

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, S. (2011). *Model-model Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Aditya, D. A. (2011). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Perusahaan*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Aras, G., & Crowther, D. (2010). *A Handbook of Corporate Governance and Social Responsibility*. Surrey: Gower Publishing Limited.
- Atin, T. D. (2018). *PENGARUH EFEKTIVITAS KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) TERHADAP PENINGKATAN PROFIT USAHA MIKRO*. Thesis, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bahar, S. M. (2016). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT PLN (Persero) Wilayah Sulsel, Sultra, & Sulbar Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Desa Ulu Saddang Kecamatan Lembang Kabupaten Pinrang, Sulsel*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Bank for International Settlements. (1996). *Implications for Central Banks of the Development of Electronic Money*. Basel, Switzerland.
- Bank Indonesia. (2009). *Peraturan Bank Indonesia Nomor: 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Elektronik Money)*. Jakarta, Indonesia.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cakar, F., Bitici, U. S., & MacBryde, J. (2003). A Business Process Approach to Human Resource Management. *Business Process Management* , 9, 199-207.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2012). *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. USA: John Wiley & Sons, Ltd.
- Darwin, A. (2004). *Corporate Social Responsibility (CSR), Standards & Reporting*. Seminar Nasional Universitas Katolik Soegijapranata.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Gunasekaran, A., & Kobu, B. (2002). *Modelling and Analysis of Business Process Reengineering* (Vol. 40).
- Hadianto, M. (2013). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel Pemoderasi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hariwijaya. (2007). *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Elmaterra Publishing.
- Hastuti, N. (2016). *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Terhadap Nilai Perusahaan*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Indonesia, R.
- K., B. P. (2006). *The Cashless Society: Increased Usage of Card-Based Payment Systems*. University of Southampton, School of Electronic & Computer Science.
- Kartikasari, N. D., Hidayat, K., & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 43.
- Kredit Mikro*. (2019). Retrieved 2019, from https://id.wikipedia.org/wiki/Kredit_mikro
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kusumadilanga, R. (2010). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating*. Skripsi.
- Lageranna, A. (2013). *Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility / CSR) Pada Perusahaan Industri Rokok*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Muhammad, A. (2002). *Hukum Perusahaan di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

- Muhammad, A. (2007). *Kajian Hukum Ekonomi Hak Kekayaan Intelektual*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Mukhtar. (2013). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Nauli, D. B. (2018). *Strategi Media Sosial Galeri Indonesia Kaya Dalam Membangun Awareness di Masyarakat*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Nugraha. (2011). *Pengaruh Sebelum dan Sesudah Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas PT Telkom Indonesia*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Nurwahidah. (2016). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Pearce II, J., & Robinson Jr, R. (2008). *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Pratiwi, M. W. (2013). *The Impact of Implementing New Policy of the Republic Indonesia in Improving Transparency Corporate Social Responsibility Disclosure*. Journal, Universitas Bakrie, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Jakarta.
- Proses Bisnis*. (2013). Retrieved from http://id.wikipedia.org/wiki/Proses_bisnis
- Purnaningsih, D. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Yogyakarta, Indonesia: Universitas Islam Indonesia.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Indonesia.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-undang Perseroan Terbatas No. 40 tahun 2007 pasal 74 ayat 1*. Indonesia.
- Setiawan, D. (2018). *Alasan Bank Sulit Penuhi Porsi Kredit UMKM*. Kontan.co.id.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.

Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. (2006). *Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. Padang: Simposium Nasional Akutansi.

Widenta, Y. P. (2011). *Analisa Implementasi Corporate Social Responsibility PT Indosat Tbk. Tahun 2007-2011 Berdasarkan Global Reporting Initiative*. Jurnal, Universitas Brawijaya, Fakultas Hukum Ekonomi, Malang.