

## Bibliography

### Buku

- Drucker, P.F. (2006). *Innovation and Entrepreneurship Practice* (2<sup>nd</sup> ed.). New York: Harpercollins
- Fuchs, C.A., & Golehhofen, F.J. (2019). *Mastering Disruption and Innovation in Product Management*. Switzerland: Springer International Publishing AG.
- Hussein, A.S. (2018). *Metode Design Thinking untuk Inovasi Bisnis*.
- Hafidhuddin, D. dan Tanjung, H. (2002). *Manajemen Syari'ah dalam Praktek* Jakarta: Gema Insani Press, Cet I,
- Jusuf, J. (2008). *Analisis Kredit untuk Account Officer*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Machfoedz, M. (2004). *Kewirausahaan, Suatu Pendekatan Kontemporer*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Maribun, B.N. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda karya
- Nasution, M.N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). *Business Model Generation* (Vol.6).(N,R. Sihandrini, Penerj.). Jakarta: PT Elex Media Kompurindo
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. ( N.R.Sihandrini,Penerj.) Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Tambunan, T.T.H. (2009). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia

## Jurnal

- Putrie,A.D., & Suwandi (2019). Rencana Pengembangan Bisnis Herona Express ( JEMI ) Vol 2, No.01, ( 2019 ), pp.69-76
- Desyana & Suwandi (2018). Rencana Pengembangan Usaha Jasa AKI Kendaraan Berbasis Sistem Informasi. *Pengembangan Usaha Babal Aki. JEMI Thn 1 No 1 UB-1787-5548-1-PB*, 10-15.
- Nugroho,J.A., & Suwandi ( 2018). Kelayakan Bisnis Penyewaan *Lighting* Untuk Stasiun Televisi. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industri(JEMI) Vol.1,No.2, ( 2018), pp. 70-73.*
- Oteku IT, Igene JO, Yessuf IM. (2006). “An assessment of the factors influencing the consumption of duck meat in Southern Nigeria”. *Pakistan J. Nutrition* 5 (5) : 474-477.
- Supriyanto (2009). “Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha”. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Volume 6 Nomor 1, April 2009
- Suwandi (2015). Mencari Pola Kemitraan Investasi Koperasi dan UMKM dengan Usaha Besar. *Jurnal Infokop*, Volume 25 No.2-Desember 2015: Hal 35-52

## Artikel

- Antra, A.B., ( 2012, Juli 13 ). *5 Konsep Dasar Bisnis Kuliner*. Dipetik Juli 29, 2017, dari <https://tekno.kompas.com/read/2012/07/13/12221729/5.konsep.dasar.bisnis.kuliner>
- Dirjen Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementan. (2017 ). *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2013-2017*. Dipetik Juni 30, 2017, dari [http://ditjenpkh.pertanian.go.id/userfiles/File/Buku\\_Statistik\\_2017\\_\(ebook\).pdf?time=1505127443012](http://ditjenpkh.pertanian.go.id/userfiles/File/Buku_Statistik_2017_(ebook).pdf?time=1505127443012)
- Setyanti, C.A. ( 2011, Desember 26 ). *Trend dan Tantangan Bisnis Kuliner*. Dipetik Juli 29, 2017, dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2011/12/26/14534516/%20Tren.dan.Tantangan.Bisnis.Kuliner?page=all>
- Tanudjaja, C.( 2018, February 6 ). *Mengenal Empathy Map*. Dipetik Maret 30, 2018, dari <https://sis.binus.ac.id/2018/02/06/mengenal-empathy-map/>
- Alfa,W.( 2018, November 12 ). *Cara Membuat Bagan Bisnis Model Canvas dan Contoh BMC Gojek*. Dipetik Desember 30, 2018, dari <https://blogs.itb.ac.id/wikia/membuat-bagan-bisnis-model-canvas/>