

**PERSEPSI KARYAWAN *MILLENNIALS* ATAS
KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM BISNIS**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Manajemen



DEWI NUR FITRIANI

1151001130

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan benar.**

Nama : Dewi Nur Fitriani

NIM : 1151001130

Tanda Tangan :



Tanggal : 5 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

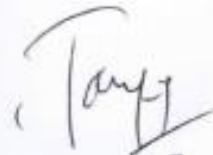
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dewi Nur Fitriani
NIM : 11510011130
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Persepsi Karyawan Generasi *Millennials* Atas
Kepemimpinan Perempuan Dalam Bisnis

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D

()

Penguji I : Anon Kuswardono, S.E., M.B.A

()

Penguji II : Aurino Rilman A. Djamaris, Ir., M.M

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5 Agustus 2019

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dewi Nur Fitriani
NIM : 1151001130
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

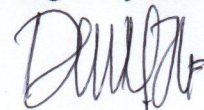
“Persepsi Karyawan Generasi *Millennials* Atas Kepemimpinan Perempuan Dalam Bisnis”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 5 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Dewi Nur Fitriani

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul, “Persepsi Karyawan Generasi Millennials Atas Kepemimpinan Perempuan Dalam Bisnis”. Tugas akhir ini disusun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, terdapat banyak dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan moral maupun material. Oleh karena itu, ijinilah penulis untuk menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak M. Taufiq Amir., S.E., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan, memberikan masukan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Anon Kuswardono, S.E., M.B.A dan Bapak Aurino Rilman A Djamaris, Ir., M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan kritikan dan saran yang membangun dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Segenap jajaran dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang selama tujuh semester ini telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, dan inspirasi sebagai bekal bagi penulis untuk melangkah kedepan dalam menghadapi kehidupan dunia nyata.
4. Papa, Mama, Kakak serta seluruh keluarga besar tercinta yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun material dan telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk mampu menyelesaikan Tugas akhir ini dengan tepat waktu.
5. Desty Riyani, Arini Elhaq, Risaldi, Yoga dan Jordy selaku teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat demi menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman “Lambe Squad” (Erdian Saputri, Tiara Rasheeda, Dearestyka Febriana, Made Chernovica, Yani Kartika, dan Wulan

Hardiana) yang telah memberikan semangat dan motivasi serta bantuan dikala penulis mengalami kesulitan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

7. Keluarga besar HMM-UB 2016/2017 yang telah memberikan kepercayaan dan pengalaman non-akademik kepada penulis sebagai *Head of Research and Development Department* organisasi selama satu periode kepengurusan.
8. Teman-teman “RCHYVA” (Icha, Yuni, Vadia dan April) yang telah setia meluangkan waktu serta memberikan hiburan selama penulis menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman program studi S1 Manajemen angkatan 2015 yang selalu memberikan semangat serta dukungan satu sama lain.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritikan dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 5 Agustus 2019

Dewi Nur Fitriani

PERSEPSI KARYAWAN GENERASI MILLENNIALS ATAS KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM BISNIS

Dewi Nur Fitriani¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Persepsi Karyawan Generasi *Millennials* Atas Kepemimpinan Perempuan Dalam Bisnis. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan wawancara. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa gaya kepemimpinan yang diterapkan oleh pemimpin perempuan dalam penelitian ini adalah gaya kepemimpinan transformasional. Hal itu diketahui dengan dipenuhinya semua dimensi yaitu *idealized influence, inspirational motivation, intellectual stimulation, dan individual consideration*. Pada efektivitas semua dimensi efektivitas dapat terpenuhi seperti *communication and leader assist to support, leader listens to employees* dan *staff development*. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa menurut persepsi karyawan generasi *millennials* yang menjadi narasumber dalam penelitian ini, kepemimpinan perempuan efektif.

Kata kunci: persepsi generasi *millennials*, kepemimpinan perempuan, gaya kepemimpinan dan efektivitas.

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**PERCEPTION OF MILLENNIALS EMPLOYEE TOWARDS FEMALE
LEADERSHIP IN BUSINESS**

Dewi Nur Fitriani¹

ABSTRACT

This research aims to analyze the Perception of Millennials Employee Towards Female Leadership in Business. This research used qualitative method and the data was gathered through interview. The result of this study shows that leadership style which is applied by female leaders is transformational leadership style in this research.. This is known by the fulfillment of all dimensions, namely idealized influence, inspirational motivation, intellectual stimulation, and individual consideration. As for the effectiveness, all effectiveness dimensions are fulfilled, such as: communications and leaser assist to support, leader listens to employees, and staff development. Therefore, it can be concluded that based on the perceptions of millenials' interviewed in this study, female leadership is effective.

Keyword: Perception of Millennials, Female Leadership, Leadership Style, Effectiveness

¹ Student of Bakrie University, Management Major

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan tentang Kepemimpinan	8
2.2 Teori Kepemimpinan.....	9
2.2.1 Teori <i>The Great Man</i>	9
2.2.2 Teori <i>Path-Goal</i>	10
2.3 Gaya Kepemimpinan.....	10
2.3.1 Gaya Kepemimpinan Transformasional.....	10
2.3.2 Gaya Kepemimpinan Transaksional	13
2.4 Efektivitas Kepemimpinan Perempuan	14
2.5 Persepsi Generasi <i>Millennials</i> atas Kepemimpinan	15
2.6 Penelitian Terdahulu	16
2.7 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis dan Sumber Data	20
3.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.2.1 Wawancara	20
3.2.2 Teknik Penentuan informan	21
3.3 Teknik Analisis Data.....	21
3.4 Teknik Keabsahan Data	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Profil Narasumber	24
4.2 Persepsi Karyawan Generasi <i>Millennials</i> atas Gaya Kepemimpinan Pemimpin Perempuan	26
4.2.1 Gaya Kepemimpinan Transformasional.....	26
4.2.2 Gaya Kepemimpinan Transaksional	36
4.3 Persepsi Karyawan Generasi <i>Millennials</i> atas Efektivitas Kepemimpinan Pemimpin Perempuan	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	50
Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	50
Lampiran 2 Hasil Wawancara	55
Lampiran 3 Akumulasi Tema.....	107
Lampiran 4 Kategorisasi dan Coding Tema Wawancara.....	110
Lampiran 5 Uji Keabsahan Data	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sandberg, 2013	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	18

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Narasumber	24
------------------------------------	----