

## DAFTAR PUSTAKA

### ***E-BOOK DAN BUKU :***

- Bear, Jacci Howard. 2008. *What Colors Appeal to Men?*. The New York Times Company.
- Brogan, C. 2010. *Social media 101: tactics and tips to develop your business online*. New Jersey: Jon Wiley & Sons.
- Bungin, B. 2005. *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Clow, Kenneth E., dan Donald Baack. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson.
- Gunawan, I. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.
- Hase, Yoshiko. 2004. *Enchanting Gifts: Quick and Easy Wrapping*. Jepang: JOIE/ Japan Publication.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Keller, Kevin L. 2008. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3rd ed*. New Jersey: Prentice Hall Internasional Inc.
- Kotler, Philip and Kevin L Keller. 2012. *Marketing Management, 14th ed*. New Jersey: Prentice Hall Internasional Inc.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kriyantono, Rahmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunukasi*. Jakarta: Kencana.
- Mayfield, A. 2008. *What Is Social Media*. London: iCrossing.
- M. Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Mohammed, Rafi A, et al. 2003. *Internet Mareting: Building Advantage in a Networked Ecomony. 2 th Edition*. New Jersey: Preason Prentice Hall.
- Moleong, L. 2011. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. 2013. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan, Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Satyo, Fatwan. 2009. *Intellectual Capital*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Weber, L. (2009). *Marketing To Social Web : How Digital Customer Communities Build Your Bussines*. Willey Inc.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yanuar, D. 2010. *Perancangan Sistem Informasi Penggajian Karyawan Kopegtel Yogyakarta*. Yogyakarta: Naskah Publikasi.
- Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

***E-JOURNAL :***

- Aliansyah, Muhamad Rifqi dan Ali, Dini Salmiyah Fithrah. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Forever Young Crew)*. Jurnal Management, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Vol.4 No.3.
- Anne. 2010. *Gaya Hidup Sehat*.  
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/33995/4/Chapter20II.pdf>
- Coviello, N. Milley, R. & Marcolin, B. 2001. *Understanding It-Enable Interactivity In Contemporary Marketing*. *Journal Of Interactive Marketing*, Vol. 15 No. 4, P. 18- 33.
- Fauzi, Viny Putri. 2016. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru*. Jurnal FISIP Vol.3 No.1.
- Irma, Ade. 2017. *Peran Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bisnis Online Beautyhomeshop)*. Jurnal Online Kinesik Vol.4 No.2.
- Khouw, Natalia. 2007. “*The Meaning of Color for Gender*”.
- Laksana, Daniel dan Dharmayanti, Diah. 2018. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 12 No. 1.

- Oktaviani, Femi dan Rustandi, Diki. 2018. *Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness*. Jurnal Profesi Humas, Universitas Padjajaran Vol. 3 No.1.
- Ratana, Metta. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek (Program Crowdsourcing Foto Periode 18 Juli 2016 – 2 April 2017 Di Instagram)*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media Vol.22 No.1.
- Tampubolon, M. Putri, Y. R. dan Atnan, N. 2016. *Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Crematology)*. Jurnal Management, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Vol. 3 No.2.
- Walid. 2018. *Penggunaan Instagram Sebagai Social Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Platbm1912 Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 5 Edisi 1.

**INTERNET :**

- Artikel, *Marketing*. 28 Mei 2016. *Digital Marketing: Metode Ideal untuk Pasar Generasi Millennial*. 28 Mei. Diakses pada 14 Maret 2019, dari <https://www.duniainternetmarketing.com/blog/digital-marketing-metode-ideal-untuk-pasar-generasi-millennial>
- Dewi, Savira Tavana. 3 April 2018. *Instagram, Salah Satu Strategi Marketing Online Bisnis Kuliner*. Diakses pada 12 Februari 2019, dari <https://goukm.id/pe-instagram-sebagai-salah-satu-strategi-marketing-online-bisnis-kuliner/>
- Fajriana, Meita. 19 Desember 2018. *Tren Bisnis Anak Muda di Instragram Sepanjang Tahun 2018*. Diakses pada 12 Februari 2019, dari <https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3840696/tren-bisnis-anak-muda-di-instragram-sepanjang-tahun-2018>
- Fitnessia. Partners, Zuci Studio. Diakses pada 11 Februari 2019, dari <https://fitnessia.com/partners/zuci-studio-kramatjati-jakarta-timur>
- Geminida. Juli 2018. *Trainstation Studio: Studio Olahraga yang Cewek Banget!*. Diakses pada 12 Februari 2019, dari

