

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2013). *Fundamentals of Corporate Finance* (10 ed.). New York: McGraw-Hill Irwin.
- Ciputra. (2015). *Entrepreneurship Education Without Boundaries*. Dipetik Juni 20, 2019, dari <http://ciputrauceo.net/blog/2015/5/22/pengertian-resiko-usaha>
- Desyana, & Suwandi. (2018). Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Jasa AKI Kendaraan Berbasis Sistem Informasi. *Journal of Entrepreneurship*,
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing 14th ed.* New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management*. England: Pearson.
- Nursiska, L., Annastasia, M., Andriani, P. R., Rachmawati, S., & Munira, T. (Desember 2018). Rencana Bisnis Aksesoris Palm's Craft. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI), Volume 1. No.04*, 201.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Rifkhan, Sugiyanto, I. W., I. K., & Nadi, L. (2016). Studi Kelayakan Bisnis. Dalam Rifkhan (Penyunt.), *Modul Studi Kelayakan Bisnis* (hal. 22-24). Tangerang: Universitas Pamulang.
- Suwandi. (2012). *Badan Usaha, Badan Hukum dan Izin Usaha Koperasi*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Suwandi. (2015). Mencari Format Pola Kemitraan Investasi Antara Koperasi Dan UMKM Dengan Usaha Besar. *INFOKOP Volume 25. No.2 Desember*, 35.
- Wikipedia. (2019, Februari 15). *Kebutuhan Primer*. Diambil kembali dari Wikipedia: [https://id.wikipedia.org/wiki/Kebutuhan\\_primer](https://id.wikipedia.org/wiki/Kebutuhan_primer)
- William, B., & Andrew, Z. (2008). *ENTREPRENEURSHIP*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.