

## DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003.
- Chandra, G. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- Cronin, J. Joseph Jr. dan Steve Taylor. "Measuring Service Quality - A Reexamination And Extension." jurnal diakses pada 3 Februari 2019 dari <https://www.jstor.org/stable/1252296>.
- Derdenger, Timothy dan Vineet Kumar. "The Dynamic Effects of Bundling as a Product Strategy." artikel diakses pada 14 Januari 2019 dari <https://dash.harvard.edu/handle/1/11148069>
- Ferdinand A. *Metode Penelitian Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2004.
- Ferdinand A. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Istiqomah, Meilani. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bundling Smartfren Andromax." jurnal diakses pada 14 Oktober 2018 dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/101842/pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-keputusan-pembelian-produk-bundling-smartfren-andromax-studi-pada-pelajar-mahasiswa-di-kota-bandung-tahun-2014-.html>
- Knutsson, Erika. "Bundling for Consumers?: Understanding Complementarity and Its Effect on Consumers Preference and Satisfaction." jurnal diakses pada 16 November 2018 dari <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:453408/FULLTEXT01.pdf>
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks, 2007.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management. 15th Edition.* Pearson Education, Inc, 2016.
- Kristianto, Paulus Lilik. *Psikologi Pemasaran ; Integrasi Ilmu Psikologi Dalam Kegiatan Pemasaran.* Jakarta: Buku Seru, 2011.
- Mialon, Sue H. "Product Bundling and Incentives for Mergers and Strategic Alliances." jurnal diakses pada 3 Desember 2018 dari [https://www.researchgate.net/publication/259548387\\_Product\\_bundling\\_and\\_incentives\\_for\\_mergers\\_and\\_strategic\\_alliances](https://www.researchgate.net/publication/259548387_Product_bundling_and_incentives_for_mergers_and_strategic_alliances)
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Erlangga, 2002.
- Royan, Frans M. *Creating Effective Sales Force.* Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior Tenth Edition.* Pearson Education, 2010.
- Spiro, Rosann L. dan Lynn W. MCgee. "Salesperson and Product Country-of-origin Effects on Attitudes & Intentions to Purchase." jurnal diakses pada 9 Maret 2019 dari <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/014829639190011L>
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2003.
- Tellis dan Stremersch. "Strategic Bundling of Products and Prices: A New Synthesis for Marketing." jurnal diakses pada 19 Mei 2019 dari [https://www.researchgate.net/publication/228178715\\_Strategic\\_Bundling\\_of\\_Products\\_and\\_Prices\\_A\\_New\\_Synthesis\\_for\\_Marketing](https://www.researchgate.net/publication/228178715_Strategic_Bundling_of_Products_and_Prices_A_New_Synthesis_for_Marketing)
- "Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting Tahun 2010-2011." data diunduh pada tanggal 10 Oktober 2018 dari <https://www.bps.go.id>
- "Penjualan Album Musik Tertinggi Dalam Waktu 18 Bulan." artikel diakses pada tanggal 10 Oktober 2018 dari [www.muri.org](http://www.muri.org)

- "Kisah Resto Ayam Jualan CD." artikel diakses pada tanggal 11 Oktober 2018 dari [www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)
- "Penyanyi dan Pencipta Lagu Harus Lebih Kreatif di Era Digital." artikel diakses pada tanggal 11 Oktober 2018 dari [www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com)