

**REPRESENTASI GAYA HIDUP MINIMALIS PADA AKUN INSTAGRAM
@MURIELIMRON**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



AYUNI TIARA

1151003041


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : Ayuni Tiara

NIM : 1151003041

Tanda Tangan : 

Tanggal : 16 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ayuni Tiara

NIM : 1151003041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Representasi Gaya Hidup Minimalis Pada Akun Instagram @murielimron

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

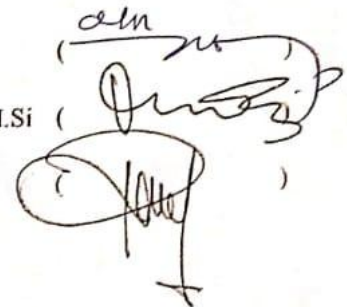
Pembimbing 1 : Dessy Kania, B.A., MA

Penguji 1 : Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si

Penguji 2 : Rangga Wisesa, M. Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Agustus 2019

Handwritten signatures of the examiners and supervisor. The signatures are written in black ink and are somewhat stylized. They are placed to the right of the names of the examiners and supervisor.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia – Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini sampai selesai, peneliti tidak lepas dari dukungan, doa, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil. Oleh karena itu, sebagai ucapan rasa syukur peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua peneliti yang selalu memberikan doa serta dukungan hingga saat ini. Kakak Eka, Kakak Iis, Aa Tris, Aa Andi, Galuh, Ica, Fika, Abi, Om Bagi, dan Mba Irma yang telah memberikan semangat kepada peneliti serta selalu mengingatkan peneliti kepada Allah SWT .
2. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Ibu Dessy Kania, B.A., MA selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa memberikan ilmu, nasehat, bimbingan, semangat, dan masukannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Oktaviana selaku penguji 1 dan Mas Rangga Wisesa selaku penguji 2 yang telah membantu dan memberikan saya arahan dalam penyusunan Tugas Akhir saya hingga ditahap ini.
5. Para Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan mengajarkan peneliti untuk bisa berada ditahap ini.
6. Teman seperjuangan penulis, Rikha Rusmayanti, Azizah, Saphira Shaleha Barseliana, Linda Bestari, Safira, Coryna Lembayung, Diah Anzilir, Tria Mulyani, Tri Yulia Handayani, dan Febby alecia yang selama ini selalu berjuang bersama dari mulai masuk perkuliahan sampai menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Fitriani Latifah, Kurnia Dwi Pertiwi, Siti Choirunisa, Nurmaliah, Trisna Mpir Fitriana, Elisa Putri, dan Euis Nur Fadhliah yang selalu menyemangati peneliti dan membantu dari awal hingga proses penyusunan Tugas Akhir ini selesai.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2015 yang selalu berjuang bersama dan selalu kompak serta saling menyemangati. Terimakasih atas suka duka, canda tawa dan pengalamannya.
9. Serta seluruh kerabat dan semua pihak yang telah berjasa dalam penulisan Tugas Akhir ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk Mamah, keluarga dan teman-teman semua yang terlibat dalam penelitian ini. Semoga Tugas Akhir ini berguna dan dapat dimanfaatkan oleh pembacanya.

Jakarta, 31 Juli 2019



Peneliti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayuni Tiara
NIM : 1151003041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif** (*Non-Exclusive Royaty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Representasi Gaya Hidup Minimalis Pada Akun Instagram @Murielimron”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepetingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Ayuni Tiara

**REPRESENTASI GAYA HIDUP MINIMALIS PADA AKUN
INSTAGRAM @MURIELIMRON**

Ayuni Tiara

ABSTRAK

Perkembangan internet dan media sosial mempengaruhi gaya hidup masyarakat yang ada pada saat ini, baik itu dalam hal positif maupun negatif. Seperti halnya gaya hidup minimalis yang mencoba untuk melawan arus gaya hidup konsumtif dimana keperluan apapun sudah dapat didapatkan dengan mudah, namun orang yang menganut gaya hidup minimalis mencoba bertahan dengan mengurangi jumlah konsumsi mereka dengan mengelola barang yang ada menjadi fungsional. Sehingga penelitian ini mencoba untuk menganalisis gaya hidup minimalis pada akun Instagram @murielimron, dengan menggunakan tiga foto yang ia unggah kemudian dianalisis menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan semiotika Rolland Barthes. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa representasi gaya hidup minimalis di tampilkan pada benda-benda yang ada pada foto unggahan yang diteliti.

