

***KEGIATAN MEDIA RELATIONS* SEBAGAI UPAYA DALAM
PEMBENTUKAN CITRA PT. BAKRIE & BROTHERS TBK.**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



FAKHRI

1151003156

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya milik saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Fakhri

NIM : 1151003156

Tanda Tangan : 

Tanggal : 22 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fakhri
NIM : 1151003156
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Kegiatan *Media Relations* Sebagai Upaya dalam Pembentukan Citra PT. Bakrie & Brothers Tbk.

Telah berhasil dipertaruhkan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Adrian Arditiar M.I.Kom
Penguji 1 : Mirana Hanathasia, S. Sos, M. Media Prac.
Penguji 2 : Manik Sunuantari, M.Si, Dr



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Agustus 2019

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“Kegiatan *Media Relations* Sebagai Upaya dalam Pembentukan Citra PT. Bakrie & Brothers Tbk.”** Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan terkait Tugas Akhir ini, peneliti membutuhkan waktu sekitar enam bulan yang peneliti manfaatkan untuk melakukan pengumpulan data yang dibutuhkan, melakukan studi pustaka, yang sesuai dengan topik yang diangkat dalam penelitian ini, melengkapi berkas-berkas yang dibutuhkan serta melakukan bimbingan konsultasi dengan dosen Pembimbing Tugas Akhir. Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini peneliti menemukan berbagai halangan dan rintangan, baik itu faktor internal dan faktor eksternal. Namun dengan segala dorongan, dukungan serta motivasi serta pertolongan dari yang Maha Kuasa, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.

Pada kesempatan kali ini saya peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung terlaksananya penyusunan Proposal Tugas Akhir ini hingga tahap selesai, diantaranya peneliti ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada:

1. Mamah dan Papa

Terima kasih kepada Mamah dan Papa tersayang yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan kepada peneliti di saat jenuh maupun bahagia. Motivasi yang diberikan baik secara spiritual maupun psikologis merupakan hal yang dibutuhkan peneliti untuk tetap positif dan peneliti sangat berterima kasih untuk memiliki kedua orang tua yang pengertian sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.

2. Akram, Fauzan, Nadirah, Akmal, Fadhil, Ikrimah

Terima kasih kepada Kakak & Adik tersayang yang tidak pernah bosan menjadi sandaran cerita ketika jenuh dan bahagia. Dukungan emosional dan edukatif yang diberikan Kakak maupun Adik sangat berharga untuk peneliti dalam menjalani hari-hari selama menyelesaikan Tugas Akhir hingga selesainya laporan ini. Kakak & Adik saya merupakan sosok inspiratif peneliti untuk terus tetap berjuang dalam mencapai cita-cita.

3. Adrian Arditiar, M.I.Kom

Terima kasih banyak kepada Bapak Adrian selaku dari dosen pembimbing skripsi yang sangat baik, peduli serta telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan, membimbing, memberikan solusi atas rintangan dan permasalahan yang selaku dihadapi oleh peneliti selama penyusunan Tugas Akhir ini.

4. Ketua Prodi, Dosen, Staf Akademik Universitas Bakrie

Terima kasih Bapak & Ibu sekalian yang sudah memberikan arahan serta motivasi selama peneliti melakukan penelitian ini, dan juga telah membantu hal terkait dengan akademik serta kemahasiswaan. Terima kasih banyak sudah membantu kurang lebih selama 4 tahun sampe dengan penyusunan Tugas Akhir ini.

5. Larasati Rachel, Glinka Lazini, Ervina Nindya, Paranita lilin, Rifda Amanda, Jaka Indra, Indira Mutia, Juliet Georgina, & Novita Poli

Terima kasih kepada teman-teman yang telah menjadi teman inspiratif, suportif, dan selalu menjadi sandaran cerita baik ketika jenuh hingga bahagia. Terima kasih untuk selalu mempercayai kepada peneliti bahwa hal yang baik akan datang pada waktunya karena Allah SWT. Mereka merupakan teman seperjuangan di kampus yang juga menjadi saksi hidup peneliti selama di kampus.

