

**RENCANA BISNIS *SUPPLIER STOCKLOT* PAKAIAN
*BRANDED***

TUGAS AKHIR



RAHMAT BAGUS SAPUTRA

1151001117

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2019

**RENCANA BISNIS *SUPPLIER STOCKLOT* PAKAIAN
*BRANDED***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
manajemen**



RAHMAT BAGUS SAPUTRA

1151001117


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Rahmat Bagus
Saputra

NIM : 1151001117

Tanda Tangan : 

Tanggal : 5 Agustus 2019


HALAMAN PENGESAHAN

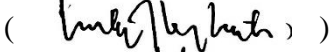
Tugas akhir ini diajukan oleh:


Nama : Rahmat Bagus Saputra
NIM : 1151001117
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : *RENCANA BISNIS SUPPLIER STOCKLOT
PAKAIAN BRANDED*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE., M.Si. ()

Penguji : Ir. Imbang J. Mangkuto, M.Sc., M.BA. ()

Penguji : Arief B. Suharko, B.S.E.E., M.S.E.E., ()
Ph.D, C.P.I.M.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala, karena dengan kehendaknya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini ditulis untuk melengkapi syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis ingin mengapresiasi bahwa tanpa bantuan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, maka Tugas Akhir ini tidak akan selesai, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan TERIMA KASIH yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Suwandi, SE., M.Si., sebagai dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk mempengaruhi penulis agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ir. Imbang Jaya Mangkuto, M.Sc., M.BA., sebagai dosen pembahas yang sudah meluangkan waktunya agar menjadikan Tugas Akhir penulis lebih berkualitas lagi.
3. Arief B. Suharko, B.S.E.E., M.S.E.E., Ph.D, C.P.I.M., sebagai dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menilai dan membuat lebih baik apa yang ditulis oleh penulis dalam Tugas akhir.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu karena telah membekali penulis selama perkuliahan dan telah membagi ilmunya kepada penulis agar bisa menyelesaikan Tugas Akhir dan Insya Allah dapat penulis terapkan ilmunya di kehidupan mendatang.
5. Orang tua penulis, karena berkat dukungan sangat besar merekalah penulis termotivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir di Universitas bakrie.
6. Sahabat-sahabat #2019WajibWisuda Muhammad Salim Tahir, Bang Ferry Marizal, Jordy Revindra, dan Musthafa Habibie yang telah saling menyemangati agar bisa sukses menyelesaikan Tugas akhir dengan tujuan wisuda di tahun yang sama.

7. Serta semua pihak yang telah mendukung selesainya Tugas Akhir penulis.

Maka, Penulis berharap agar semoga kebaikan-kebaikan yang telah diberikan oleh pihak-pihak di atas agar segera dibalas oleh Allah subhanahu wa ta'ala dengan sebaik-baiknya. Dan semoga tulisan di Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.

Jakarta, 5 Agustus 2019



Rahmat Bagus Saputra

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmat Bagus Saputra

NIM : 1151001117

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Rencana Pengembangan Bisnis (*Business Development*)

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**RENCANA BISNIS SUPPLIER STOCKLOT PAKAIAN
BRANDED**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Agustus 2019

Yang menyatakan



(Rahmat Bagus Saputra)

