

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Amin, Shehzad. 2011. *Brand Activation Model*. Islamabad : Macro Management System
- Fitri, dkk. 2018 “ *event Marketing Urban GIGS Sebagai Bentuk Komunikais Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Produk GG MILD DI Pekanbaru*” Prihantono, Dwi Nurul.2018. *Pemasaran Destinasi Branding Melalui Aktivitas Brand*. Jurnal Akrab Juara Volume 3 Nomor 2 Edisi Mei 2018 (122-135)
- Kotler, Philip. 2005. *Management Of Marketing*. Jakarata: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen event*. Bandung: Alfabeta
- Suwendra, Wayan. (2018) *Metode penelitian kualitatif dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan dan keagamaan*. Badung. Nilacakra
- Wahyuni, Sari. 2015. *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Salemba empat : Jakarta.
- Wallace, Steve. 2012. *Brand Activation: Bringing Brands to Life!*.
- Yulianajua, Dewi. *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Efek komunitas dan Brand Activation Terhadap brand awareness Kerudung Instan Rabbani*. 2017. Jurnal Management dan Bisnis. Vol 13. 2C
- Zamzam, Fakhry. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. CV Budi Utama

JURNAL:

Dewi Kurniawati, Christian Adi Guna Sipayung. 2013. *Iklan Manulife dan brand awareness (Studi Korelasional Analisis Iklan Manulife terhadap brand awareness Nasabah)*. Jurnal Fisip, Fakultas Ilmu Komunikasi USU

Ardi Ghea Satria Putra, Hardman Budiardjo, Wahyu Hidayat. 2016. *REBRANDING DHEA BORDIR SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS*. Jurnal Fisip, Desain Komunikasi Visual Stikom

Yessy Liembawati, Diah Dharmayanti, SE., M.Si. dan Ritzky Karina M.R. Brahmana, S.E., MA. 2014. *ANALISA PENGARUH BRAND ACTIVATION TERHADAP PEMBENTUKAN BRAND COMMUNITY PADA PT ISM BOGASARI FLOUR MILLS*. Jurnal Fisip, Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.

Rustono Farady Marta, Pricillia, Maria Fransisca Kosasih, Maria Christina Evelyn Iskandar. 2015. *ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI STRATEGI BRAND ACTIVATION POND'S UNTUK MERAH TOP BRAND AWARD*. Jurnal Fisip, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bunda Mulia.

Umaimah Wahid, Anggun Eka Puspita. 2017. *Upaya Peningkatkan brand awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations*. Jurnal Fisip, Universitas Budi Luhur.

INTERNET

(<http://mix.co.id/brand-activation/on-ground-activation/strategi-integrasi-aktivitas-merek>, diakses pada 26 April 2016, pukul 13:53 WIB).

(<http://www.spark-online.com/march00/discourse/delamar.html>, diakses pada 22 Maret 2016, pukul 1.07 WIB

(<http://mix.co.id/brand-activation/mengapa-brand-activation-penting-untuk-dilakukan>, diakses pada 22 Maret 2016, pukul 10:28 WIB)

(<http://www.cmo.com/articles/2011/12/8/pr-pros-as-a-catalyst-for-brand-activation.html>, diakses pada 18 April 2016, pukul 06:35 WIB)

<http://sir.stikom.edu/id/eprint/128/5/BAB%20II.pdf>

<http://sir.stikom.edu/id/eprint/128/5/BAB%20II.pdf>

<http://www.harnas.co/2018/04/09/pola-belanja-masyarakat-berubah>

<https://www.lamudi.co.id/about-us/>

<https://www.hestanto.web.id/brand-awareness-kesadaran-merek/>

https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/713/jbptunikompp-gdl-marshaprim-35603-10-unikom_m-i.pdf

<http://thesis.binus.ac.id/doc/bab2/2010-1-00405-mn-bab%202.pdf>

<http://digilib.unila.ac.id/124/7/Bab%202.pdf>

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab1/2014-1-00177-IF%20Bab1001.pdf>

<https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/bab%202-bmc-2016-0068.pdf>