

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson-Learning
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Daryanto. 2010. *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Durianto, Darmadi, et al. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Chaffey, Dave, Fiona E. Chadwick dan Kevin Johnstone. 2006. *Internet Marketing, Strategy, Implementation, and Practice*. Harlow: Prentice Hall.
- Chaffey, Dave dan PR Smith. 2013. *E-Marketing: Excellence*. UK: Butterworth-Heinemann.
- Egan, G., 2007. *The skilled helper: A problem management and opportunity development approach to helping*. 8th ed. Belmont. CA: Thomson Book/Cole.
- Emzir. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Evans, Dave dan Jake Mckee. 2013. *Social Media Marketing: The Next Generation Of Business Engagement*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Flew, T. 2008. *New Media : an introduction*. New York: Oxford University Pers.
- Gane, Nicholas dan David Beer. 2008. *The Key Concepts New Media*. New York: Berg
- Handayani, Desy & dkk. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Holmes, David. 2005. *Communication Theory: Media, Technology, and Society*. London: Sage Publications.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America : Pearson
- Mayfield, Antony (2008). *What is Social Media*. ICrossing.
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, J., Lexy. (2010): *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Cetakan ke-28. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Media Sosial: Prosedur, Trend an Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Pawito. 2007. *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan Pengembangan dan Pemanfaatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelutian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Taprial, Varinder & Priya Kanwar. 2012. *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing ApS.

Jurnal dan Skripsi

- Afifah, Khansa. 2016. *Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Tingkat Brand Awareness Roaster and Bear Coffee Lounge & Kitchen*. Universitas Gadjah Mada, | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Ahmed, Mirza Ashfaq., Ahmad, Zahoor., dkk. *A comparison of Brand Awareness in High-Involvement and Low-Involvement Products*. University Of Gujrat. 5th International Conference on Statistival Sciences, Lahore Pakistan.
- As'ad, H. Abu-Rumman. 2014. *The Impact of Social Media marketing on Brand Equity: An Empirical Stuqy on Mobile Service Providers in Jordan*. Journal Society of Interdisciplinay Business Research Vol. 3 No. 1 ISSN: 2304-1013;2304-1269.
- Berselli, Stephen. Burger, Scott & Close, Jocelyn. 2012. *Crisis Mapping Community Social Media Information During and After Large-Scale Disasters in Victoria*. Worcester Polytechnic Institute
- Bezencon, S., Billi, S. 2010. *Ethical products and consumer involvement: what's new?*. Europe Journal of Marketing, Vol. 44 No. 9, pp 1305-1321.
- Brakus, J.J., Schmitt, B.H & Zarantonello, L. 2009. *Brand Experience: What is it? How is it Meassured? Does it Affect Loyalty?*. Journal of Marketing
- Fauzi, Viny Putri. 2016. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing ER-CORNER BOUTIQUE dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru*. JOM FISIP Vol. 3 No. 1.
- Ferrinadewi, Erna 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan pertama. Graha Ilmu:Yogyakarta.
- Fischer, Eileen and Reuber, A. Rebecca. (2011). *Social interaction via new social media: (How) can interactions on Twitter affect effectual thinking and behavior?*. Journal of Business Venturing.
- Kinanti, Syafira Putri., Putri, Berlian Primadani Satria. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic*. Jurnal Komunikasi Vol. 9, No. 1, Juli 2017, Hal 53-64.
- Rizki, Frida Nur. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial pada Akun Instagram @MATOA_ID Dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Universitas Telkom, S1 Ilmu Komunikasi Kota Bandung.
- Supriono, Firman Febriyan. 2018. *Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Brand Awareness pada Produk Internasional (Survei Pada Komunitas*

Xiaomi Indonesia). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 61 No.1 Agustus 2018| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Thamwika Bergström,, *Marketing and PR in Social Media: How the utilization of Instagram builds and maintains customer relationships* (PDF), <http://su.diva-portal.org/smash/get/diva2:625012/FULLTEXT01.pdf>, Stockholm University, 2013, hal 5.