6. Pranichia Islamy Resya & Arthur Nugraha

Terima kasih kepada Pranichia Islamy Resya & Arthur yang selalu menjadi teman setia dan selalu mendengarkan juga menjadi sandaran cerita peneliti baik ketika jenuh hingga bahagia. Chia & Arthur selalu memberikan dukungan penuh kepada peneliti di setiap saat.

7. Teman-teman *Public Relations & Corporate Communications* 2015

Terima kasih kepada teman-teman PR yang selalu bersikap suportif dan positif kepada satu sama lain. Walaupun kita berjumlah sedikit, tetapi peneliti merasakan kehangatan dalam jumlah yang banyak. Terlebihnya terima kasih kepada Larasati Rachel, Adinda Kurnia, Rufaiday Umay, Syailendra F. N. A, dan juga Citra Nabila, yang telah menjadi teman cerita peneliti selama ini.

8. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Angkatan 2015

Terima kasih kepada teman-teman ILKOM Bakrie 2015 atas canda dan tawa yang selalu menceriakan hari peneliti. Perjuangan yang dilakukan bersama-sama dari awal masuk kampus hingga saat ini merupakan dari dukungan dan motivasi bagi peneliti untuk bisa menyelesaikan pendidikan dengan tepat waktu bersama-sama juga.

Akhir kata, peneliti berharap semoga Allah SWT dapat membalas seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar nantinya dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Demikian, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Jakarta, 22 Agustus 2019

Fakhri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fakhri
NIM : 1151003156
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Rights)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Kegiatan *Media Relations* Sebagai Upaya dalam Pembentukan Citra PT. Bakrie & Brothers Tbk."

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



Fakhri

**KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* SEBAGAI UPAYA DALAM
PEMBENTUKAN CITRA PT. BAKRIE & BROTHERS TBK.**

Fakhri

ABSTRAK

Media relations adalah bentuk dari strategi komunikasi *Public Relations* (PR) professional, dalam hal terkait menjaga hubungan dengan media. Menjalin dan mempertahankan hubungan baik dengan media amatlah penting bagi seorang PR. Sebab media adalah sarana publikasi, dimana segala informasi tentang perusahaan disalurkan, selain itu media juga merupakan sarana untuk membangun reputasi. Oleh karena itu, peneliti memutuskan untuk meneliti tentang bagaimana kegiatan dari *Media Relations* yang digunakan. Judul penelitian ini adalah “Kegiatan *Media Relations* Sebagai Upaya dalam Pembentukan Citra PT. Bakrie & Brothers Tbk.” Penelitian ini bertujuan mengetahui Kegiatan *Media Relations* yang digunakan oleh PT. Bakrie & Brothers Tbk, guna upaya dalam membentuk citra. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Tipe penelitian ini adalah menggunakan tipe naratif kualitatif, yang bertujuan untuk menjelaskan hasil temuan dengan sedalam-dalamnya, melalui pengumpulan data. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dalam membentuk citra dari PT. Bakrie & Brothers Tbk, *Media Relations Officer* menggunakan kegiatan *media relations*, melalui kegiatan *media relations* yang telah dilakukan oleh PT. Bakrie & Brothers Tbk, Dengan begitu diketahui bahwa Pengaruh media massa dalam pembentukan citra sangat besar karena dalam kehidupan masyarakat *modern*, mereka banyak mendapatkan informasi dari media massa.

Kata Kunci : *Public Relations*, *Media Relations*, Media Massa, Citra, PT. Bakrie & Brothers Tbk.

**MEDIA RELATIONS ACTIVITIES AS AN EFFORT IN FORMING THE
IMAGE OF PT. BAKRIE & BROTHERS TBK.**

Fakhri

ABSTRACT

Media relations is a form of professional Public Relations (PR) communication strategy, in terms of maintaining relations with the media. Establishing and maintaining good relations with the media is very important for a PR. Because the media is a means of publication, where all information about the company is distributed, besides that the media is also a means to build a reputation. Therefore, the researcher decides to research about how the activities of Media Relations are used. The title of this research is "Media Relations Activities As an Effort in Forming the Image of PT. Bakrie & Brothers TBK." This study aims to determine the Media Relations Activities used by PT. Bakrie & Brothers Tbk, for efforts to shape the image. The method used in this research is qualitative method. This type of research is to use a qualitative narrative type, which aims to explain the findings profusely, through data collection. The results of this study can be concluded that in forming the image of PT. Bakrie & Brothers Tbk, Media Relations Officer uses media relations activities, through media relations activities that have been carried out by PT. Bakrie & Brothers Tbk, Thus it is known that the influence of mass media in image formation is very large because in the life of modern society, they get a lot of information from the mass media.

