

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Shehzad. 2011. *Brand activation Model*. Islamabad : Macro Management System
- Fitri, dkk. 2018 “*Event Marketing Urban GIGS Sebagai Bentuk Komunikais Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Produk GG MILD DI Pekanbaru*” Prihantono, Dwi Nurul.2018. *Pemasaran Destinasi Branding Melalui Aktivitas Brand*. Jurnal Akrab Juara Volume 3 Nomor 2 Edisi Mei 2018 (122-135)
- Kotler, P., & Amstrong, G.2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L.2012. *Marketing Management* (14thed.). New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin L. 2012. *Marketing Management*. 14th ed. England: Prentice Hall, Inc.
- Keller,Aaron & Marino Renee. 2016.*The physics of brand: understand forces behind brand matter*
- Keller, Kevin L.2013. *Strategic Building Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity)*. London. ECIN
- Kennedy, John E. 2009. *Manajemen Event*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saeed, Rashid. 2015. “*Brand activation: A Theoretical Perspective*”. *Journal of*
- Siregar, Denny. 2011. *Out of Home dan Brand Activation*.
Marketing and Consumer Research. Volume 13 (94-94)
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Mckay, Alex, Graham Brown, Neale Skalberg. (2016) *Brand activation:*

Implementing The Real Drives Of Sales and profit. Fontaine Press Pty Ltd

Noor, Any. 2013 *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta

Respitasari. 2018 “*brand activation bandeng mentari*”

Simamora, B. 2011. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
Pustaka Utama.

Suwendra, Wayan. 2018. *Metode penelitian kualitatif dalam ilmu sosial,
pendidikan, kebudayaan dan keagamaan*. Badung. Nilacakra

Wallace, Steve. 2012. *Brand activation: Bringing Brands to Life!*.

Wahyuni, Sari. 2015. *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Salemba
empat: Jakarta

Yulianajua, Dewi. *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Efek komunitas dan Brand
Activation Terhadap Brand awareness Kerudung Instan Rabbani*. 2017.
Jurnal Management dan Bisnis. Vol 13. 2C

Zamzam, Fakhry. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. CV Budi
Utama

INTERNET

<http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/4013/> (diakses pada 05
April 2019)

<https://forum.idws.id/threads/jenis-jenis-lem-dan-fungsinya.472371/> (di akses
pada 27 Januari 2019)

<https://kbbi.web.id/lem> (diakses pada 27 Januari 2017)

[https://www.smartbisnis.co.id/content/read/belajar-bisnis/implementasi-
bisnis-apa-saja-yang-harus-diperhatikan-sebelum-memperkenalkan-merek](https://www.smartbisnis.co.id/content/read/belajar-bisnis/implementasi-bisnis-apa-saja-yang-harus-diperhatikan-sebelum-memperkenalkan-merek) (di
akses pada 27 Januari 2019)

<http://repository.ut.ac.id/4693/1/PAUD4104-M1.pdf> (diakses pada 16 Maret 2019)

<http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2017/07/brand-activation-pengertian-manfaat-dan-contohnya/> (diakses pada 20 Februari 2019)

http://sir.stikom.edu/id/eprint/2133/4/BAB_II.pdf (di akses 12 April 2019)

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132319834/penelitian/1.Anak%20Dan%20Bermain.pdf> (di akses pada 07 Mei 2019)

https://books.google.co.id/books?id=Cia4x1cYT0kC&pg=PA293&dq=direct+marketing+activation+adalah&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjn4pzu_YviAhXFQ48KHXYnDVkQ6AEIOjAC#v=onepage&q=SOCIAL%20MEDIA%20&f=false (diakses pada 08 Mei 2019)

<http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JPKS/article/viewFile/837/655> (di akses pada 21 mei 2019)

<https://marketeers.com/lima-langkah-membangun-customer-experience/> (di akses pada 29 Mei 2019)

https://books.google.co.id/books?id=7KmzAwAAQBAJ&pg=PA244&dq=MARKETING+EVENT+INDICATOR&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiXpsmu5v_iAhWDro8KHQDxA54Q6AEILDAA#v=onepage&q=MARKETING%20EVENT%20INDICATOR&f=false (diakses pada 22 Juli 2019)

<https://marketing.co.id/merek-dikenal-saja-tidak-cukup/> (diakses pada 22 Juli 2019)

<https://repository.bakrie.ac.id/1237/1/02%20BAB%20IV.pdf> (diakses pada 22 Juli)2019

<http://repository.bakrie.ac.id/1237/> (diakses pada 22 Juli 2019)

<https://econsultancy.com/brand-activation/> (diakses pada 22 Juli 2019)

<https://books.google.co.id/books?id=zdODDwAAQBAJ&pg=PT35&dq=brand+storytelling&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjym02NDjAhUEOo8KHSWpDd4Q6AEIaTAI#v=onepage&q=brand%20storytelling&f=false> Diakses pada 25 Juli 2019