

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2009. *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Basu Swastha Dharmmesta dan Handoko, Hani. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Bungin, B. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Daryanto. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Iksan, Fuad. 1996. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Medika
- Ilham, Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Kennedy, John. E & Soemanagara, R. Dermawan. 2006. *Marketing Communication-Taktik dan Strategi*. Jakarta: Buana Ilmu Populer
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Masyhuri dan Zainuddin, M. 2008. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: PT. Kencana
- Smith, Valene. 1989. *The Anthropology of Tourism*. University of Pennsylvania
- Somantri, G. R. 2005. *Memahami Metode Kualitatif*. Makara. Sosial Humaniora
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Suryana. 2010. *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy*. Yogyakarta: Top Brand Indonesia, Andi Offset

Wahyuni, S. 2015. *Qualitative Research Method Theory and Practice*. Jakarta: Salemba Empat.

Wijayanti. 2012 *Management Marketing Plan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Jurnal

Aditionata. 2013. *Penjelmaan Pusat Perbelanjaan Sebagai Ruang Publik Semu*. Jurnal Planesa Volume 4, Nomer 2 Jurusan Teknik Planologi, Universitas Esa Unggul

Afriani, Anita. 2015. *Strategi Marketing Communication*. Wacana Volume XIV No.1. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)

Devvy, Novia. Santosa, Djoko. Rahmanto, Andre N. 2014. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Surakarta: Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret

Kirkup, M., & Rafiq, M. 1994. *Managing Tenant Mix in New Shopping Centres*. International Journal of Retail & Distribution Management

S, Putri. 2016. *Analisis Peranan Divisi Marketing Communication (Marcomm) Dalam Meningkatkan Pengunjung Jogja City Mall*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

Website

<http://www.sinarmasland.com/>

<https://www.itcshoppingfestival.com/grand-itc-permata-hijau/>

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20180906170742-17-32079/keyakinan-konsumen-ri-jeblok-ke-titik-terendah-2018>