

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bungin, Burhan. 2009. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Creswell, John W., 2010. Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Denzin, Norman K. & Yvonna S. Lincoln. 2009. Handbook of Qualitative Research. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Ida, Rachmah. 2014. Kajian Media dan Studi Budaya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Moleong. J. Lexy. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morrisan. 2010. Periklanan, Komunikasi Pasar Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Tinarbuko, Sumbo. (2009). Semiotika Komunikasi Visual. Yogyakarta: Jalasutra

Jurnal

Wibowo, Indiwani. 2013. Semiotika Komunikasi: Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi Edisi ke 2. Mitra Wacana Media

Sudarto, Daniel. 2015. Analisis Semiotika Film “Alangkah Lucunya Negeri Ini”. Journal “Acta Diurna” Volume IV. No.1

Inaya Utami, Andriani. 2015. Representasi Wanita Sosialita dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Televisi Magnum Versi Pink and Black). e-Proceeding of Management : Vol.2, No. 3

Diocto, Nick. 2017. Representasi Keganasan pada Iklan Oreo di Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Iklan Oreo Versi Penuh Keajaiban di Televisi). Konstentrasi Manajemen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau

Pangestu, Pujo Iman. 2018. Representasi Anak Muda dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Extra Joss Blend Versi Aliando dan Mizone Versi Bantu Semangat Oke Lagi. Program Studi Ilmu Komunikasi FPSB UIL.

Saputra, Wisnu Maulana. 2017. Representasi Maskulinitas dalam Iklan Ponds Men dengan Menggunakan Analisis Semiotika Roland Barthes. Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah.

Online

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20181210/257/868192/industri-kosmetik-diproyeksi-naik-7-9-pada-2019>, diakses pada 10 April 2019 pukul 14.35.

<https://kumparan.com/@kumparanstyle/fenty-beauty-milik-rihanna-masuk-dalam-daftar-penemuan-terbaik-2017>, diakses pada 18 April 2019 pukul 12.35.

www.fentybeauty.com, diakses pada 18 April 2019 pukul 13.00.

kemenperin.go.id, diakses pada 18 April 2019 pukul 13.30.

<https://cantik.tempo.co/read/907935/rihanna-luncurkan-koleksi-fenty-beauty-fokus-makeup-kulit>, diakses pada 18 April 2019 pukul 14.45.