

DAFTAR PUSTAKA

- Berman dan Evans. 2010. *Retail Management 12th edition*. Jakarta; Pearson.
- Brodie, Roderick J., Ana Ilic, Biljana Juric, Linda Hollebeek. 2011. *Consumer engagement in a virtual brand community: An Exploratory Analysis*.
- Buchory, Herry Achmad & Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana
- Evans, Dave. 2008. *Social Media Marketing: An hour a Day*. Indiana: Wiley Publishing
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Maryadi, dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sakinah, Syifa. 2014. Analisis *Customer Engagement* Body Shop Indonesia Melalui Twitter.

Sanusi, Anwar. 2011. Metode Penelitian Bisnis. Salemba Empat. Jakarta

Silalahi, Ulber. 2009. Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT Refika Aditama.

Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Wood, Emma H. 2009. Evaluating Event Marketing: Experience or Outcome?