

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, P. S. (2016). Analisa Strategi Bisnis PT. Budi Setiawan Karya Utama. *Agora, Program Manajemen Bisnis, Universitas Kristen Petra Surabaya*, 569-575.
- Andriyani, T. (2018, Mei 2). *Jetchool, aplikasi bolos karya Guru Madrasah*. Diambil kembali dari pendidikan/2018/05/02/jetschool-aplikasi-antibolos-karya-guru-madrasah-423728: www.pikiran-rakyat.com
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Person.
- Aziz, A. (2016, 07 11). *Pertumbuhan SMA dan SMK*. Dipetik 04 08, 2019, dari Tirto.id: <https://tirto.id/pertumbuhan-sma-dan-smk-bsFu>
- BAPENAS. (2013, Mei 23). *Jumlah penduduk indonesia tahun 2018 mencapai 265 juta*. Diambil kembali dari Katadata: www.katadata.co.id
- BPS-RI. (2016). *Launching Publikasi Ekonomi Kreatif 2016*. Dipetik 08 17, 2017, dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/KegiatanLain/view/id/171>
- Bungin, B. H. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Social*. Jakarta: Kencana Prenama Media group.
- Clara Amelinda Sugiantjo, C. H. (2017). Perumusan startegi pemasaran menggunakan metode QSPM pada bisnis sambal Noesantara. *Jurnal Manajemen dan star-up Bisnis, vol 2 No. 1*, 107.
- Darmawan. (2015). *Social Media Marketing : Belajar Strategi Pemasaran di Media Sosial untuk Membangun Brand Bisnis Anda*. Dipetik January 4, 2017, dari panduanim.com: <http://panduanim.com/social-media-marketing/>
- David. (2010). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba empat.
- David, F. &. (2017). *A Competitive Advantage Approach, Concept and case, 16th Edition* . London: Pearson Education Limited.

- Dewobroto, W. (2013). Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis Dan Kelayakan Usaha. *Jurnal Teknik Industri*, 215-230.
- Djamaris, A. (2013). Analisis Faktor Kompetensi Soft Skills Mahasiswa Yang Dibutuhkan Dunia Kerja Berdasarkan Persepsi Manajer. *Jurnal Manajemen Universitas Taruma Negara*, XVII(02), 160-174.
- Ferdinand, A. (2000, Maret). Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategy. *Research Paper Serie. No. 01 . Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Flew, T. (2012). Origins of Creative Industries Policy. *The Creative Industries - Culture and Policy*, hal. 9-32. doi:10.1080/10286632.2013.764292
- Grisna Anggadwita, M. R. (2019). Desingning Startegies Using IFE, EFE, IE and QSPM analysis: Digital Village Case. *The Asian Journal of Tecnologi Management Vol 12No.1* , 48-57.
- Hubeis, M. d. (2014). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian ilmu sosial: Pendekatan Kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Iffah, V. (2016). *Mr*. Surabaya: Universitas Walisongo Surabaya.
- Iqbal Wahyu Saputra, W. S. (2017). A Business Strategi Formulation for Commercializing University. *International Conference on industrial, Electrical, Management* (hal. 295). Bandung: AIP Publishing.
- Kaplan, R. &. (2000). *Balance Scorecard: Menerapkan strategi menjadi aksi, alih bahasa Peter R Yossi Pasla*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: indeks.
- Lesmana, R. &. (2018). Analisa Strategi Bersaing PT Garuda Indonesia, TBK. *Jurnal Pemasaran Kompetitif UNPAM*, 81-92.
- Milles, M. a. (1999). *Qualilative Data Analysis*. London: Sage Publication.

- Moleong, J. L. (1999). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. (2001). *Balance Scorecard: alat Manajemen Kontemporer Untuk Pelipatganda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Natsir, M. (2018, Oktober 24). *Menristekdikti Target indonseia Punya 1000 Start-up di tahun 2019*. Diambil kembali dari Viva: www.viva.co.id
- Nuhayati, S. (2008). Pendekatan QSPM sebagai Perumusan Strategi peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Batang, Jawa tengah. *Jurnal Ekonomi Pemabngunan*, 9(1):72-82.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Startegi*. New York : Free Press.
- PPBT. (2018). *Laporan Akhir PPBT*. Jakarta: Ubpreneur.
- Puspitasi, N. B. (2013). Pemilihan Startegi Bisnis dengan QSPM (Qualitative Strategi Planning Matrik) dan Model MAUT (Multi Attribute Utility Theory) Studi Kasus pada Sentra Industri Gerabah Kasongan, Bantul Yogyakarta. *J@TI Undip*, Program Studi Teknik Industri, Universitas Dipenogoro, 171-180.
- Rahardjo, B. (2016). *Starting-up*. Bandung: Gramedia.
- Ramelan, S. W. (2009). Analisis Strategi Bisnis Dengan Menggunakan Pendekatan Metode Pendekatan Balanced Scorecard Pada PT XYZ. *Journal of Business Startegi and Execution Vol 1, Binus University*, 334-346.
- Rangkuti, F. (2013). *AnalisisSWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. .
- Sekaran, U., & Bougie, R. ((2010).). *Research methods for business: A skill building approach (5th ed.)*. . West Sussex, UK: : John Wiley & Sons Ltd.
- Setiawan, A. (2018, Agustus 16). *Masyarakat Semakin Melek Teknologi*. Diambil kembali dari Suara Merdeka: www.suaramerdeka.com

- Setroyini, H. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi kasus Restoran WS Seoekarno Hatta Malang). *Jurnal Tenolgi dan Agro Industri, Univ Brawijaya Malang*, 46-53.
- Sitepu, s. N. (2017). Pengaruh Faktor Internal terhadap keberhasilan Start-Up Bisnis di kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori dan terapan, Tahun 10 No.1*, 1-6.
- Susanti, R. L. (2018). ANALISA STRATEGI BERSAING PT. GARUDA INDONESIA TBK. (PERSERO) . *Jurnal Kompetitif* , 81-84.
- Tarigan, A. A. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Medan: La-Tansa Press .
- Weihrich, H. (1982). *The TOWS matrix, A Tool for Situational Analysis*. San Francisco: University of San Fransisco, Shool of Business and management.
- Wheelen, T. L. (2010). *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability.Twelfth Edition*. San Fransisco: Pearson.
- Yin, R. K. (1997). *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.