RENCANA BISNIS SUPPLIER STOCKLOT PAKAIAN BRANDED

Rahmat Bagus Saputra

ABSTRAK

Rencana bisnis ini dibuat dengan tujuan mengidentifikasi dan mengukur seberapa layak bisnis ini untuk dijalankan dan dikembangkan lebih jauh lagi. Rencana bisnis menggunakan beberapa alat untuk menganalisis rencana bisnis ini seperti *Segmenting, Targeting, Positioning (STP)*, *Porter's Five Forces*, *SWOT analysis*, *Business Model Canvas (BMC)* dan menganalisa risiko - risiko apa saja yang akan muncul dalam bisnis ini. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana Mottoup Store mengembangkan bisnisnya yang telah berjalan sejak Desember 2018, pada rencana bisnis ini penulis berfokus terhadap penambahan jumlah penjualan dengan cara mengembangkan strategi pemasar yang bertujuan agar masyarakat luas mengetahui dari produk yang kami jual. Jumlah awal sumber daya manusia yang dibutuhkan adalah dua orang. Kebutuhan investasi untuk membangun bisnis ini sebesar Rp.50.000.000,- dan diproyeksikan dapat mencapai periode pengembalian investasi dalam waktu 241 hari. Dari hasil analisis tersebut kami simpulkan bahwa rencana bisnis ini layak untuk dijalankan dan dikembangkan.

Kata kunci: Rencana bisnis, Mottoup Store, Investasi, *Business Model Canvas*

BRANDED CLOTHING SUPPLIER BUSINESS PLAN

Rahmat Bagus Saputra

ABSTRACT

This business plan was created with the aim of identifying and measuring how feasible this business is to run and develop further. The business plan uses several tools to analyze such as Segmenting, Targeting, Positioning (STP), Porter 's Five Forces, SWOT analysis, Business Model Canvas (BMC) and analyzing what risks will arise in this business. This business plan explains how Mottoup Store develops its business that has been running since December 2018, this business plan the author focuses on increasing the number of sales by developing a market strategy that aims to make the general public aware of the products we sell. The initial of human resources needed is two people. Investment needs to build this business amounted to Rp50.000.000, - and is projected to reach the investment return period within 241 days. From the results of the analysis, we conclude that this business plan is feasible to run and develop.

Keywords: Business plan, Mottoup Store, Investment, Business Model Canvas

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
1.3.1 Manfaat Keilmuan	2
1.3.2 Manfaat dan Kegunaan	2
BAB II KONSEP BISNIS.....	4
2.1 Profil Usaha	4
2.2 Uraian industri, Pesaing, dan Peluang	5
2.2.1 Uraian Industri	5
2.2.2 Uraian Pesaing	6
2.2.3 Uraian Peluang.....	6
2.3 Uraian Produk	7
2.4 Ruang Lingkup Pengembangan Bisnis.....	7
2.5 Rencana Pengembangan Bisnis.....	8
BAB III METODE PENDEKATAN	9
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	9
3.2 Pengumpulan data.....	11
3.2.1 Data Primer	11
3.2.2 Data Sekunder.....	11
3.3 Metode Analisis Data	11
3.3.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> (STP).....	11
3.3.2 <i>porter's Five Forces</i>	13
3.3.3 <i>SWOT Analysis</i>	14

3.3.4. <i>Bisnis model canvas</i>	14
3.4 Analisis Sumber Daya Manusia	16
3.4 Analisis Keuangan	17
3.5 Analisis Risiko Bisnis	19
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Analisis Data	20
4.1.2 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>.....	20
4.1.3 <i>Porter's Five Forces</i>	22
4.1.4 <i>SWOT Analysis</i>	24
4.1.5 Analisis Sumber Daya Manusia.....	26
4.1.6 <i>Bisnis Model Kanvas</i>	28
4.1.8 Analisis Risiko Bisnis	38
4.1.9 Rencana Implementasi Pengembangan.....	41
BAB V RENCANA BISNIS	43
5.1 Ringkasan Perusahaan.....	43
5.1.1 Profil Perusahaan	43
5.1.2 Kepemilikan Perusahaan.....	43
5.1.3 Produk Perusahaan.....	43
5.2 Rencana Usaha	44
5.2.1 Rencana Strategi Perusahaan	44
5.2.2 Rencana Pasar dan pemasaran	45
5.3.3 Rencana Operasional Bisnis	46
5.3.4 Rencana Sumber Daya Manusia	46
5.3.4 Rencana Keuangan	48
5.3 Penutup.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	51