

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Anthony, Myfield (2008). *What is Social Media?*. London: I Crossing
- Assauri, Sofjan. (2010). *Management Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta
- Bungin, Burhan (2007). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Pesada
- Bungin, Burhan. (2011). *Metedeologi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta Kencana
- Chaffey, Dave: Chadwick Fiona Ellis: Mayer, Richard dan Johnston. Kevin (2009). *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*, Jakarta: prentice Hall/Financial Times
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I edisi 13* Jakarta Erlangga
- Kotler, Philip, Garry Armstrong (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid I Jakarta Erlangga
- Kotler, Philip, Garry Armstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*, Jakarta Erlangga
- Pujiastuti, Wahyuni (2016) *Sosial Marketing*. YOI.
- Rangkuti, F (2002) *Riset Pemasaran Jakarta*, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Solis Brian. (2010). *Engage “The Complete Guide for Brands and Bussiness to Build Cultivate and Measure Succes on The Web*, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta

Supranto dan Limakrisna (2017) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Mitra Wacana Media, Jakarta.

JURNAL:

Sukma, Wijaya Bambang. (2013) *Dimensions Of Brand Image: A Conceptual Review Frim The Perspective Of Brand Communication. European Journal Of Business And Management*

Nugraga, Dewi Kurniawati (2015) *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*

Surya, Meidi Triadi (2014) *Brand Image Brodo Footwear Melalui Kegiatan Sales Promotion Free Shoes For One Year (Studi Deskriptif Tentang Pembentukan Brand Image Brodo Footwear Melalui Kegiatan Sales Promotion Free Shoes For One Year).*

Mardalis, Ahmad dan Hastuti, Ana Putri (2017) *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Membangun Kepercayaan Merk.*

Hidayah, Nurul (2018) *Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space dan Efo Store.*

Rahadi, Dedi Rianto, Zainal (2016) *Media sosial Marketing. Dalam Mewujudkan E-Marketing.*

Maani, Hikmatul (2019) *Penggunaan Media Sosial “INSTAGRAM” JEJE Radio Dalam Meningkatkan Keputusan Pendengar*

INTERNET:

Nadine. (2017, July 27) *Jurnal Brodo: Brodo Tempati Posisi Ke-10 Sebagai Brand Indonesia Tereksotis*: <https://jurnal.bro.do/brodo-tempati-posisi-ke-10-sebagai-brand-indonesia-terekstotis/> diakses pada tanggal 9 Oktober 2018 pukul 15.00

- Anonim. (2011, Maret 02) *Detik Finance: Jumat Bakal Dicanangkan Jadi Hari Sepatu Lokal*: <https://finance.detik.com/industri/1583112/jumat-bakal-dicanangkan-jadi-hari-sepatu-lokal> diakses pada tanggal 9 Oktober 2018 pukul 16.00
- Anonim. (2014, July 23) *Detik Hot: Tren Sepatu Boots Made In Bandung*: <https://hot.detik.com/art/2645424/tren-sepatu-boots-made-in-bandung> diakses pada tanggal 9 Oktober 2018 pukul 16.00
- Anonim. (2018, Maret 12) *Detik: 130 Juta Orang Indonesia Tercatat Aktif di Medsos* <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos> diakses pada tanggal 10 oktober 2018 pukul 16.50
- Bambang W. (2015, September 17) *Daily Social: Apa itu Instagram?* <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> diakses pada tanggal 18 oktober 2018 pukul 13.00
- Wahyunanda. (2018, Maret 01) *Kompas: Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia*: <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia> diakses pada tanggal 18 oktober 2018 pukul 13.00
- Ramadhan. (2017, July 26) *Marketeers: 45 Juta Orang Indonesia Punya Instagram*: <http://marketeers.com/45-juta-orang-indonesia-punya-instagram/> diakses pada tanggal 9 Oktober 2018 pukul 16.00
- Dara. (2017, Mei, 19) *Bisnis.com: Industri Sepatu Impor Tumbuh Pesat*: <http://kalimantan.bisnis.com/read/20170519/447/655070/industri-sepatu-impor-tumbuh-pesat> diakses pada tanggal 9 Oktober 2018 pukul 16.00