

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Andang, Ismail. (2009). *Education Games: Menjadi Cerdas dengan Permainan Edukatif*. Yogyakarta: Pilar Media
- Budiman, Kris. (2011). *Semiotika Visual, Konsep, Isu dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Firdaus. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hall, Stuart. (2013). *Representation*. London: Sage Open University.
- Kress, Gunther & Van Leeuwen, Theo. (2006). *Reading Images: The Grammar Of Visual Design (2nd ed.)*. London & New York: Routledge
- Matrix, S. E. (2006). *Cyberpop: Digital Lifestyles and Commodity Culture*. New York: Routledge.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sunden, J., & Sveningsson, M. (2012). *Routledge Advances in Feminist Studies and Intersectionality: Gender and Sexuality in Online Game Cultures*. Nuew York: Routledge.

Jurnal:

- Hermawan, B. (2013). *Multimodality: Menafsir verbal, membaca gambar, dan memahami teks*. Bahasa dan Sastra, Vol. 13, No. 1, 19-28.

- Renggaditya, S. (2013). *Penerimaan Khalayak Remaja Terhadap Sensualitas Tubuh Perempuan dalam Anime Fairy Tail*. Jurnal Universitas Airlangga Vol. 1, No. 2.
- Sari, R. P. (2018). *Representasi Identitas Perempuan dalam Video Blog Sebagai Budaya Anak Muda (Studi Semiotika Vlog Gitasav di Youtube)*. AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship, 157-167.
- Suprakisno. (2015). *Analisis Multimodal Iklan "Indomie"*. Jurnal Bahas Unimed, Vol. 26, No. 1, 25-34.
- Tanudjaja, B. B. (2018). *Analisis Multimodality Tayangan Audiovisual Kampanya Pilkada Jawa Timur 2018*. Fotografi dan Media, 13-24.
- Wijaya, B. S., & Wibowo, T. O. (2018). *The Politics of 'Nature' in Commercial Brands*. IISS Journals, 1-8.

Skripsi:

- Fitriana, R. (2014). *Perempuan dan Sensualitas: Bentuk Komodifikasi Tubuhperempuan Melalui Body Images yang Dikonstruksikan di Dalam Iklan AXE*. Jurnal Unair, Vol. 2, No. 1, 1-13
- Hapsari, Dria. (2017). *Komunikasi Kemasan Album "Kamasutra" Julia Perez : Kajian Politik Representasi*. Universitas Bakrie
- Hakim, Septian N.A. (2017). *Konstruksi Makna, Hasrat, dan Kesenangan Pemain pada Branded Game (Studi Terhadap Game Lego Marvel Super Heroes)*. Universitas Bakrie

Internet:

- CNNIndonesia (2019). *Kimi Hime: 'Thumbnail' yang Dianggap Vulgar Dihapus YouTube*. Diakses pada tanggal 24 Juli 2019, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190725133756-185-415386/kimi-hime-thumbnail-yang-dianggap-vulgar-dihapus-youtube>

- Dini, Mega (2019). *Popbela.com: 7 Hal Biasa yang Dianggap Super Seksi oleh Laki-Laki*. Diakses pada tanggal 19 Juli 2019, dari <https://www.popbela.com/relationship/single/megadini/7-hal-biasa-yang-dianggap-super-seksi-oleh-cowok/full>
- Dhyaksa, A. (2017, November 3). *Beritagar.id. Channel YouTube bertema game terbanyak ditonton di Indonesia*. Diakses pada 15 April 2019, dari <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/karakteristik-channel-youtube-di-indonesia>
- Febrida, Melly (2013). *Liputan6.com: Tipe Wanita yang Membuat Pria Mudah Terangsang*. Diakses pada tanggal 20 Juli 2019, dari <https://www.liputan6.com/health/read/604093/tipe-wanita-yang-membuat-pria-mudah-terangsang>
- Hasan, Akhmad Muawal (2018). *Tirto.id: Fenomena Bisnis JK di Jepang: Siswi SMA Incaran Pria Hidung Belang*. Diakses pada tanggal 21 Juli 2019, dari <https://tirto.id/fenomena-bisnis-jk-di-jepang-siswi-sma-incaran-pria-hidung-belang-cQsf>
- Hime, Kimi (2012). *Channel Youtube Kimi Hime*. Diakses pada tanggal 22 April 2019, dari <https://www.youtube.com/c/KimberlyHimeKu>
- Hime, Kimi (2018). *Buset Anu-Nya Lebat Banget !! Kyk Hutan*. Diakses pada tanggal 16 Mei 2019, dari <https://www.youtube.com/watch?v=OoC0tnshFUg>
- Hime, Kimi (2018). *Getarannya Kencang, Auto Croot!!*. Diakses pada tanggal 16 Mei 2019, dari https://www.youtube.com/watch?v=Y_oU-doAM4Y
- Hime, Kimi (2018). *Gilaa!! Yang Ini Panjang, Besar & Kokoh*. Diakses pada tanggal 16 Mei 2019, dari https://www.youtube.com/watch?v=_IENP4He244
- Hime, Kimi (2018). *Strip Challenge, Mati Satu Kali = Buka Baju*. Diakses pada tanggal 16 Mei 2019, dari <https://www.youtube.com/watch?v=TnyAffD1oJE>

- Hime, Kimi (2018). *WTF!?! Saking Gedenya Musuhnya Sampai Ketutupan*. Diakses pada tanggal 16 Mei 2019, dari <https://www.youtube.com/watch?v=xmTalXxBcGY>
- Koreaboo (2016). *Netizens refute STELLAR's claim that their recent comeback is "innocent sexy"*. Diakses pada tanggal 8 Agustus 2019, dari <https://www.koreaboo.com/article/netizens-refute-stellars-claim-that-their-recent-comeback-is-innocent-sexy/>
- Mustofa, Damar (2017). *IDNTimes.com: 11 Sifat Cewek yang Bisa Bikin Para Cowok Klepek-klepek*. Diakses pada tanggal 22 Juli 2019, dari <https://www.idntimes.com/life/relationship/damar/11-sifat-cewek-yang-bisa-bikin-para-cowok-klepek-klepek/full>
- Nisa, R. S. (2019, Januari 19). *Suara.com. Terlalu Vulgar, Warganet Tuntut Hapus Konten Negatif di YouTube Kimi Hime*. Diakses pada 25 April 2019, dari <https://www.suara.com/tekno/2019/01/14/081918/terlalu-vulgar-warganet-tuntut-hapus-konten-negatif-di-youtube-kimi-hime>
- Rachmawati, A. R. (2018, Agustus 6). *Pikiranrakyat.com. Gamer Indonesia Diprediksi Capai 34 Juta Orang*. Diakses pada tanggal 15 April 2019, dari <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2018/08/06/gamer-indonesia-diprediksi-capai-34-juta-orang-428379>
- Ratriansyah, F. P. (2019, Maret 24). *Jalantikus.com. 7 Fakta Kimi Hime, Nomor 4 Sering Ditanyakan Laki-Laki!*. Diakses pada tanggal 25 April 2019, dari <https://jalantikus.com/news/25517/fakta-kimi-hime/>
- Wahyuningsih, Agustin (2015). *Brilio.net: 5 Elemen yang Bikin Lawan Jenis Terpesona Ke Kamu*. Diakses pada tanggal 19 Juli 2019, dari <https://www.brilio.net/news/5-elemen-yang-bikin-lawan-jenis-terpesona-ke-kamu-151113a.html#>