

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvariono. (2011). *Handbook of Public Relations*. Jakarta: Simbiosia Rekatama Media.
- Basrowi, dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiman, M. Arif. (2008). *Jualan Ide Segar*. Yogyakarta: Galang Press.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chiaravella, Bill dan Barbara Finday Schenck. (2007). *Branding for Dummies*. USA: Wiley Publishing Inc.
- Faisal, S. (2011). *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Isyana, Riza Rizki. (2015). *Strategi Pemasaran Melalui Rebranding (Studi Kasus Rebranding Piring Putih Menjadi Redberries Food and Folks Dalam Meningkatkan Penjualan)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Inggris: Pearson.
- Kennedy, John. E, R Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Khasali, R. (2008). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Mayfield, Anthony. (2008). *What is Social Media?*. United Kingdom: Icrossing.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Saputra, Lyndon. (2013). *Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Simamora, Bilson. (2002). *Paduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Strauss, Judy, dan Raymond Frost. (2012). *E-Marketing Edisi Internasional ke-6*. London: Pearson.
- Silalahi, Ulber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Temporal, Paul. (2015). *Branding for The Public Sector, Creating, Building and Managing Brand People Will Value*. Inggris: Wiley.

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. (2013). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Timothy, D.J., dan Olsen, H. (2006). *Tourism, Religion and Spiritual Journeys*. Oxford: Routledge.

Jurnal

Ariano, Marco. (2017). Pengaruh Rebranding dan Repositioning Terhadap Brand Equity Smartphone Microsoft Lumia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 6 (2).

Bantilan, Dini Safitri Istiqomah, Roro Retno Wulan, dan Indra N.A. Pamungkas. (2017). Strategi Rebranding Zora Radio. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*. 2 (1): 1-12.

Diyanti, Anin. (2012). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Terjadinya Non-Performing-Loan. *Jurnal Nasional Universitas Diponegoro*.

Jaelani, A., Setyawan, E., & Hasyim, N. (2016). Religious Heritage Tourism and Creative Economy in Cirebon: The Diversity of Religious, Cultures and Culinary. *Journal of Social and Administrative Sciences*. 3(1): 63-76.

Jaelani, Aan. (2017). Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects. *Munich Personal RePEc Archive (MPRA)*.

Jafari, J., dan Scott, N. (2014). Muslim World and Its Tourisms. *Annals of Tourism Research*. 44: 1–19.

Putri, Fitria Adianti, Suwandi Sumartias, & Diah Fatma Sjoraida. (2018). Proses Rebranding Mal Grand Indonesia Oleh Departemen Marketing Communication PT Grand Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*. 2 (2): 102-118.

Muzellec, Laurent et. Al. (2003). Corporate Rebranding: An Exploratory Review. *Irish Marketing Review*. 16 (2): 34-35.

Muzellec, Laurent dan Mary Lambkin. (2006). Corporate Rebranding: Destroying, Transferring, or Creating Brand Equity? *European Journal of Marketing*. 40 (7/8): 805-820.

Nuraini, Rina. (2015). Pengaruh Rebranding Terhadap Komunikasi Berasa dan Kepercayaan Khalayak Pengunjung Plaza Festival.

Oracle. (2015). A New Perspective on Millennial. *Interbrand Design Forum*.

Samori, Z., Md Salleh, N.Z. dan Khalid, M.M. (2016). Current Trends in Halal Tourism: Cases on Selected Asian Countries. *Tourism Management Perspectives*. 19: 131–136.

Santoso, Prasetya Yoga, Rialdo Rezeky M.L. Touran. (2018). Strategi Marketing Public Relations Dalam Rebranding HSBC Indonesia Untuk Membentuk Brand Awareness. *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Univ. Prof. Dr. Moestopo*.

Website

<http://binus.ac.id/malang/2017/09/mengapa-perlu-re-branding/>, diakses pada 30 Oktober 2018.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/20/berapa-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia>, diakses pada 13 September 2018.

<https://www.checkinjakarta.id/read/aloft-jakarta-hotelnya-generasi-millennial>, diakses pada 26 Juni 2019.

<https://www.economist.com/international/2013/05/25/consuming-passions>, diakses pada 9 September 2018.

<https://www.gomuslim.co.id/read/news/2017/01/18/2934/global-islamic-economy-report-generasi-milenial-pemacu-industri-produk-halal.html>, diakses pada 18 Oktober 2018.

<http://marketeers.com/rebranding-cara-takaful-keluarga-hadirkan-pengalaman-baru-ke-konsumen/>, diakses pada 29 Januari 2019.

<https://phinemo.com/generasi-millennial-indonesia/>, diakses pada 18 Oktober 2018.

<http://pride.co.id/2015/10/saat-brand-perlu-rebranding/>, diakses pada 31 Oktober 2018.

<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/16/09/28/oe7ty7320-tren-bisnis-syariah-terus-meningkat>, diakses pada 9 September 2018

<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/creating-social-media-content-strategy-plan/>, diakses pada 26 November 2018.

<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/creating-social-media-content-strategy-plan/>, diakses pada 26 November 2018.

<https://slideplayer.info/slide/11949916/>, diakses pada 30 Oktober 2018.

<http://sofyanhotel.com/press-release/>, diakses pada 18 Oktober 2018.

<http://solo.tribunnews.com/2018/10/12/strategi-rebranding-ataya-floral-and-garden-hotel-makin-masif-jaring-pasar-leisure-di-solo-raya>, diakses pada 12 Februari 2019.

<https://studipariwisata.com/referensi/pariwisata-halal/>, diakses pada 9 September 2018.

<https://tirto.id/hobi-melancong-generasi-milenial-b2dT>, diakses pada 18 Oktober 2018.

<https://tirto.id/saat-islam-menjadi-agama-mayoritas-di-dunia-cmdV>, diakses pada 11 September 2018.

<https://tumoutounews.com/2017/11/08/jumlah-penganut-agama-di-indonesia-tiap-provinsi/>, diakses pada 9 September 2018.

Lainnya

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.