

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bambang. 2012. *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Clow, Kenneth E., dan Donald Baack. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson.
- Diamond, Stephanie. 2015. *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta : Serambi.
- Maryanto, Rusmanto. 2017. *Pengantar Digital Marketing: Modul Praktikum Manajemen Pemasaran Berbasis IT*. Jakarta: Rusmanto Self-publishing.
- Mayfield, Antony. 2008. *What is Social media?*. London: iCrossing.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2009. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara.
- Sherman, Aliza dan Smith, Danielle Elliott. 2013. *Social media Engagement for Dummies*. New Jersey: John Willey & Sons. Inc.
- Strauss, Judy dan Frost, Raymond. 2012. *E-Marketing Edisi Internasional ke-6*. London: Pearson.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran (Edisi III)*. Jogjakarta: Andi.
- Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Wenats, Eka AG dkk. 2012. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

Aprilya, Trias. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfa Shop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi, Universitas Mulawarman*, 5(1): 13-23.

Atiko, Gita., Sudrajat, Ratih Hasanah., & Nasionalita, Kharisma. 2016. Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Indtravel). *Jurnal Sosioteknologi, Institut Teknologi Bandung*, Vol. 15, No 3, Desember.

Kurniawan, Puguh. 2017. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh. *Jurnal of management studies, Universitas Trunojoyo*, Vol 11, No 2, Oktober.

Lavoie, Kally A. 2015. *Branding: A Case Study of Dunkin' Donuts*. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, Vol. 6, No. 2, Fall.

Puspitasari, Fani., & Gusfa, Henni. 2017. Strategi Promosi Online Shop Melalui Sosial Media Dalam Membangun *Brand Engagement*(Studi Kasus: Promosi *Brand Sally Heart* Melalui Akun Instagram @ukhtisally). *Mediakom Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana*, Vol 7, No 2.

Sashi, C.M. 2012. "*Customer engagement, buyer-seller relationships, and social media*". *Management Decision*. Vol. 50 Iss: 2, pp.253-272.

Saveria, Rachael Abigail. 2016. *Analisis Digital Marketing dalam Strategi Integrated Marketing Communication Kampanye Politik (Studi Kasus Komunitas Teman Ahok)*. Skripsi sarjana pada Universitas Indonesia: tidak dipublikasikan.

Vivek, S. D., Beatty, S. E., & Morgan, R. M. 2012. *Customer Engagement: Exploring Customer Relationships beyond Purchase*. Journal of Marketing Theory and Practice, vol. 20, no. 2, pp. 127–145.

Website

Satriawan, Iwan. 2018. Maksimalkan Smartphone Anda, Ini 6 Rekomendasi Aplikasi Terpopuler yang Wajib Ada. Tersedia: <http://bangka.tribunnews.com/2018/11/25/maksimalkan-smartphone-anda-ini-6-rekomendasi-aplikasi-terpopuler-yang-wajib-ada?page=all>. Diakses pada 18 November 2018.

Bohang, Fatimah Kartini. 2018. Juni 2018, Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar. Tersedia: <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>. Diakses pada 30 Oktober 2018.