

**KOMODIFIKASI KONTEN FANATISME SUPORTER  
SEPAKBOLA DALAM PEMBERITAAN KEMATIAN  
SUPORTER PERSIJA HARINGGA SIRLA PADA PROGRAM  
BERITA NEWS ROOM TODAY JAK TV**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas  
Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie



**PUTRI NUR FAJRIAH**

**1151003172**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**2019**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas akhir ini adalah hasil karya Saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah Saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Putri Nur Fajriah

NIM : 1151003172

Tanda Tangan :



Tanggal : 12 Agustus 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Putri Nur Fajriah

NIM : 1151003172

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Komodifikasi Konten Fanatisme Suporter Sepakbola

Terhadap Pemberitaan Kematian Jakmania Haringga Sirla Dalam Program Berita  
News Room Today Jak Tv

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D

(  )

Penguji 1 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si

(  )

Penguji 2 : Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Agustus 2019

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Komodifikasi Konten Fanatisme Suporter Sepakbola Terhadap Pemberitaan Kematian Jakmania Haringga Sirla Dalam Program Berita News Room Today Jak Tv” ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Penulis secara khusus ingin mengungkapkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir. Penulis telah banyak menerima bimbingan, petunjuk, dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun materiil.

Pada kesempatan ini penulis menghanturkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Yang tersayang, terkasih dan tercinta kedua orang tua penulis, yang telah melahirkan dan membesarkan penulis dengan penuh kasih dan kasih sayang. Juga yang terhebat Abang Ichsan selaku kakak penulis yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
2. Yang terhormat Ibu Eli Jamilah Mihadja, Ph.D selaku Pembimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir, atas jasa dan kesabaran dalam memberi masukan hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan
3. Yang terhormat Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si dan Ibu Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri sebagai Pembahas Proposal serta Penguji yang telah memberi masukan berharga dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Yang terhormat Mas Yohanes Heru Margianto (Mbonk) sebagai Dosen Peminatan Jurnalistik Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie sebagai

narasumber penulis serta telah menjadi dosen terbaik, terfavorit, terinspirasi sepanjang masa.

5. Yang tercinta dan tersayang Muhammad Alfian Ramadhani yang selalu bersama sejak umur 15 tahun.
6. Yang tersayang sahabat-sahabat seperjuangan Anne, Yese, Icha, Wednes, Puspa yang telah berjuang bersama menyelesaikan kewajiban ini. Semoga kelak diberikan balasan yang baik.
7. Yang tersayang Vinicha, Anna, Sascia, Muti, Lisa, Maynisah, Rara, Saski sebagai sahabat terdekat penulis yang juga sama-sama melewati masa ini.
8. Yang tersayang teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2015, atas dorongan semangat dan praktek baik pada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini, untuk itu masukan berupa kritik dan saran untuk penyempurnaan Tugas Akhir ini sangat penulis harapkan.

Akhirnya, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menambah khazanah dalam perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi.

Penulis,



Putri Nur Fajriah

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Nur Fajriah  
NIM : 1151003172  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalti-Fee-Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Komodifikasi Konten Fanatisme Suporter Sepakbola Dalam Pemberitaan Kematian Suporter Persija Haringga Sirla Pada Program Berita News Room Today Jak Tv”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Juli 2019

Yang menyatakan,



Putri Nur Fajriah

***KOMODIFIKASI KONTEN FANATISME SUPORTER SEPAKBOLA DALAM  
PEMBERITAAN KEMATIAN SUPORTER PERSIJA HARINGGA SIRLA PADA  
PROGRAM BERITA NEWS ROOM TODAY JAK TV***

Putri Nur Fajriah

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi komodifikasi konten pada pemberitaan kematian suporter sepakbola Haringga Sirla dalam program berita News Room Today Jak Tv pada September 2019. Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komodifikasi konten berita kematian Haringga Sirla diproduksi dalam redaksi News Room Today Jak Tv. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode analisis studi kasus. Sumber data pada penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari paket berita mengenai Haringga Sirla dalam program News Room Today Jak Tv, dan data sekunder diperoleh dari wawancara mendalam kepada para informan. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa konten pemberitaan mengenai kematian Haringga Sirla pada program News Room Today diproduksi dengan mendramatisir derita keluarga korban serta penayangan gambar korban meninggal yang vulgar dan penggunaan kata-kata yang mampu menambah kesedihan korban justru ditonjolkan.

