

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, D. A., Nelson, R. R., & Todd, P. A. (1992, Juni). Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication. *MIS Quarterly*, 16(2), 227-247.
- Adiyanti, A. I., & Pudjihardjo, M. (2014). Pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan e-money. *Ilmu mahasiswa FEB*, 1.
- Amin, M., Rezaei, S., & Abolghasemi, M. (2014). User satisfaction with mobile websites: the impact of perceived usefulness (PU), perceived ease of use (PEOU) and trust. *Nankai Business Review International*, 3(5), 258-274.
- Anto. (2019, Maret). *Hakko Blog's*. Diambil kembali dari <https://page.line.me/bluemart.id/intro>
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manudua : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cheng, Y. M. (2014). Exploring the intention to use mobile learning: the moderating of personal innovativeness. *Journal of System and Information Technology*, 40-61.
- Chin, W., & Todd, P. (1995). On the Use, Usefulness, and Ease of Use of Structural Equation Modeling in MIS Research: A Note of Caution. *MIS Quarterly*, 12(2).
- Cho, Y. (2015). Exploring Factors That Effect Usefulness, Ease Of Use, Trust, and Purchase Intention in The Online Environment. *International Journal of Management & Information System*, 19(1), 21-36.
- Davis, F. D. (1989, September). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Faradila, R. N., & Soesanto, H. (2016, Desember). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, 149-160.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IMB SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hutami, L. T., & Setyarini, E. (2018). Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Millenial Pada Tiga Startup "Unicorn" Indonesia Berdasarkan Modifikasi Tam. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 136-145.
- Iqbaria, & M, Z. (1997). Personal Computing Acceptance Factors in Small Firms: A Structural Equation Model. *MIS Quarterly*, 21(3), 279-305.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Vol. Edisi Revisi). Yogyakarta: Andi Offset.

- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Shoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *The Academy of Management Review*, 20(3), 709-734.
- Nasution, F. N. (2004). Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku (Behavioral Aspect). *Digitized by USU digital library*.
- Peraturan BI. (2016). *Peraturan Bank Indonesia*. Indonesia: Bank Indonesia.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Kegunaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 1-9.
- Rahman, A., & Dewantara, R. Y. (2017, November). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 52(1), 1-7.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (Vol. 3). (S. M. Sofia Yustiani Suryandari, Penyunt.) Bandung: Alfabeta, cv.
- Vankatesh, V., & Davis, F. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186-504.
- Yang, Y., Liu, Y., Li, H., & Yu, B. (2015). Understanding perceived risks in mobile payment acceptance. *Industrial Management & Data System*, 15(2), 253-269.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 1-7.

