

## DAFTAR PUSTAKA

### Publikasi Cetak Buku

Accad, E., (2007). Violence in *Encyclopedia of Sex and Gender*. Fedwa. Multi-Douglas The Gale Group

Benshoff, M Harry dan Sean Griffin. (2006). *Gender and Beyond*. Maryland: Rowman & Littlefield Publisher.

Baxter, Louise. (2014). *The Movie Book*. New York: DK Publishing.

Beynon, John. (2002). *Masculinity and Culture. What is Masculinity?*. London. Open University Press

Budiman, Kris. (2002). *Membaca Mitos Roland Barthes, Analisis Wacana dengan Pendekatan Semiotik dalam Analisis Wacana dari Linguistik sampai Dekonstruksi*. Yogyakarta: Kanak.

Butler, Judith. (1999). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. New York. Routledge.

Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage.

Imanjaya, Ekky. (2011). *Mau Dibawa Ke Mana Sinema Kita?*. Jakarta: Salemba Humanika

Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management 4th Edition. Building, Measuring and Managing Brand Equity*.

Lim, Song Hwee. (2006). *Celluloid Comrades: Representations of Male Homosexuality in Contemporary Chinese Cinemas*. USA: University of Hawai'i Press.

Murtagh, Ben. (2013). *Gender and Sexualities in Indonesian Cinema: Constructing gay, lesbi and waria identities on Screen*. New York: Routledge.

Nugroho, Garin. (2013). *Krisis dan Paradoks Film Indonesia*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Perry, Nick. (1998). *Hyperrality and Global Culture*. New York: Routledge.

Storey, John. (2003). *Inventing Popular Culture*. Oxford: Blackwell.

Tannen, Deborah. (1994). *Gender and Discourse*. New York. Oxford University Press.

### **Jurnal**

Anshori, Muh Fithroh. Yogyakarta. *Maskulinitas dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Extra Joss Blend Bukan PHP versi Varrel Bramasta)*. (2014)

Biankarisia, Filza. Depok. *Representasi Maskulinitas pada Iklan Produk Perawatan Wajah dan Tunuh Pria dalam Official Website Berbahasa Jerman Nivea, Garnier, dan Dove*. (2017)

Budiman, Hary Ganjar. Bandung. *Representasi Sipil-Militer dan Konstruksi Maskulinitas Pada Film Jendral Soedirman*. (2015)

Conell, R.W. dan James W. Messerschmidt. *Hegemonic Masculinity Rethinking the Concept* Vol. 19. No 6. (2005)

Kervin, Denise. *Advertising Masculinity: The Representation of Males in Esquire Advertisement*. (2016)

Hanifah, Anis. Yogyakarta. *Citra Maskulin Pada Film Java Heat: Analisis Tokoh Hasyim dalam Film Java Heat*. 2015

Poedjianto, Sylvia Aryani. Surabaya. *Representasi Maskulinitas Laki-laki Infertil dalam Film Test Pack Karya Ninit Yunita*. (2014)

Bozkurt, Veysel. *Masculinity and Violence: Sex Roles and Violence Endorsement among University Student*. (2015)

Tanjung, Sumekar. Yogyakarta. *Pemaknaan Maskulinitas pada Majalah Cosmopolitan Indonesia*. (2012)

Triswidiastuty, Syifa dan Yohanis Franz La Kahija. *Memahami Makna Menjadi Pria Meteroseksual*. (2015)

Rosalina. Depok. *Maskulinitas Pada Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Produk Khusus Pria: Extra Joss, Surya Pro Mild dan Vaseline Men Face Moisturiser)*. (2012)

Wardhani, Islamia Rahma. *Maskulinitas Pemimpin Dalam Iklan Politik (Analisis Semiotika pada Tokoh Prabowo dan Hatta Rajasa dalam Iklan Kampanye Presiden Tahun 2013 sampai 2014)*. (2016)

**Publikasi Elektronik**

[www.historyhit.com/the-role-of-women-in-nazi-germany](http://www.historyhit.com/the-role-of-women-in-nazi-germany) diakses pada 30 April 2019, pukul 14:12

[www.firstmovie1.com](http://www.firstmovie1.com) diakses pada Selasa, 23 April 2019, pukul 17:42

<http://www.marksimpson.com/blog/about/> diakses pada 15 Mei 2019 pukul 15:29

<http://www.dacapoppress.com/metrosexual/> dalam *The Metrosexual Guide to Style* diakses pada 15 Mei 2019 pukul 15:45

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/identity> diakses pada 15 Mei 2019 puku 16:23

<https://quizlet.com/54668526/cultural-studies-flash-cards/> diakses pada 18 Juli 2019, pukul 17:00

<http://mediaknowall.com/gender.html> diakses pada 18 Juli 2019, pukul 18:39

<https://lakilakibaru.or.id/dari-rangga-ke-khudori-laki-laki-baru-di-film-indonesia/> diakses pada 19 Juli 2019, pukul 12:15