**Kata kunci:** komodifikasi konten, berita, televisi.

***KOMODIFIKASI KONTEN FANATISME SUPORTER SEPAKBOLA DALAM  
PEMBERITAAN KEMATIAN SUPORTER PERSIJA HARINGGA SIRLA PADA  
PROGRAM BERITA NEWS ROOM TODAY JAK TV***

Putri Nur Fajriah

---

**ABSTRACT**

This research was conducted to identify the commodification of content the death of football supporters Haringga Sirla in the News Room Today news program Jak Tv on September 2019. The purpose of this research is to find out how the commodification of Haringga Sirla's death news content is produced in the editorial newsroom of Jak Tv. This research is a qualitative study with a case study analysis method. The data sources in this study are primary data obtained from news packages regarding Haringga Sirla in the News Room Today Jak Tv, and secondary data obtained from in-depth interviews with informants. The results of this study state that news content about the death of Haringga Sirla in News Room Today was produced by dramatizing the suffering of the families of the victims and the display of vulgar images of dead victims and the use of words that could add to the sadness of the victims.

**Keywords:** commodification of content, news, television.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1      Latar Belakang .....	1
1.2      Rumusan Masalah .....	5
1.3      Tujuan Penelitian.....	5
1.4      Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2    Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II</b> <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1      Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya .....	11
2.2      Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran .....	19
2.2.1    Teori Komodifikasi .....	19
2.2.2    Komunikasi Massa .....	21
2.2.3    Televisi .....	25
2.2.4    Berita .....	27

2.3	Kerangka Pemikiran mengenai komodifikasi kematian suporter Persija Haringga Sirla pada program berita News Room Today Jak Tv .....	36
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1	Metode Penelitian.....	37
3.2	Objek Penelitian .....	38
3.2.1	Sumber Data .....	39
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.3	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	42
3.4	Teknik Analisis Data.....	43
3.5	Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	44
3.6	Keterbatasan Penelitian .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
4.1.1	Profil JakTv .....	46
4.1.2	Visi dan Misi .....	47
4.1.2.1	Visi .....	47
4.1.2.2	Misi .....	47
4.1.3	Logo JakTv.....	48
4.1.4	Struktur Organisasi JakTv .....	49
4.1.5	News Room Today.....	49
4.1.5.1	Struktur Organisasi News.....	51
4.1.6	Profil Informan .....	52
4.1.6.1	Subjek Triangulator.....	53
4.2	Temuan dan Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Gambaran Proses Produksi Berita pada News Room Jak Tv.....	62
4.3	Pembahasan .....	68
4.3.1	Komodifikasi Konten Pada Judul Berita .....	70

4.3.2	Komodifikasi Konten Pada Isi Berita.....	71
4.3.3	Komodifikasi Konten Pada Visual Berita .....	75
BAB V	PENUTUP.....	78
5.1.	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran-Saran .....	79
5.2.1	Saran Teoritis .....	79
5.2.2	Saran Praktis.....	79
	DAFTAR PUSTAKA .....	80
	LAMPIRAN .....	82

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Bagan Piramida Terbalik.....	33
Gambar 4.1	Logo Jak Tv.....	46
Gambar 4.2	Logo Pertama Jak TV ( 8 Oktober 2004 -29 April 2010) .....	48
Gambar 4.3	Logo kedua Jak TV (29 April 2010 -31 Desember 2017) .....	48
Gambar 4.4	Logo ketiga Jak TV ( 1 Januari 2018 – Sekarang) .....	48
Gambar 4.5	Logo News Room.....	50
Gambar 4.6	Almaida Sitompul, Produser News Room Today .....	52
Gambar 4.7	I Gusti Ayu, Reporter News Room Today .....	53
Gambar 4.8	Yohanes Heru Margianto, Praktisi dan Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie .....	54
Gambar 4.9	Youtube Official Channel Jaktv .....	58
Gambar 4.10	Tayangan pengeroyokan Haringga Sirla dalam segmen dialog News Room Today .....	59
Gambar 4.11	Tayangan Ibu Haringga menangis dalam segmen dialog News Room Today	59
Gambar 4.12	Tayangan Ibu Haringga menangis dalam segmen dialog News Room Today	60
Gambar 4.13	Tayangan segmen dialog News Room Today .....	77
Gambar 4.14	Tayangan segmen dialog News Room Today .....	78

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya .....	11
Tabel 3.1	Tabel Operasional Konsep .....	43

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	36
Bagan 4.1	Struktur Organisasi JAKTV .....	49
Bagan 4.2	Struktur Organisasi News Division .....	51