASE PERMITS
(Case Study on FM Swarakota Community Radio in DIY Province)
Wisnu Adi Wicaksono**

ABSTRACT

Community radio is a broadcasting institution that has been regulated in Law No. 32 of 2002. In its journey community radio in Indonesia has experienced many problems, one of which is licensing. The purpose of this research is to find out the management strategies of community radio broadcasting after the broadcasting of radio broadcast permits (ISR). The researcher used descriptive qualitative methodology with interview data collection techniques and documentation. By conducting interviews with the owners of community radio stations and collecting documents, swarakota FM community radio did not make many changes to management strategy after the issuance of regulations from the government regarding radio broadcast licenses.

Keywords: Community Radio, Community Radio Problems, Community Broadcasting Management Strategies FM

**STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN RADIO KOMUNITAS
PASCATERBITNYA IZIN SIARAN RADIO (ISR)
(Studi Kasus Pada Radio Komunitas Swarakota FM di Provinsi DIY)**

WISNU ADI WICAKSONO

ABSTRAK

Radio komunitas merupakan sebuah lembaga penyiaran yang telah diatur dalam Undang-Undang No.32 Tahun 2002. Dalam perjalanannya radio komunitas di Indonesia mengalami banyak permasalahan, salah satunya mengenai perizinan. Tujuan dari penelitaian ini adalah untuk mengetahui strategi manajemen penyiaran radio komunitas pascaterbitnya izin siaran radio (ISR). Peneliti menggunakan metodologi kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Dengan melakukan wawancara kepada pemilik stasiun radio komunitas dan mengumpulkan bebrapa dokumen yang ada, radio komunitas swarakota FM tidak banyak melakukan perubahan strategi manajemen setelah dikeluarkannya peraturan dari pemerintah mengenai izin siaran radio.

Kata kunci : Radio Komunitas, Permasalahan Radio Komunitas, Strategi Manajemen Penyiaran Komunitas

Daftar ISI

Halaman Pengesahan.....	I
Kata Pengantar.....	II
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	III
Abstrak.....	IV
Abstract.....	V
Daftar ISI.....	VI
Daftar Gambar.....	VII
Daftar Tabel.....	VIII
Daftar Grafik.....	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKITAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	10
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian.....	23
2.2.1 Media Alternatif.....	23
2.2.2 Radio Komunitas.....	24
2.2.3 Manajemen Radio Komunitas.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Subyek dan Obyek Penelitian.....	40
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Sumber Data.....	40
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4 Teknik Analisis Data.....	41
3.5 Operasionalisasi Konsep.....	42
3.6 Batasan Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah Radio Komunitas Swarakota FM.....	45
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Radio Swarakota FM.....	49
4.1.3 Struktur Organisasi.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Dinamika Perkembangan Radio Komunitas di Yogyakarta.....	54
4.2.2 Dilema Aturan Penyiaran Radio Komunitas.....	58
4.2.3 Tantangan Radio Komunitas Pascaterbitnya ISR dan IPP.....	65
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Strategi Manajemen perencanaan Radio Swarakota FM Pascaterbitnya ISR.....	70

4.3.2 Strategi Manajemen pengorganisasian Radio Swarakota FM Pascaterbitnya ISR	73
4.3.3 Strategi Manajemen pelaksanaan Radio Swarakota FM Pascaterbitnya ISR.....	74
4.3.4 Strategi Manajemen pengawasan Radio Swarakota FM Pascaterbitnya ISR.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Akademis	83
5.2.2 Saran Praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Jumlah Radio Anggota JRKI	3
TABEL 2 Permasalahan Radio Komunitas Menurut JRKI	4
TABEL 3 Penelitian Sebelumnya	13
TABEL 4 Pemetaan Permasalahan Radio Komunitas	57
TABEL 5 Biaya Hak Penggunaan (BHP) Frekuensi Radio	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendengar Radio Berdasarkan Usia di Indonesia	1
Gambar 1.2 Alur Perizinan Penyelenggara Penyiaran	7
Gambar 4.1 Logo Radio Komunitas Swarakota FM	45
Gambar 4.2 Program Siaran Radio Swarakota FM	48
Gambar 4.3 Alur Perizinan ISR <i>Offline</i>	60
Gambar 4.4 Alur Perizinan ISR <i>Online</i>	61
Gambar 4.5 Proses Pelayanan Perizinan ISR	61
Gambar 4.6 ISR Swarakota FM	62
Gambar 4.7 Akte Perkumpulan Radio Swarakota FM	68
Gambar 4.8 Konfigurasi Jaringan Radio Swarakota FM	77
Gambar 4.9 Ruang Penyiaran Radio Swarakota FM	78
Gambar 4.10 Alat Pra-Produksi Radio Swarakota FM	79
Gambar 4.11 Ruang Transmisi Siaran Radio Swarakota FM	80

DAFTAR LAMPIRAN

Wawancara Dengan Mardiono, Ketua Jrky dan Pendiri Swarakota.....84-90