Kata kunci: Semiotika Rolland Barthes, Representasi, Gaya hidup, Minimalis,
Instagram

***REPRESENTATION OF MINIMALIST LIFESTYLE ON AN
INSTAGRAM ACCOUNT @MURIELIMRON***

Ayuni Tiara

ABSTRACT

The development of the internet and social media influences the lifestyle of the people that exist today, both in positive and negative terms. As with a minimalist lifestyle that tries to counteract the flow of consumptive lifestyles where any need can be obtained easily, but people who embrace a minimalist lifestyle try to survive by reducing the amount of their consumption by managing existing goods to be functional. So this study tries to analyze a minimalist lifestyle on the Instagram account @murielimron, using three photos that he uploaded then analyzed using a descriptive qualitative method with Rolland Barthes's semiotic approach. The results of this study indicate that the representation of minimalist lifestyles is displayed on objects in the uploaded photo on research.

Keywords: Rolland Barthes's Semiotics, Representation, Lifestyle, Minimalism, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat praktis.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Pustaka Terhadap Penelitian Sebelumnya	9
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran	17
2.2.1 Representasi.....	17
2.2.2 Gaya Hidup.....	17
2.2.2.1 Gaya Hidup Minimalis	18
2.2.3 Media Sosial.....	21
2.2.3.1 Instagram.....	21
2.2.4 Semiotika Roland Barthes.....	22
2.2.5 Makna.....	23
2.2.5.1 Makna Denotasi.....	23
2.2.5.2 Makna Konotasi.....	23

2.2.6	Mitos	24
2.3	Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III		26
METODELOGI PENELITIAN		26
3.1	Metode Penelitian.....	26
3.2	Objek Penelitian	26
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.1	Sumber Data Primer	28
3.2.2	Sumber Data Sekunder.....	28
3.3	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	29
3.4	Teknik Analisis Data.....	30
3.5	Keabsahan Data.....	32
3.6	Keterbatasan Penelitian	33
BAB IV		34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2	Hasil Penelitian	36
4.2.1	Analisa Tanda Gaya Hidup Minimalis.....	36
4.2.1.1	Unggahan foto ke-1.....	37
4.2.1.2	Unggahan foto ke 2	43
4.2.1.3	Unggahan foto ke-3.....	49
4.3	Pembahasan.....	59
4.3.1	Makna pada Unggahan Foto ke-1	59
4.3.1.1	Pemaknaan Denotatif pada Unggahan Foto Ke 1	59
4.3.1.2	Pemaknaan Konotatif pada Unggahan Foto Ke 1	60
4.3.1.3	Pemaknaan Mitos pada Unggahan Foto Ke1	61
4.3.2	Makna pada unggah foto ke-2.....	54
4.3.2.1	Pemaknaan Denotatif pada Unggahan Foto Ke 2	61
4.3.2.2	Pemaknaan Konotasi pada Unggahan Foto Ke 2.....	62
4.3.2.3	Pemaknaan Mitos pada Unggahan Foto Ke 2	62
4.3.3	Makna foto unggahan ke-3.....	63
4.3.3.1	Pemaknaan Denotasi pada Foto Unggahan ke-3.....	63

4.3.3.2 Pemaknaan Konotasi pada Foto Unggahan ke-3	64
4.3.3.2 Pemaknaan Mitos pada Unggahan ke 3	64
4.3.4 Representasi Gaya Hidup Minimalis pada Akun Instagram @murielimron	64
BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan penelitian	67
5.3 Saran.....	67
5.3.1 Saran Akademis	67
5.3.2 Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Sosial Media	1
Gambar 1.2 Akun Instagram Syahrini	3
Gambar 1.3 Poster Series Netflix Marie Kondo	4
Gambar 1.4 Akun Youtube Maurilla Sophianti Imron	6
Gambar 1.5 Akun Youtube Fany Sebayang.....	6
Gambar 1.7 Akun Youtube Meaningful Minimal.....	7
Gambar 2.1 Sistem Signifikansi dua tahap	22
Gambar 3.1 Sistem Signifikansi dua tahap	31
Gambar 4.1 Profil Akun Instagram Maurilla	35
Gambar 4.2 Salah satu komentar di Instagram Maurilla.....	36

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran..... 25

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Unggahan yang dipilih	27
Tabel 3.4 Variabel Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	29
Tabel 3.3 Profil Informan.....	33
Table 4.1 <i>Visual</i> photo dan <i>Caption</i> 1.....	37
Table 4.2 <i>Visual</i> photo dan <i>Caption</i> 2.....	43
Table 4.3 <i>Visual</i> photo dan <i>Caption</i> 3.....	49