

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adornato, Anthony. 2018. *Mobile and Social Media Journalism, A Practical Guide*. United Kingdom: SAGE Publications.
- Baran, J. Stanley. 2012. *Introduction to Mass Communication*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Flew, Terry. 2014. *New media*. Australia: Oxford University Press.
- Giannini, G. T. 2010. *Marketing Public Relations: A Marketer's Approach to Public Relation and Sosial Media 1st edition*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Haryati, dkk. 2012. *Digitalisasi dan Konvergensi Media*. Jakarta: Badan Litbang SDM Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Hasim, Hernowo. 2016. *"Flow" di Era Socmed: Efek-Dahsyat Mengikat Makna*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Sosial Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Landsverk, Kjell Halvor. 2014. *The Instagram Book: Edition 2014*. United Kingdom: PrimeHead Limited.
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McLuhan, Marshall. 2011. *Understanding Media*. London: Routledge Classics.

- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moens, dkk. 2014. *Mining User Generated Content*. Singapore: CRC Press.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Poerwandari, E. K. 2007. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Seitel, Fraise P. 2011. *The Practice of Public Relation*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Asitama.
- Straubhaar, J. & LaRose, R. 2012. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology. 8th Edition*. Thomson: Wadsworth.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Gramedia.
- Syafrizal, Melwin. 2005. *Pengantar Jaringan Komputer*. Yogyakarta: Andi.
- Tim Penyusun Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- West, Richard & Turner, Lynn H. 2010. *Introducing Communication Theory*. Singapore: McGrawHill.
- Zarrella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi.

JURNAL

- Berisha, Gentrif & Pula, Justine Shiroka. 2015. *Defining Small and Medium Enterprises: a critical review*. Academic Journal of Business, Administration, Law, and Social Sciences. Tirana-Albania: IIPCCL Publishing.
- Gray, dkk. 2001. *Method and Apparatus for Peer-to-Peer Communication*. United States Patent, 17 April 2001.
- Hidayat, Rizki. 2015. Analisis Manajemen Penyiaran di Era Teknologi Informasi (Konvergensi Media). *Jurnal Konvergensi*, Vol. 01 No. 1 Januari 2015.
- Hollander, J.A. 2004. *The Social Contexts of Focus Group*. *Journal of Contemporary Ethnography*, 33, 5, 602-637.
- Lehoux P., Blake P. & Daudelin, G. 2006. *Focus Group Research and "The Patient's View"*. *Social Science and Medicine*, 63, 2091-2104.
- Priambada, Swasta. 2015. Manfaat Penggunaan Media Sosial pada Usaha Kecil Menengah (UKM). Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, 2-3 November 2015.
- Schivinski, Bruno & Dabrowski, Dariusz. 2014. *The Effect of Social Media Communication on Consumer Perceptions of Brands*. *Journal of Marketing Communications*.
- Veronika. 2018. Studi Kasus Implementasi Konsep Digital Media dan Jurnalis Digital di NET. *Jurnal Komunikatif*, Vol. 7 No. 1 Juli 2018.

SKRIPSI/TESIS

- Arifin, Pupung. 2012. *Superioritas Media Online*. Tesis. Universitas Indonesia: Jakarta.
- Halid, Dwi Styaningsih. 2016. *Diseminasi Informasi Vasektomi oleh Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Masyarakat pada Pria Dewasa di Kota Malang (Studi Evaluatif pada Penyuluhan Vasektomi oleh Petugas*

Lapangan Keluarga Berencana Kecamatan Blimbing). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang.

Wulandari, Risa. 2018. Strategi Diseminasi Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Kepada Masyarakat Kec. Malili Kab. Luwu Timur. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

ONLINE

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2018. Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017. <https://apji.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017> . Diakses pada 7 Maret 2019.

Digital Content Indonesia. 18 Februari 2018. Apa Itu Digital Content?. <https://digitalcontentindonesia.wordpress.com/2017/02/18/apa-itu-digital-content/> . Diakses pada 20 Februari 2019.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/> diakses pada 1 Maret 2019.

Kata Data. 9 Februari 2018. Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> . Diakses pada 29 Januari 2019.

Kata Data. 8 Februari 2019. Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia> . Diakses pada 14 Februari 2019.

Kemp, Simon. 2019. 30 Januari Digital 2019: Global Internet Use Accelerates. <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates> . Diakses pada 7 Februari 2019.

Muslim, Abdul. 4 Januari 2019. 2019, Pengguna Internet Tembus 175 Juta. <https://id.beritasatu.com/telecommunication/2019-pengguna-internet-tembus-175-juta/184148> . Diakses pada 14 Februari 2019.

Widodo, Yohanes. 2012. Diseminasi Informasi Publik di Era Internet. <https://fisip.uajy.ac.id/2012/04/17/diseminasi-informasi-publik-di-era-internet/> . Diakses pada 5 Maret 2019.

PERATURAN GUBERNUR

Provinsi DKI Jakarta. 2016. Peraturan Gubenur Provinsi DKI Jakarta Nomor 266 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah serta Perdagangan. Jakarta.

Provinsi DKI Jakarta. 2018. Peraturan Gubernur Provinsi DKI Jakarta Nomor 102 Tahun 2018 tentang Pengembangan Kewirausahaan Terpadu. Jakarta.