

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. 2013. *Research design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ma'aruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Huraerah, Abu dan Purwanto. 2010. *Dinamika Kelompok, Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Iriantara, Yosol. (2007). *Manajemen strategis public relation*. Bandung: Gahlia Indonesia.
- Kismono, Gugup. 2011. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : BPFE
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Schiffman, L., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behavior*. 10th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Simammora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional, Edisi 1, Jilid 1*. Salemba Empat, Jakarta.
- Storey, John. 2007. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra
- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Soenarno, 2002. *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta: ?????
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior : Buying, Having and Being, 9th edition*.,. New Jersey: Pearson Addison Wesley
- Spradley.P. James. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta:Tiara Wacana
- Strinati, Dominic. 2003. *Popular Culture*. Yogyakarta: Bentang.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia

Wenger, Etienne et al. 2002. *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School Press

Williams, Raymond. 1988. "Dominant, Residual, and Emergent," dalam *Newton, Twentieth Century Literary Theory*. London: Mcmillan Education Ltd

Artikel Online:

Abdillah, Muhammad. 2013. *Kecintaan Terhadap Para Idola* di <https://www.kompasiana.com/dillah48cules/553024646ea83429368b456f/kecintaan-terhadap-para-idola> (akses 13 November 2018)

Faisal, Muhammad. 2017. *Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja* di <https://kumparan.com/@kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja> (akses pada 07 Mei 2019)

Kim, Das. 2019. *South Korean President Moon Jae In Mentions BTS In New Year Speech* di <https://www.soompi.com/article/1290401wpp/south-korean-president-moon-jae-mentions-bts-new-year-speech> (akses 06 Mei 2019)

Putriana, Cahya. 2018. *10 Acara Paling Seru dalam Korea Festival 2018, Rugi kalau Gak Ikut!* di <https://www.idntimes.com/travel/destination/putriana-cahya/10-acara-paling-seru-dalam-korea-festival-1> (akses pada 17 Mei 2019)

Wardoyo, Elina. 2017. *5 Artis Tanah Air Ternyata Fans Berat KPop* di <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/erina-wardoyo/artis-fans-berat-kpop/full> (akses pada 06 Mei 2019)

WowKeren. 2017. *Lakukan Apapun Demi Bias, Begini Kelebihan Yang Kamu Dapat Kalau Jadi Fangirl* di <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00142540.html> (akses 03 Mei 2019)