<http://editorial.femaledaily.com/blog/2018/07/09/trainstation-studio-jakarta-review/>

Haqiqie, Annisa Nurul. 26 Februari 2018. Tak Perlu Merasa Risih, Inilah 3 Tempat *Gym* Muslimah Yang Bisa Kamu Coba. Diakses pada 12 Februari 2019, dari <https://moslemlifestyle.com/id/article/tempat-gym-muslimah.html>

Helda. 23 November 2018. Simak! 6 Tips Sukses Memulai Bisnis Tempat *Fitness* dari 2 Wanita Ini. Diakses pada 12 Februari 2019, dari <https://www.moneysmart.id/tempat-fitness-dan-cara-memulai-membukanya/>

Islamiyati, Nelsi. 9 Oktober 2017. 5 Teknik *Marketing* yang Pas untuk Target Pelanggan *Millennial*. Diakses pada 14 Maret 2019, dari <https://www.jagoanhosting.com/blog/5-teknik-marketing-yang-pas-untuk-target-pelanggan-millennial/>

Kominfo. 7 November 2013. Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang. Diakses pada 10 Februari 2019, dari [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker)

Kurniawan, Iqbal. 29 Oktober 2018. 3 Tip Strategi Pemasaran untuk Jangkauan Calon Konsumen Indonesia. Diakses pada 11 Februari 2019, dari <https://id.techinasia.com/strategi-pemasaran-efektif-untuk-konsumen-indonesia>

Muslim, Abdul. 4 Januari 2019. 2019, Pengguna Internet Tembus 175 Juta. Diakses pada 11 Februari 2019, dari <https://id.beritasatu.com/telecommunication/2019-pengguna-internet-tembus-175-juta/184148>

Noorfairuza, Nadya. 13 Lokasi Olahraga Urban di Jakarta yang Bisa Bikin Kamu Semangat dan Jadi Lebih Sehat. Diakses pada 11 Februari 2019, dari <http://tamasyeah.com/read/209/13-lokasi-olahraga-urban-di-jakarta-yang-bisa-bikin-kamu-semangat-dan-jadi-lebih-sehat>

- Pahlevi. 18 Desember 2017. Kelebihan Dan Kekurangan Instagram Sebagai Media Pemasaran *Online*. Diakses pada 18 Februari 2019, dari <https://www.pahlevi.net/kelebihan-dan-kekurangan-instagram/>
- Ramadan, Rizki. 22 Oktober 2014. Mencari Tempat Fitnes Khusus Cewek? Ini Dia Jawabannya. Diakses pada 11 Februari 2019, dari <https://www.provoke-online.com/index.php/lifestyle/lifestylenews/3139-mencari-tempat-fitnes-khusus-cewek-ini-dia-jawabannya>
- Reksita. 19 Februari 2019. 7 Tren *Marketing* Untuk Tahun 2019. Diakses pada 14 Maret 2019, dari <https://blog.sribu.com/id/tren-marketing-2019/>
- Saraswati, Sandra Kirana. 20 September 2018. Branding dari kacamata *Millenial*. Diakses pada 14 Maret 2019, dari <https://infodigimarket.com/branding-dari-kacamata-millennial/>
- Sari, Nadia Nila. 15 November 2018. OPINI : Mengenal Tiga Saluran Media Digital untuk Pemasaran. Diakses pada 11 Februari 2019, dari <https://opini.harianjogja.com/read/2018/11/15/543/952862/opini-mengenal-tiga-saluran-media-digital-untuk-pemasaran>
- Satrianti, Prahariezka Arfienda. 8 Februari 2018. 8 Tren *Digital Marketing* di Tahun 2018 yang Perlu Kamu Ketahui. Diakses pada 11 Februari 2019, dari <https://id.techinasia.com/8-tren-digital-marketing-tahun-2018>
- Diakses pada 11 Februari 2019, dari [www.instagram.com](http://www.instagram.com)
- Diakses pada 11 Februari 2019, dari [https://www.instagram.com/trainstation\\_studio/?hl=en](https://www.instagram.com/trainstation_studio/?hl=en)
- Diakses pada 11 Februari 2019, dari [www.statista.com](http://www.statista.com)
- Diakses pada 11 Februari 2019, dari <https://wearesocial.com/uk/digital-2019>