Keywords: Public Relations, Media Relations, Mass Media, Image, PT. Bakrie & Brothers Tbk.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

UNGKAPAN TERIMA KASIH..... iv

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... vii

ABSTRAK..... viii

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR BAGAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

 1.1. Latar Belakang 1

 1.2. Pembatasan Masalah 6

 1.3. Tujuan Penelitian 7

 1.4. Manfaat Penelitian 7

 1.4.1 Manfaat Penelitian..... 7

 1.4.2 Manfaat Teoritis 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8

 2.1 Tinjaun Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya 8

 2.2 Tinjauan Pustaka 23

 2.2.1 Corporate Communications 23

 2.2.1.1 Definisi Corporate Communications 23

 2.2.1.2 Fungsi dan Tujuan Corporate Communications 24

2.2.1.3 Strategi Corporate Communications	26
2.2.1.4 Empat Tahapan Proses Strategi Corporate Comm.....	28
2.2.2 Media Relations.....	29
2.2.2.1 Definisi Media Relations	29
2.2.2.2 Fungsi Media Relations	32
2.2.2.3 Tujuan Media Relations	33
2.2.2.4 Manfaat Media Relations	34
2.2.2.5 Bentuk Kegiatan dalam Media Relations	35
2.2.2.6 Taktik-Taktik Media Relations	38
2.2.2.7 Praktik Media Relations.....	39
2.2.3 Citra	40
2.2.3.1 Definisi Citra	40
2.2.3.2 Citra Perusahaan dan Manfaatnya	40
2.2.3.3 Proses Pembentukan Citra	42
2.2.3.4 Model Pembentukan Citra	42
2.3 Kerangka Pemikiran	44
BAB III METOTOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Metode Penelitian.....	47
3.2 Objek Penelitian.....	48
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Sumber Data.....	48
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4 Definisi Konseptual.....	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	52

3.6 Teknik Keabsahan Data.....	53
3.7 Keterbatasan Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	56
4.2 Hasil Penelitian	66
4.3 Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN & SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

1.1 Saham Grup Bakrie 4

2.1 Model Pembentukan Citra 43

2.2 Proses Terbentuknya Citra 44

3.1 Analisis Model Interaktif Miles dan Huberman 53

4.1 Piagam Bakrie..... 58

4.2 Trimatra Bakrie..... 59

4.3 Profil Perusahaan 60

4.4 Logo PT Bakrie & Brothers Tbk 60

4.5 Struktur Organisasi PT Bakrie & Brothers Tbk 62

4.6 Struktur Organisasi Corporate Communications 62

4.7 *Press Release* PT. Bakrie & Brothers Tbk 76

4.8 Press Conference PT. Bakrie & Brothers Tbk..... 78

4.9 *Press Luncheon* PT. Bakrie & Brothers Tbk..... 79

4.10 *Press Release* PT. Bakrie & Brothers Tbk 86

4.11 Rangkuman Berita *Press Conference* 89

4.12 Proses Terbentuknya Citra Perusahaan 92

4.13 Berita Terkait PT. Bakrie & Brothers Tbk Yang di Muat Media 94

DAFTAR TABEL

2.1 Table Penelitian Sebelumnya	12
3.1 Karakteristik Informan	50
3.2 Definisi Konseptual.....	51
4.1 Biodata Key Informan, Informan Tambahan, Tringulator	64
4.2 Informasi Key Informan & Informan Tambahan	65
4.3 Subjek Tringulator	66
4.4 Data Media <i>Press Luncheon</i> 2018-2019 PT. Bakrie & Brothers Tbk	90

DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Pemikiran..... 48