

**KOMODIFIKASI KONTEN PROSTITUSI ARTIS DALAM MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @HEBOHDOTCOM**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial,
Universitas Bakrie



EVERESTY RINJANI

1151003183

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Everesty Rinjani

NIM : 1151003183

Tanda Tangan : 

Tanggal : 01 Juli 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Everest Rinjani
NIM : 1151003183
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Komodifikasi Konten Prostitusi Artis dalam Media Sosial Instagram @Hebohdotcom

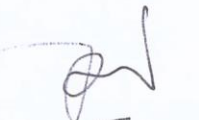
Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

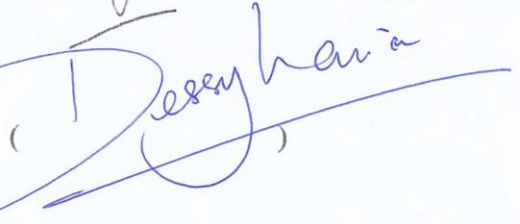
Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si

()

Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D

()

Penguji 2 : Dessy Kania, B.A., M.A

()

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 01 Juli 2019

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Komodifikasi Konten Prostitusi Artis dalam Media Sosial Instagram @Hebohdotcom” ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Penulis secara khusus ingin mengungkapkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir. Penulis telah banyak menerima bimbingan, petunjuk, dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun materiil.

Pada kesempatan ini penulis menghanturkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Yang tersayang kedua orang tua penulis, yang telah menjadi tumpuan sumber inspirasi untuk langkah-langkah kehidupan duniawi penulis, atas segala curahan cinta, kasih sayang, dan do'a kepada penulis selama ini.
2. Yang terhormat Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si sebagai Pembimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir, atas budi baik, dan kesabaran untuk memotivasi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Yang terhormat Ibu Eli Jamilah Mihardja, Ph.D sebagai Pembahas Proposal serta Penguji dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Yang terhormat Ibu Dessy Kania, B.A, M.A sebagai Penguji dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Yang terhormat Ibu Ari Kurnia, M.Ikom, sebagai Koordinator Peminatan Jurnalistik Multimedia Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie serta sebagai salah satu narasumber penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.

6. Yang terhormat seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat atas inspirasi dan curahan pengetahuan sejak awal perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Yang terhormat teman-teman Redaksi Hebohdotcom, Dena Aulia Silmi, Reva Anjani, dan Hendry Awan Prabowo atas budi baik menerima penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan pengalaman serta ilmu selama mengikuti program magang kerja.
8. Yang tersayang teman-teman seperjuangan Cucu Opung yaitu Anak Bimbingan (Jihan Rana Mahira) dan Sirih Kuning (Nisya Aulia) atas segala semangat, budi baik, suka, duka, dan canda tawa yang ada sejak awal masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Yang tersayang teman-teman seperbimbingan Skripsi Ambo yaitu Emil, Puspa, Kiara, Anne, Maynisha, Atika, Lisa, Cuyu, Indri, dan Iqbal atas semangat saling menguatkan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Yang tersayang Okti Ambar Fadila, Mhd. Irfan, dan Novita Margareth yang juga turut membantu mewarnai momen dan proses perkuliahan selama ini.
11. Yang tersayang teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2015 dan Himpunan Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Periode 2016/2017 atas segala pengalaman dan budi baik selama melangkah bersama.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini, untuk itu masukan berupa kritik dan saran untuk penyempurnaan sangat penulis harapkan. Akhirnya, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menambah khazanah dalam perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi.

Penulis,

Everesty Rinjani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Everesty Rinjani
NIM : 1151003183
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalti-Fee-Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Komodifikasi Konten Prostitusi Artis dalam Media Sosial Instagram
@Hebohdotcom”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 01 Juli 2019

Yang menyatakan,



Everesty Rinjani

***KOMODIFIKASI KONTEN PROSTITUSI ARTIS DALAM MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @HEBOHDOTCOM***

Everesty Rinjani

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi komodifikasi konten pada pemberitaan mengenai prostitusi artis yang ada dalam media sosial Instagram @Hebohdotcom periode Januari hingga Maret 2019. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengidentifikasi bagaimana komodifikasi konten prostitusi artis yang ada pada akun media sosial Instagram @Hebohdotcom dan mengetahui bagaimana upaya untuk mendapatkan *insight* pembaca. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode analisis studi kasus. Sumber data pada penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari pengamatan dan penelusuran langsung terhadap akun Instagram @Hebohdotcom, dan data sekunder diperoleh dari wawancara mendalam kepada para informan. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa tren konten pemberitaan saat ini menggunakan judul yang *clickbait* dan bombastis termasuk Hebohdotcom. Lebih lanjut, konten pemberitaan mengenai prostitusi artis yang ada pada Instagram @Hebohdotcom dengan sengaja diproduksi dan dikomodifikasi untuk memperoleh pembaca dan memperoleh keuntungan secara materiil. Untuk itu, dalam upaya menaikkan jumlah *insight* pembaca di Instagram @Hebohdotcom memproduksi sebuah berita dengan judul serta penggunaan visual yang menarik dan berbeda dengan media *mainstream* lainnya. Dampak dari upaya tersebut yakni munculnya *endorsement* berupa *paid promote* Instagram dari klien yang masuk ingin menggunakan jasa Hebohdotcom dengan tarif tertentu yang telah ditentukan.

Kata kunci: komodifikasi konten, prostitusi artis, instagram.

