

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alhusin, Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Ardianto, Komala, Karlinah. 2012. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Azwar. Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Dewi Muliawan, dkk. 2013. *A – Z Tentang Kosmetik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Effendi dan Singarimbun. 2003. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Endang Widjanarko Puspojo. 2006. *Rias Wajah*. PT. Wahanaboga Cakrawala Hotel.
- Herni Kustanti, dkk. 2008. *Tata Kecantikan Kulit SMK Jilid 3*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing. 15th Edition*. New Jersey: Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Keller. 2012. *Marketing Management. Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall
- Kusumah, Wijaya dan Dedi Dwitagama. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Edisi : 2. Jakarta : PT Indeks.
- Landa, R. 2006. *Designing Brand Experience: Creating Powerful Integrated Brand Solutions*. Thomson: Delmar Learning
- Sekran, U., dan Bougie, R. (2010). *Research Methods For Business (4th Edition)*. New York : John Willey & Sons Ltd.

- Setiadi, J. Nugroho (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Sujianto, E. A. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi P
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sutisna, ME. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Pengantar Prof. Dr. Teddy Pawitra, cetakan pertama*. Bandung Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Tabachnick, B. G., dan Fidel, L. S. (2007). *Using Multivariate Statistics*. Ed 5. Boston: Pearson

Jurnal

- Brakus, J. Josko, Bernd H. Schmitt, and Lia Zarantonello. (2009). *Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty?*. Journal of Marketing, 73, 52-68.
- Kusuma, Yohanes Surya. 2014. *Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction dan Brand Trust Harley Davidson di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2(1): 1-11
(<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/download/1702/1096>)
- Pradanata, I Gede Putu dkk. 2017. *Analisis Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Preceived Value, Brand Satisfaction, dan Brand Loyalty pada Studi Kasus Industri One Stop Carcare Service di Kota Malang*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4, no 2, Juni 2017, p 217-227
(<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/download/1702/1096>)
- Nyohardi, Paramitha. 2016. *Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction dan Brand Attitude*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 52, no 11, November 2016 : 159-184
(<https://journal.untar.ac.id/index.php/bm/article/view/726>)

Syiyanto, Agus dan Aris Wahyu Kuncoro. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lion Star di Modern Market Jakarta*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 4, no 2, Oktober 2015

(http://fe.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2009/07/42-Agus_Aris.doc.pdf)

Agata, Achmad, dan Andarwati. 2017. *Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Satisfaction, Brand Trust, dan Brand Loyalty (Studi Pada Konsumen Make-Up Brand Impor di Surabaya)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 5, No. 2, 2017

(<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/1355>)

Website

Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2523955/6-jenis-foundation-berdasarkan-kegunaannya> diakses pada 10 April 2018

Paragon Technology and Innovation <https://www.paragon-innovation.com/> diakses pada 11 April 2019

Ramdhani. Merek Lokal Masih Mendominasi Pasar Kosmetik. Sigma Research. <http://sigmaresearch.co.id/merek-lokal-masih-mendominasi-pasar-kosmetik/> diakses pada 13 March 2019

Annisa Bella. Potensi Gemuk Pasar Kosmetik Tanah Air. Marketeers. <http://marketeers.com/potensi-gemuk-pasar-kosmetik-tanah-air/> diakses pada 11 April 2019

Sociolla. <https://www.sociolla.com/> diakses pada 19 Agustus 2019