

DAFTAR PUSTAKA

- Alsutany, Y. A., & Alotaibi, M. F. (2015, August 9). Evaluating the Factors Affecting on Intension to Use of E-Recruitment. *American Journal of Information Science and Computer Engineering*, 1(5), 324-331.
- Amir, M. T. (2015). *Merancang Kuesioner: Konsep dan Panduan untuk Penelitian Sikap, Kepribadian dan Perilaku*. Jakarta: KENCANA.
- Anderson, D., Sweeney, D., & Williams, T. (2008). *Statistics for Business and Economics*. Thomson South-Western.
- Arnomo, I. (2016, Desember). Efektivitas Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan Menggunakan Sistem Online. *Humaniora*, 13(2), 96-101.
- Big.bakrie.ac.id. (n.d.). Retrieved April 15, 2019 from https://big.bakrie.ac.id/xreport/?q=mhs_aktf1
- Brahmana, R. K., & Brahmana, R. (2013, October). What Factors Drive Job Seekers Attitude In Using E-Recruitment? *THE SOUTH EAST ASIAN JOURNAL OF MANAGEMENT*, 7.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cushway, B. (2017). *The Employer's Handbook* (13th edition ed.). London: Kogan.
- Danim, S. (2003). *RISET KEPERAWATAN: Sejarah dan Metodologi* (1 ed.). Buku Kedokteran EGC.
- David, W., & Djamaris, A. R. (2018). *Metode Statistik Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Jakarta: Penerbit Universitas Bakrie.
- Davis, F. D. (1989, September). Percieved Usefulness, Percieved Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989, August). USER ACCEPTANCE OF COMPUTER TECHNOLOGY : A COMPARISON OF TWO THEORITICAL MODELS. *Management Science*, 35(8), 982.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Anda di Dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasibuan, M. S. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Hendriyadi, & Suryani. (2015). *METODE RISET KUANTITATIF: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (Vol. pertama). Prenadamedia Group.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Indotelko.com. (2016, February 23). Retrieved April 2, 2019, from <https://www.indotelko.com/read/1456195885/rahasia-sukses-jobstreetcom>
- JobStreet.co.id. (n.d.). Retrieved February 13, 2019, from <https://www.jobstreet.co.id/id/about-us/>
- Liliweri, A. (2011). *KOMUNIKASI: Serba Ada Serba Makna* (Pertama ed.). Jakarta: KENCANA.
- Malhotra, S., & Sharma, S. (2016). Effect of E-Recruitment on Recruitment. *International Journal of Management and Commerce Innovations*, 3(2).
- McShane, S. L., & Von Glinow, M. A. (2008). *Organizational Behavior* (4th ed.). New York: McGraw-Hill Irwin.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah* (7 ed.). Jakarta: Kencana.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-Prinsip Penyusunan Kuesioner* (pertama ed.). Malang, Indonesia: UB Press.
- Nursiah. (2017, Juli-Desember). PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP BEHAVIOR INTENTION TO USE. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, 3(2).
- Pour, M. K. (2013). *Dictionary of Information Science and Technology*. United States of America: IGI Global.
- Rakhmat, J. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016, Oktober). PERSEPSI MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN E-MONEY. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 13(2).
- Rappler.com. (2017, November 26). Retrieved March 25, 2019, from <https://www.rappler.com/indonesia/gaya-hidup/188686-infografis-perusahaan-indonesia-paling-diminati-mahasiswa>
- Rezaul, K. M., & Shelim, M. M. (2015, May). E-Recruitment in Practice: A Study on Jobseekers' Perception in Bangladesh. *Global Disclosure of Economics and Business*, 4(1).
- Robbins, S., & Mary, C. (2008). *MANAGEMENT* (tenth edition ed.). Pearson.
- Rukajat, A. (2018). *PENDEKATAN PENELITIAN KUANTITATIF* (pertama ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Santoso, S. (2010). *STATISTIK PARAMETIK Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sari, V. K., & Achmat, Z. (2013, Januari). KONSEP DIRI INDEPENDEN DENGAN INTENSI MEMBELI SEPEDA FIXIE. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 01(01).
- Sarmanu. (2017). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN: Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika* (Pertama ed.). AIRLANGGA UNIVERSITY PRESS.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *A Skill Building Approach. Sixth edition*. Pp 245.
- Setiaji, B. (2018, April 2). *Jagad.id*. Retrieved July 23, 2019, from <https://jagad.id/pengertian-efektif-dan-efisien-dalam-manajemen/>
- Setiani, B. (2013, Mei-Juni). PERUSAHAAN, KAJIAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PROSES REKRUTMEN TENAGA KERJA DI. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, 1(1), 38-44.
- Setiawan, w. (2017). Era Digital dan Tantangannya. *Seminar Nasional Pendidikan*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Snell, S., & Bohlander, G. (2010). *Principles of Human Resource Management* (International ed.). Canada: Nelson Education.
- Soedaryono. (2000). *Tata Laksana Kantor*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soeryanto, S. E. (2008). *Marketing Research: The Smart Way to Solve a Problem*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunaryo. (2004). *PSIKOLOGI UNTUK KEPERAWATAN* (I ed.). Jakarta: EGC.
- Suryadi, D. (2016, December 3). *swa.co.id*. Retrieved April 2, 2019, from <https://swa.co.id/business-champions/brands/jobstreet-com-penguasa-pasar-rekrutmen-online>
- Sutrisman, D. (2019). *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan dan Mahasiswa*. Guepedia.
- Tama, I. P., & Dewi, H. (2017). *Psikologi Industri: Dalam Perspektif Sistem Industri*. Malang, Indonesia: UB Press.
- Wahyudi, S. T. (2017). *STATISTIKA EKONOMI: Konsep, Teori, dan Penerapan*. UB Press.
- Wartakota.tribunnews.com. (2018, December 14). Retrieved April 2, 2019, from <http://wartakota.tribunnews.com/2018/12/14/platform-perekrut-tenaga-kerja-online-jobstreet-selalu-pastikan-perusahaan-pencari-kerja-valid>
- Wati, L. A., & Primyastanto, M. (2018). *EKONOMI PRODUKSI PERIKANAN DAN KELAUTAN MODERN Teori dan Aplikasinya* (pertama ed.). UB Press.
- Wayan, C. I. (2017). *PSIKOLOGI: Landasan Keilmuan Praktik Keperawatan Jiwa*. Yogyakarta: ANDI.

- web.kominfo.go.id. (2017). Retrieved February 2019, from web.kominfo.go.id:
https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII_2017_v1.3.pdf
- Wijaya, T. (2008, September). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 10(2), 93-104.
- Woon, C. K., & Singh, J. S. (2019). INTENTION TO USE E-RECRUITMENT SYSTEM: Empirical Evidence From Jobsekers In The Advertising Industry In Malaysia. *International Journal of Business, Economics and Management*, 6(2), 76-86.
- Zebua, F. (2017, November 2). *Dailysocial.id*. Retrieved February 19, 2019, from <https://dailysocial.id/report/post/job-recruitment-sites-services-survey-2017>