

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN SUASANA TOKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
LUCKY CAT COFFEE & KITCHEN DI PLAZA FESTIVAL,
KUNINGAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



ALVINDO RASTRA PRATAMA

1131001036


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Alvindo Rastra Pratama

NIM : 1131001036

Tanda Tangan : 

Tanggal : 22 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Alvindo Rastra Pratama
NIM : 1131001036
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Lucky Cat Coffee & Kitchen* di Plaza Festival, Kuningan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dominica Arni Widyastuti, SE., MM



Penguji 1 : Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA, Ph.D (



Penguji 2 : Holila Hatta, S.Pd., M.M



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Lucky Cat Coffee & Kitchen* Di Plaza Festival, Kuningan.”**

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dominica Arni Widyastuti, SE., MM, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
2. Bapak Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA, Ph.D dan Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M, selaku dosen pembahas yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini;
3. Mama, Papa dan adik selaku keluarga penulis yang telah memberi dukungan baik material maupun moral;
4. Rekan-rekan Program Studi Manajemen Universitas Bakrie angkatan 2011, 2012, 2013, 2014 dan 2015 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan penulis.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 22 Agustus 2019


Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Alvindo Rastra Pratama
NIM : 1131001036
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Gaya Hidup dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Lucky Cat Coffee & Kitchen* di Plaza Festival, Kuningan

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 22 Agustus 2019

Yang menyatakan



Alvindo Rastra Pratama

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN SUASANA TOKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *LUCKY CAT COFFEE &
KITCHEN* DI PLAZA FESTIVAL, KUNINGAN**

Alvindo Rastra Pratama

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh gaya hidup dan suasana toko terhadap keputusan pembelian konsumen pada *Lucky Cat Coffee & Kitchen* di Plaza Festival, Kuningan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan melibatkan 100 responden. Responden dalam penelitian ini adalah laki-laki dan perempuan yang berasal dari semua kalangan yang pernah mengunjungi *Lucky Cat Coffee & Kitchen*. Sampel dikumpulkan dengan teknik *Convenience Sampling Method*. Regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis data. Penelitian ini menggunakan gaya hidup, suasana toko dan keputusan pembelian sebagai objek penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup dan suasana toko memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada *Lucky Cat Coffee & Kitchen*.

Kata kunci : Gaya Hidup, Suasana Toko, Keputusan Pembelian, *Lucky Cat Coffee & Kitchen*, Plaza Festival

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND STORE ATMOSPHERE ON
CONSUMER PURCHASE DECISIONS ON LUCKY CAT COFFEE &
KITCHEN IN PLAZA FESTIVAL, KUNINGAN***

Alvindo Rastra Pratama

ABSTRACT

This study aims to find out how the influence of lifestyle and store atmosphere on consumer purchase decisions at Lucky Cat Coffee & Kitchen at Plaza Festival, Kuningan. This study uses a quantitative approach and involves 100 respondents. Respondents in this study were men and women from all walks of life who had visited Lucky Cat Coffee & Kitchen. Samples are collected using the Convenience Sampling Method technique. Multiple linear regression is used to analyze data. This study uses lifestyle, shop atmosphere and purchasing decisions as the object of research. The results of this study indicate that lifestyle and store atmosphere have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions on Lucky Cat Coffee & Kitchen.

Keywords: Lifestyle, Shop Atmosphere, Purchasing Decisions, Lucky Cat Coffee & Kitchen, Plaza Festival

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN HIPOTESIS	5
2.1 Gaya Hidup	5
2.1.1 Pengertian Gaya Hidup	5
2.1.2 Dimensi Gaya Hidup	6
2.2 Suasana Toko (<i>Store Atmosphere</i>)	7
2.2.1 Pengertian Suasana Toko (<i>Store Atmosphere</i>)	7
2.2.2 Dimensi Suasana Toko (<i>Store Atmosphere</i>)	8
2.3 Keputusan Pembelian Konsumen	10
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen	10
2.3.2 Tingkatan Keputusan Pembelian Konsumen	11
2.3.3 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	12
2.4 Penelitian Terdahulu	15
2.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian	16
2.5.1 Kerangka Pemikiran	16
2.5.2 Hipotesis Penelitian	16

BAB III	17
METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Rancangan Penelitian	17
3.2 Objek Penelitian	17
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	18
3.4 Jenis dan Sumber Data	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5.1 Studi Kepustakaan	19
3.5.2 Studi Lapangan	19
3.6 Operasional Variabel	21
3.7 Teknik Analisis Data	22
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian	22
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi	23
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	24
3.7.4 Uji Regresi Linier Berganda	25
3.7.5 Uji Hipotesis	25
BAB IV	27
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Analisis Karakteristik Responden	27
4.2 Pre-Test Kuesioner	28
4.3 Analisis Statistik	30
4.3.1 Uji Validitas	30
4.3.2 Uji Reliabilitas	31
4.4 Analisis Koefisien Determinasi	32
4.5 Uji Asumsi Klasik	33
4.5.1 Uji Heteroskedastisitas	33
4.5.2 Uji Normalitas	34
4.5.3 Uji Multikolinearitas	35
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	36
4.7 Pengujian Hipotesis	38
4.8 Pembahasan	39
BAB V	40
SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan	40

5.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Dimensi Suasana Toko (<i>Store Atmosphere</i>)	8
Gambar 2.2	Model Tahap Lima Keputusan Pembelian Konsumen	12
Gambar 2.3	Kerangka Penelitian	16
Gambar 4.1	Grafik <i>Scatter Plot</i>	33
Gambar 4.2	Grafik <i>Probability Plot</i>	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Indikator Gaya Hidup	6
Tabel 2.2	Indikator Suasana Toko	9
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1	5 Level Skala Likert	20
Tabel 3.2	Operasional Variabel	21
Tabel 3.3	Koefisien Reliabilitas	23
Tabel 3.4	Tabel Interpretasi Korelasi (R)	24
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	27
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden	29
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas 100 Responden	30
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden	32
Tabel 4.5	Koefisien Determinasi	32
Tabel 4.6	<i>Collinearity Statistics</i>	35
Tabel 4.7	<i>Eigenvalue dan Condition Index</i>	35
Tabel 4.8	ANOVA	36
Tabel 4.9	<i>Coefficients</i>	37