

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Hanbook Tips Fotografi Ponsel*, Jakarta: Media Kita.
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". *Business Horizons* 53" (1). p. 61.
- Alo Liliweri. 2011. *Komunikasi serba ada serba makna*. Kencana: Jakarta.
- Arifianto. 2016. *Implementasi Metode Penelitian "Studi Kasus" dengan Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Arief Ramadhan. S.Kom & Hendra Saputra, S.Kom, 2005, *Buku Latihan PHP 5 &Mysql*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Dan Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA
- Effendy, Onong, Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu – ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Handayani, Dessy & dkk. 2010. *The official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Irwanto, 2007. *Focus Group Discussion: Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Prastowo, Andi. 2008. *Menguasai Teknik-teknik Data Penelitian Kualitatif*. Jogja: DIVA Press.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)

- Kotler & Amstronng. 2008. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12.
Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moloeng, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong. L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- M. Iqbal Hasan. (2002). *Pokok – pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Puntoadi, Dannis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Solis, Brian (2012) *The Rise of Digital Influence*.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Supranto, 2000, *Metode Riset : Aplikasinya dalam Pemasaran*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ulber, Silalahi (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Wong, K. (2014). *The Explosive Growth Of Influencer Marketing And What It Means For You*.

Sumber Internet:

- <http://katadata.co.id> di akses pada tanggal 27 Maret 2019 pukul 15.00 WIB
- <http://wearesocial.net> di akses pada tanggal 26 Maret 2019 pukul 16.00 WIB
- <https://kumparan.com/sociabuzz-influencer-marketing-platform/apa-itu-influencer-marketing> diakses pada tanggal 3 Mei 2019 pukul 14.30 WIB
- <http://digilib.unila.ac.id/12931/3/COVER%20DALAM.pdf> diakses pada tanggal 22 April 2019 pukul 13.30 WIB

Sumber Skripsi dan Jurnal

- Handayani & Lidya. 2018. *Pengaruh Digital Influencer Dalam Promosi Produk*

- (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra). Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi (ISKI) Volume 01, Nomor 01. 2018.
- Mikharisti, Yuliani, dan Nur Atman. 2017. *Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @crematology)*. Jurnal *E-proceeding of Management*. Volume 1, Nomor 2, September 2017.
- Egi Dian Shintarani. 2017. *Pengaruh Promosi Produk Seafoodking Terhadap Brand Awarenesss Produk*. *Journal Of Communication* (Nyimak), Volume 1, Nomor 2, September 2017.
- Ajeng, Hana, dan Ruchiat Nugraha. 2017. *Pemilihan Akun Media Sosial Instagram Oleh Holiday Inn Bandung*. Jurnal *The Messenger*. Volume 9, Nomor 2, Juli 2017.
- Novi & Alexander. 2018. *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Suatu Pemasaran Digital Era Modern*. Jurnal *Eksekutif*, Volume 15, Nomor 1, Juni 2018.
- Parthami, Putu Wisudantari. 2009. *Konstruksi Identitas Jender Laki-Laki pada Pemuda Desa Adat Tenganan Pegringsingan Kabupaten Karangasem Bali* (Skripsi). Psikologi, S1 Reguler. Universitas Indonesia.