

**PENGARUH MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM
@JKTFOODBANG TERHADAP KEPUASAN *FOLLOWERS***

TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Disusun oleh:

ZAHRAH KAMILAH

1171903004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

**PENGARUH MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM
@JKTFOODBANG TERHADAP KEPUASAN *FOLLOWERS***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Komunikasi



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Disusun oleh:

ZAHRAH KAMILAH

1171903004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Zahrah Kamilah

NIM : 1171903004

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Zahrah Kamilah
NIM : 1171903004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Pada Akun Instagram
@Jktfoodbang Terhadap Kepuasan *Followers*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dra. Suharyanti, M.S.M (.....)
Pembimbing : Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T (.....)
Penguji 1 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si (.....)
Penguji 1 : Dianingtyas Putri S.Sos., M.Si (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Media Sosial Akun Instagram @jktfoodbang Terhadap Kepuasan Pengikutnya”.

Penulis sadar bahwa penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, saran, dan semangat dari banyak pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis, yang selalu mendoakan dan mendukung penulis secara materil maupun non materil.
2. Dra. Suharyanti, M. S. M. dan Mirsa Diah Novianti, S. T., M. T. selaku pembimbing penulis yang senantiasa memberikan bimbingan, saran, ide dalam penulisan tugas akhir ini.
3. Dr. Tuti Widiastuti, Msi. dan Dianingtyas Putri S.Sos., M.Si selaku penguji 1 dan 2 sidang tugas akhir, yang telah memberi masukan pada penulis.
4. Sahabat - sahabat penulis Selly Malinda, Astri Niarto, Putri Hanan, Meisa Ewita, Repil, Alya Malidha, Erlangga Bregas, dan Rizky Anugrah, yang selalu membantu dan memberikan semangat.
5. Ibu dari Selly Malinda yang membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
6. Semua orang yang sudah membantu penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini dari awal sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa dalam Tugas Akhir Ini masih banyak terdapat kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak yang akan penulis perbaiki di kemudian hari.

Jakarta, 20 Agustus 2019

Zahrah Kamilah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahrah Kamilah
NIM : 1171903004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

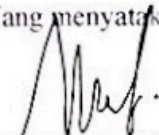
Pengaruh Media Sosial Pada Akun Instagram @Jktfoodbang Terhadap Kepuasan
Followers

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Agustus 2019

Yang menyatakan

(..... Zahrah Kamilah)

PENGARUH MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM @JKTFOODBANG TERHADAP KEPUASAN *FOLLOWERS*

Zahrah Kamilah

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan media sosial, khususnya Instagram sekarang ini memiliki banyak manfaat bagi penggunanya. Instagram dapat memenuhi kebutuhan penggunanya, salah satunya adalah sebagai referensi bagi pencinta kuliner. Dalam penelitian ini memfokuskan pada akun @jktfoodbang, dimana konten-konten yang disajikan dapat menarik *followers* untuk mengunjungi beragam tempat kuliner yang tersebar di Indonesia. Peneliti tertarik untuk melihat seberapa besar pengaruh media sosial terhadap kepuasan informasi kuliner yang didapatkan dari akun ini. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification* oleh Griffin. Metode penelitian menggunakan eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif yang variable X nya adalah media sosial dengan dimensi *context, communication, collaboration, dan connection*. Variable Y nya adalah kepuasan followers dengan dimensi kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integrasi dan interaksi sosial, dan kepuasan hiburan. Pengumpulan data dalam bentuk kuesioner yang disebar secara *online* kepada *followers* akun instagram @jktfoodbang. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 54,3% pengaruh kepuasan dari Instagram dengan hasil regresi linear sederhana sig nya 0,000 menyatakan bahwa variable media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap variable kepuasan. Hal yang mendasarinya dari variable media sosial Instagram adalah dimensi *context*, dimana informasi yang disampaikan jelas dan mudah dimengerti oleh *followers*. Kemudian, dimensi yang berikutnya adalah kepuasan informasi dari variable kepuasan yang mana pemenuhan kebutuhan informasi tercukupi, sehingga penyajian konten berpengaruh terhadap kepuasan *followers*.

Kata Kunci : Instagram @jktfoodbang, Teori *Uses and Gratification*, Kepuasan *Followers*.