**KOMODIFIKASI KONTEN PROSTITUSI ARTIS DALAM MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @HEBOHDOTCOM**

Everesty Rinjani

ABSTRACT

This research was conducted to identify the commodification of content on the news about celebrity prostitution on @Hebohdotcom's Instagram from January to March 2019. The purpose of this study was to identify how the commodification of celebrity prostitution content run on @Hebohdotcom's Instagram account and find out the method that @Hebohdotcom used to getting more readers, as can be seen from Instagram's insights feature. This research is a qualitative research using a study case method analysis. The data sources in this study are classified as primary data that obtained from observations on @Hebohdotcom's Instagram account, and secondary data that obtained from in-depth interviews with informants. The results of this study state that now the trends that other's media mainstream used was to have clikbait headlines, as well as Hebohdotcom did. Next, the news content about celebrity prostitution on @Hebohdotcom's Instagram account is deliberately produced and commodified to obtain new readers and profit. For this reasons, the method that @Hebohdotcom did to increase the numbers of readers was produced news with an interesting visual and a unique headline from other mainstream media. The impact of the method that has been using by @Hebohdotcom was getting a lot of endorsement which is as Instagram's paid promote services at a certain specified rate.

Keywords: commodification, celebrity prostitution, Instagram.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1. Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2. Tinjauan Pustaka berdasarkan Kerangka Pemikiran.....	8
2.2.1. Komodifikasi.....	17
2.2.2. Konten <i>Lifestyle</i>	18
2.2.3. Jurnalisme Multimedia.....	19
2.2.4. Media Sosial.....	20
2.2.5. Instagram.....	22
2.2.6. Instagram Insight.....	24
2.3. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1. Metode Penelitian.....	28

3.2.	Objek dan Subjek Penelitian	29
3.3.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1.	Sumber Data.....	30
3.3.1.1.	Sumber Data Primer.....	30
3.3.1.2.	Sumber Data Sekunder	30
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	33
3.5.	Teknik Analisis Data	36
3.6.	Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	37
3.7.	Keterbatasan Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1.	Profil Hebohdotcom	39
4.1.2.	Visi dan Misi Hebohdotcom	44
4.1.3.	Logo Hebohdotcom.....	44
4.1.4.	Struktur Organisasi Hebohdotcom.....	45
4.1.5.	Profil Informan.....	47
4.1.6.	Subjek Triangulator.....	50
4.2.	Temuan Hasil Penelitian	52
4.2.1.	Konten Prostitusi Artis di Media Sosial Instagram @Hebohdotcom .	52
4.2.2.	Proses Produksi Konten Berita Prostitusi Artis di Media Sosial Instagram @Hebohdotcom	76
4.3.	Pembahasan	80
4.3.1.	Komodifikasi Konten Prostitusi Artis Pada Judul/ <i>Headline</i> Berita....	82
4.3.2.	Komodifikasi Konten Prostitusi Artis Pada Isi Berita	83
4.3.3.	Komodifikasi Konten Prostitusi Artis Pada Visual Berita.....	88
4.3.4.	Metode/Upaya Hebohdotcom untuk Mendapatkan <i>Insight</i> Pembaca di Instagram	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		94
5.1.	Kesimpulan.....	94
5.2.	Saran-saran	95

5.2.1. Saran Teoritis	95
5.2.2. Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Heboh.com.....	29
Gambar 4. 1 Logo Hebohdotcom.....	39
Gambar 4. 2 Tampilan <i>Template</i> Instagram Hebohdotcom.....	41
Gambar 4. 3 Tampilan <i>Template</i> YouTube Hebohdotcom.....	42
Gambar 4. 4 Tampilan <i>Template</i> Website Hebohdotcom.....	43
Gambar 4. 5 Logo Hebohdotcom.....	44
Gambar 4. 6 Struktur Organisasi Hebohdotcom.....	45
Gambar 4. 7 Elsinar Christmas, <i>New Media Manager</i> redaksi Hebohdotcom.....	47
Gambar 4. 8 Reva Anjani, <i>Content Writer</i> redaksi Hebohdotcom.....	48
Gambar 4. 9 Dena Aulia Silmi, <i>Content Writer</i> redaksi Hebohdotcom.....	49
Gambar 4. 10 Hendry Awan Prabowo, <i>Editor</i> redaksi Hebohdotcom.....	49
Gambar 4. 11 Brida Astria Titi, Pembaca @hebohdotcom.....	50
Gambar 4. 12 Ari Kurnia, M.Ikom, Praktisi Media dan Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.....	51
Gambar 4. 13 Berita Prostitusi Artis tanggal 6 Januari 2019.....	60
Gambar 4. 14 Berita Prostitusi Artis tanggal 7 Januari 2019.....	62
Gambar 4. 15 Berita Prostitusi Artis tanggal 9 Januari 2019.....	64
Gambar 4. 16 Berita Prostitusi Artis tanggal 10 Januari 2019.....	67
Gambar 4. 17 Berita Prostitusi Artis tanggal 17 Januari 2019.....	69
Gambar 4. 18 Berita Prostitusi Artis tanggal 21 Februari 2019.....	71
Gambar 4. 19 Berita Prostitusi Artis tanggal 12 Maret 2019.....	74
Gambar 4. 20 <i>capture</i> berita mengenai tagar #80juta.....	85
Gambar 4. 21 cuitan Twitter resmi @detikcom soal tagar #80juta.....	86
Gambar 4. 22 <i>pricelist paid promote</i> Hebohdotcom.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	10
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	33
Tabel 4.1 Temuan Berdasarkan Observasi Pemberitaan Prostitusi Artis di Akun @Hebohdotcom Periode Januari – Maret 2019	53

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran..... 27
Bagan 3.1 Proses Pengolahan Data.....37