Walid. 2018. *Penggunaan Instagram Sebagai Social Media Marketing dalam Membangun Brand Awareness PLATBM1912 Di Kota Pekanbaru*. JOM FISIP Vol. 5: Edisi I Januari – Juni 2018

Yohanes, Surya. 2014. Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty melalui Brand Satisfaction dan Brand Trust Harley Davidson di Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No.1, 2014, hal 1-11

Internet

Ana Fauziyah, *Yuk, Pikat Kids Zaman Now Lewat Instagram!*, <http://www.digationation.id/>, 2018, diakses tanggal 21 Juli 2019

Aulia Adam, *Selamat Tinggal Generasi Milenial, Selamat Datang Generasi Z*, 2017, diakses tanggal 21 Juli 2019

Ayyub Mustofa, *Kiat-kiat Menjalankan Kampanye Giveaway Online*, <https://id.techiasia.com> , 2018, diakses tanggal 21 Juli 2019

Caroline Björkgren, *Guide: Kommunicera.rätt med Instagram (Communicate Right on Instagram)*, <http://internetworld.idg.se/2.1006/1.455713>, 2012, diakses 21 Juli 2019.

Cyberlectures 2008. Complete link is: http://cyberlectures.indmedica.com/show/78/1/high_involvement_purchase_decisions diakses pada tanggal 10 Agustus 2019

Darmawan, *Apa Itu Content Marketing?*, <http://www.panduanim.com>, diakses tanggal 21 Juli 2019

Heny Hendrayanti, *Endorser di Media Sosial, Efektifkah?*, <https://www.pikiran-rakyat.com>, 2018, diakses pada tanggal 21 Juli 2019

Lindsey Tishgart, *As Instagram Rolls Out Ad Platform, Brands Are Seeing Record Engagement*, <http://www.businesswire.com/news/home/20131029005603/en/Instagram-RollsAdPlatformBrandsRecordEngagement#.VSDTFPmUePt>, 2013, diakses 21 Juli 2019.

Marketing Profs 2008 complete link is:
http://www.marketingprofs.com/ea/qst_question.asp?qstID=2204 diakses
pada tanggal 10 Agustus 2019

Nathasya, 7 *Cara Membangun Brand Awareness*,
<https://www.dewaweb.com/blog/brand-awareness/>, 2017, diakses tanggal
22 Juli 2019

Putri Sekar, *Dulang Sukses Pemasaran Instagram ? Ini Strateginya*,
<http://www.marketing.co.id/dulang-sukses-pemasaran-instagram-ini-strateginya/>, 2014, diakses tanggal 25 Juni 2019

Romel Tea, *Pemasaran Media Sosial-Social Media Marketing*,
<http://www.romelteamedia.com/2014/09/pemasaran-media-sosial-social-media-marketing.html>, 2014, diakses tanggal 25 Juni 2019

Sarah Mahoney, *For Luxury Brands, Instagram Blows Pinterest Away*,
<http://www.mediapost.com/publications/article/219206/for-luxury-brands-instagram-blows-pinterest-away.html>, 2014, diakses 21 Juli 2019

Yudhi Hartono, *Hashtag Instagram: Bagaimana Menggunakannya dengan Benar?*
<https://aksato.com/belajar/hashtag-instagram-bagaimana-menggunakannya-dengan-benar>, diakses tanggal 21 Juli 2019

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>, diakses 15 Maret 2019.

<https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-instagram-dalam-statistik/>, diakses pada
2 Maret 2019

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>, diakses pada 2 Maret 2019

<https://elitemarketer.id/mindset/7-strategi-sederhana-yang-meningkatkan-kepercayaan-orang-terhadap-brand-anda/> diakses pada 21 Juli 2019

<https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis>, diakses pada 2 Maret 2019

<https://kumparan.com/@kumparanoto/jubetor-lapak-penjual-motor-kustom-dengan-harga-rp-15-jutaan-1545888521000869743>, diakses pada 4 Maret 2019

<https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>, diakses 13 Maret 2019

www.seva.id/otomotif/blog/simak-tren-lifestyle-dan-motor-custom-ini-sebelum-memodifikasi/ diakses pada tanggal 13 Maret 2019

<https://infodigimarket.com/digital-marketing-dan-social-media-marketing/>,
diakses pada tanggal 10 Juli 2019