

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Bungin, B. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group
- Fiske, J. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Giannini, G. 2010. *Marketing Public Relations: A Marketer's Approach to Public Relations and Social Media*. New Jersey: Pearson Education Inc
- Hall, S. 2013. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. California: SAGE Publications Ltd
- Irwansyah. 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Universitas Mercu Buana Jakarta
- Kotler, P. Keller, K 2012. *Marketing Management*. London: Pearson Education Limited
- Pambayun, E.L. 2013. *One Stop Qualitative Research Methodology In Communication: Konsep, Panduan, dan Aplikasi*. Jakarta: Lentera Printing.
- Schiffman, L.G. Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Education Inc
- Setiadi, N.J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

### **Jurnal:**

- Ajeng Gendari Sayang, Turnomo Rahardjo. 2018. Perilaku Humblebrag Sebagai Penyajian Diri Di Media Sosial Instagram (Studi Semiotika Pada Akun Media Sosial Instagram). *Jurnal Undip*. 24(4).

- Dias Kanserina. 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha*. 5(1).
- Dini Aprilita, Refti Handini Listyani. 2016. Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo, @bidadarisurga, dan @papuan\_girl). *Jurnal Paradigma*. 4(3).
- Eva Suminar, Tatik Meiyuntari. 2015. Konsep Diri, Konformitas, dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*. 4(2): 145-152.
- Muhammad Mufti. 2018. Representasi Kritik Sosial Dalam Komik Strip Si Juki Di Instagram Terhadap Fenomena Sosial Yang Terjadi Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*. 3(3).
- Muhammad Reza Firmansyah, Roro Retno Wulan S.Sos M.Pd, Salmiyah Fithrah Ali SS. M.Si. 2016. Pemaknaan Desain Poster Dakwah Parodi Pada Instagram Pemuda Hijrah (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal e-Proceeding of Management*. 3(3): 3832-3839.
- Tatag Handaka. 2011. Normalitas Perempuan dalam Iklan Pond's. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 9(3): 299-309.

**Internet:**

- Febiyah, A. 2015. Pengertian Instagram dan Keistimewaannya. [Internet]. <https://www.dumetdevelopment.com/blog/pengertian-instagram-dan-keistimewaannya>.
- Hermawan. 2019. Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsi Instagram yang Wajib Diketahui Pengguna Internet. [Internet]. <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>.
- Hidayat. R. 2015. Pengertian dan Dampak Positif Negatif Perilaku Konsumtif. [Internet]. <https://www.kitapunya.net/2015/07/pengertian-dampak-positif-negatif-konsumsi.html>.

- Pertiwi, W. 2018. Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia. [Internet]. <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>.
- Riadi, M. 2018. Pengertian, Aspek, dan Karakteristik Perilaku Konsumtif. [Internet]. <https://www.kajianpustaka.com/2018/06/pengertian-aspek-dan-karakteristik-perilaku-konsumtif.html>.
- Sendari, A. 2019. Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. [Internet]. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>.
- Sukandar, C. 2019. 5 Tren Media Sosial yang Perlu Diperhatikan di 2019. [Internet]. <https://www.wartaekonomi.co.id/read210077/5-tren-media-sosial-yang-perlu-diperhatikan-di-2019.html>.
- Wajdi, F. 2017. Ramadan, Konsumtivisme, dan Konsumerisme. [Internet]. <http://farid-wajdi.com/detailpost/ramadan-konsumtivisme-dan-konsumerisme>.