SOCIAL MEDIA EFFECT ON INSTAGRAM ACCOUNT OF @JKTFOODBANG TOWARDS THEIR FOLLOWERS' SATISFACTION

Zahrah Kamilah

ABSTRAK

The rapid development on social media, especially Instagram nowadays has many benefits for its users. Instagram can meet the needs of its users, one of which is as a reference for foodies. In this research, researcher's focusing on @jktfoodbang account, where the presented content can attract followers to visit various Culinary venues which is scattered in all over Indonesia. Researcher is interested in seeing how much the influence of social media towards the information satisfaction of the followers which its culinary information obtained from this account. The study used the theory of Uses and Gratification by Griffin. The method of using an explanative study with a quantitative approach that is variable X is social media within dimensions are context, communication, collaboration, and connection. Variable Y is the satisfaction of the followers with dimensions are information satisfaction, satisfaction of personal identity, satisfaction of integration and social interaction, and entertainment satisfaction. Collection of data in this form of questionnaires distributed online through Instagram account followers @jktfoodbang. The samples in this study that researcher amounted to 100 respondents. The results shows that 54.3% of Instagram's satisfaction influenced with the result of a simple linear regression of the sig 0.000 stated that the social media variable significantly affected the satisfaction variable. The underlying thing of the Instagram social media variable is the context dimension, where the information conveyed is clear and understandable to the followers. Then, the next dimension is the satisfaction of information from the satisfaction variable which fulfilment of the needs of the information, so that the presentation of content affects the followers satisfaction.

Keywords: Instagram @jktfoodbang, Theory Uses and Gratification, satisfaction Followers.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka	18
2.2.1 Komunikasi Massa.....	18
2.2.1.1 Media Baru	19
2.2.1.2 Media Sosial	21
2.2.1.3 Instagram	24
2.2.2 <i>Uses and Gratification</i>	26
2.2.3 Kepuasan.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampling.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel	34
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Sumber Data	37
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Analisis	43
3.5.2 Analisis Linear Regresi Sederhana	45

3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data	45
3.6.1	Uji Validitas	45
3.6.2	Uji Reabilitas	46
3.7	Keterbatasan Penelitian	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Objek Penelitian	47
4.2	Hasil Penelitian	49
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
4.2.1.1	Uji Validitas	49
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	50
4.2.2	Karakteristik Responden	52
4.2.3	Hasil Deskriptif Jawaban Responden	55
4.2.3.1	Deskriptif Jawaban Variabel Media Sosial... ..	55
4.2.3.2	Deskriptif Jawaban Variabel Kepuasan	64
4.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis	74
4.2.4.1	Uji R^2	74
4.2.4.2	Uji F	74
4.2.4.3	Regresi Linear Sederhana	75
4.3	Pembahasan	77
4.3.1	Dimensi <i>Context</i> Pada Variabel Media Sosial	77
4.3.2	Dimensi Kepuasan Informasi Pada Variabel Kepuasan	78

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan	79
5.2	Saran	79
5.2.1	Saran Akademis	79
5.2.2	Saran Praktis	79

DAFTAR PUSTAKA	81
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

1.1	Gambar Grafik Pemanfaatan Internet Bidang Gaya Hidup.....	2
1.2	Gambar Profil Akun @jktfoodbang.....	4
1.3	Gambar Unggahan Konten @jktfoodbang.....	5
1.4	Gambar Profil Akun @jktfoodead.....	6
1.5	Gambar Unggahan Konten @jktfoodead.....	7
4.1	Gambar Logo Akun @jktfoodbang.....	47
4.2	Gambar Profil Akun @jktfoodbang.....	48
4.3	Gambar Grafik Usia Responden.....	52
4.4	Gambar Grafik Jenis Kelamin Responden.....	53
4.5	Gambar Grafik Pekerjaan Responden.....	53
4.6	Gambar Grafik Pengeluaran Responden.....	54
4.7	Gambar Grafik Responden dari Akun @jktfoodbang.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Sebelumnya.....	11
Tabel 3.1	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel.....	39
Tabel 3.2	Keterangan Nilai Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 4.1	Uji Validitas Media Sosial.....	49
Tabel 4.2	Uji Validitas Kepuasan.....	50
Tabel 4.3	Uji Reliabilitas Media Sosial.....	51
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas Kepuasan.....	51
Tabel 4.5	Deskriptif Responden Untuk Dimensi <i>Context</i>	55
Tabel 4.6	Deskriptif Responden Untuk Dimensi <i>Communication</i>	57
Tabel 4.7	Deskriptif Responden Untuk Dimensi <i>Collaboration</i>	60
Tabel 4.8	Deskriptif Responden Untuk Dimensi <i>Connection</i>	62
Tabel 4.9	Deskriptif Responden Untuk Variabel Media Sosial.....	63
Tabel 4.10	Deskriptif Responden Untuk Dimensi Informasi.....	64
Tabel 4.11	Deskriptif Responden Untuk Dimensi Identitas Pribadi.....	66
Tabel 4.12	Deskriptif Responden Untuk Dimensi Integrasi dan Interaksi Sosial.....	68
Tabel 4.13	Deskriptif Responden Untuk Dimensi Hiburan.....	70
Tabel 4.14	Deskriptif Responden Untuk Variabel Kepuasan.....	73
Tabel 4.15	Koefisien.....	74
Tabel 4.16	Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.17	Koefisien Regresi Sederhana.....	75