

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: A Division of Simon & Schuster Inc.
- Afifuddin, Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Almanshur Fauzan, Ghony Djunaedi. 2012. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basrowi dan Suwandi. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Cannon, Joseph P., Perreault, Jr. William D., McCarthy, E. Jerome. 2009. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global. Edisi Keenam Belas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chentao, Shen dan Wang Yongle. 2014. *Comparative Study of Chinese O2O Companies*. Halmstad: Halmstad University.
- Clow, Kenneth E. dan Donald Baack. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson.
- Creswell, John, W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.

- Deddy, Mulyana. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Galitz, W.O. 2002. *The Essential Guide to User Interface Design: An Introduction to GUI Design Principles and Techniques*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Garrett, Jesse James. 2011. *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond, Second Edition*. California: New Riders.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Indriantoro, Nur., dan Bambang Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir, Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12, jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Poerwandari, E. K. 2007. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 UI.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Scott, David Meerman. 2013. *The New Rule of Marketing & PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, & Viral Marketing to Reach Buyers Directly*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- \_\_\_\_\_ 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Strauss, Judy dan Raymond Frost. 2012. *E-Marketing edisi internasional ke 5*. London: Pearson.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_ 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Tiangsheng, Xu dan Jiong, Zhang. 2015. *Development Strategy of O2O Business in China, International Conference on Computer Science and Intelligent Communication (CSIC)* 337-340. China: Atlantis Press.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Weng, Xingang dan Zhang, Liying. 2015. *Analysis of O2O Model's Development Problems and Trend, iBusiness* 51-57. Hongkong: Scientific Research Publishing.
- Winter, J.M., McIntyre, C.A. 2015. *Diagnostic Evaluation and Staging of Pancreatic Ductal Adenocarcinoma: Semin Oncol*.
- Yuhefizar, dkk. 2009. *Cara Mudah Membangun website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Zuldafril. 2012. *Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Media Perkasa.

## **JURNAL**

- Afrilia, Ascharisa Mettasatya. 2018. *Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran "Waroenk Ora Umum" dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Jurnal Riset Komunikasi Volume 1, Nomor 1, p. 147-157.
- Fauzi, Viny Putri. 2016. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er Corner Boutique dalam Membangun Brand awareness di Kota Pekanbaru*, Vol.3, No.1, p. 1-15.

- Garay, Hannah Dara Vanzuela. 2006. *websiteSatisfaction dan Commercial Friendships sebagai Strategi Pemasaran untuk Mencapai Keuntungan Jangka Panjang*. Jurnal Manajemen Maranatha. Bandung.
- Harrison, S. H., Ashforth, B. E., & Corley, K. G. 2008. *Identification in organizations: An examination of four fundamental questions*. *Journal of Management*. 34, 325.
- Nadya. 2016. *Peran Digital Marketing dalam Eksistensi Bisnis Kuliner Seblak Jeletet Murni*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.1, No.2, Oktober 2016: 133-144.
- Ranaweera, Chatura, et al. 2005. *A Model of Online Customer Behavior during the initial transaction: Moderating Effects of Customer Characteristics*. *Marketing Theory*, 5(1), 51: Sage Publications.
- Septiani<sup>1</sup>, Geuit, Suwandi Sumartias, dan Susie Perbawasari. 2017. *Pembentukan Brand awareness Warunk Indomie Upnormal melalui Food Blogger*. Profesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, Volume 1, No. 2, Februari 2017: 124-131.
- Sutari, Ni Gusti A.K dan Anak Agung G.A.P.D. 2017. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa GO-JEK dalam Meningkatkan Brand Awareness Cabang Bali*. Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi. Vol.15 No.2 2017: 33-42.
- Kurnianti, Apsari Wahyu. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah*. Jurnal Riset Komunikasi. Volume 1, Nomor 1, Februari 2018: 180-190.

***ONLINE***

<http://kemenperin.go.id/artikel/759/Industri-Grafika-Tumbuh-5,3>. Diakses pada tanggal 15 februari 2019.

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top\\_brand\\_in dex\\_2018\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_in dex_2018_fase_1) Diakses pada tanggal 15 februari 2019.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170422073622-185-209408/> industri- printing-memasuki-era-digital-40 Diakses pada tanggal 18 februari 2019.