

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Hal: 97.
- Ferrindewi, E. (2005). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.7 No. 2 September.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haslinda, & Jamaluddin, M. (2016). *Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya sebagai Variabel Moderating pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo*. *Akutansi Peradaban* 2 (1): 1-21.
- Hawkins. (2001). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill Inc.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khatri, D. (2006). *Celebrity Endorsement: A Strategic Promotion Perspective*. *Indian Media Studies Journal* Vol. 1 July-Dec.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran* (edisi Millennium 2 ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 11. Jilid 1 dan Jilid 2 ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12. Jilid 1 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.

- Kotler.P, & Keller.K L. (2007). *Manajemenn Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communication E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Levine, D., Stephan, D., Krehbiel, T., & Berenson, M. (2011). *Statistics for Manager Using Microsoft Excel*. six edition, pp 34.
- Malhotra, N. (2010). *Riset Pemasaran (Marketing Research)* ((Edisi 4 Jilid 1) ed.). Indonesia: PT.Indeks.
- Royan, F. M. (2004). *Marketing Celebrities, Celebritis dalam Iklan dan Strategi Celebritis Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Elex Media Komputindo .
- Schiffman, L., & Leslie Lazar Kanuk. (2004). *Customer Behavior*. Prentice Hall Inc, USA.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2009). *Research Method for Business: A skill Building Approach*. fifth edition. Pp 151.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Bussines*. 6th edition: Wiley, New York.
- Shimp, A. (2010). *Integreted Marketing Communication in Advertising and Promotion*. South-Western: Cengage Learning.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indah.
- Susanto, T. H. (2017). Seminar Nasional Riset Terapan. *Analisis Penggunaan Celerity Brand Ambassador (studi Kasus Brand Ambassador Nagita, Raffi Ahmad Dalam Gigieatcake)*, Hal: 82-87.
- Swastha, B. (1996). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Zikmund, W., & Babin, B. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Website

Anonym¹ (<https://www.maybelline.com/>), diakses pada Monday, May 27, 2019.

Anonym² (www.indonesianconsume.blogspot.com), diakses pada Monday, May 27, 2019.

Anonym³ (www.kemenperin.go.id), diakses pada Monday, May 27, 2019.

Anonym⁴ (<http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>), diakses pada Monday, May 27, 2019.

Anonym⁵ (www.maybelline.co.id), diakses pada Monday, May 27, 2019.

Anonym⁶ (www.topbrand-award.com), diakses pada Monday, August 12, 2019.

Anonym⁷ (www.loreal.co.id), diakses pada Monday, August 12, 2019.

Highlight Media (<https://highlight.id/daftar-brand-merek-produk-kosmetik-lokal-indonesia-favorit-terkenal-populer-pilihan-makeup-kecantikan/>), diakses pada Monday, May 27, 2019.

Ilmumanajemenpemasaran(<https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/fktr-pngarh-kep-pmblian/amp/>), diakses pada Tuesday, May 28, 2019.