

**ANALISIS GAYA HIDUP DAN PERILAKU KONSUMEN GENERASI
MILLENNIALS PENGGEMAR KAMERA ANALOG DI ERA DIGITAL
YANG BERDOMISILI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



LINTANG AULIA PRATAMA

1141003007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Lintang Aulia Pratama

NIM : 1141003007

TandaTangan :



Tanggal : 22 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Lintang Aulia Pratama

NIM : 1141003007

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Gaya Hidup dan Perilaku Konsumen Generasi Millennials
Penggemar Kamera Analog di Era Digital yang Berdomisili di
Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Dra. Suharyanti, M.S.M

Penguji 1 : Ari Kurnia, M. Ikom

Penguji 2 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahrabbi'l'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan anugerah-Nya, sehingga Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Gaya Hidup dan Perilaku Konsumen Generasi *Millennials* Penggemar Kamera Analog di Era Digital yang Berdomisili Jakarta” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan adik kandung peneliti, yang telah senantiasa memberikan doa dan kasih sayang. Serta dukungan secara materi maupun non materi yang tidak pernah putus selama peneliti menempuh perkuliahan di Universitas Bakrie.
2. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie serta Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan ilmu, nasehat, dukungan, bimbingan, semangat, dan masukannya selama peneliti membuat Tugas Akhir ini.
3. Ibu Mirana Hanathasia, MMediaPrac, selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti yang senantiasa memberikan ilmu, nasehat, dukungan, bimbingan, semangat, dan masukannya selama peneliti menjalani perkuliahan di Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
4. Ibu Ari Kurnia, M.Ikom, selaku Dosen Pembahas Pertama peneliti pada saat seminar proposal yang senantiasa memberikan masukan serta dukungan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
5. Ibu Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si, selaku Dosen Pembahas Kedua peneliti pada saat sidang skripsi saya dan senantiasa memberikan masukan serta dukungan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Ibu Prima Mulyasari, Ibu Tuti Widiastuti, Mas Aryo Subarkah Eddyono, Mas Erwin, Mba Mia, serta seluruh staff pengajar dan administari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas ilmu yang telah diberikan kepada peneliti berserta doa, bantuan dan dukungannya selama perkuliahan hingga penyelesaian tuga akhir ini.
7. Bapak Andry Dilindra, selaku narasumber dan juga seorang fotografer dan juga pendiri komunitas analog Photowalk Ramean yang senantiasa membantu dan

menyempatkan waktunya untuk melakukan wawancara via *direct message* mengenai tren kamera analog di era digital pada generasi *millennials* domisili Jakarta. Terima kasih banyak telah membantu menambahkan data pada skripsi peneliti hingga akhirnya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

8. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah mengajarkan berbagai hal baik itu teori maupun praktek selama menjalani masa perkuliahan.
9. Kepada Fitria Wulandari, selaku pasangan saya yang memberi semangat saya untuk menulis skripsi ini dengan kasih sayang yang tulus.
10. Kepada ADF (Aldi, Nami, Lila, Egi, Nandvi, Agung, Apriza, Reiza, Farhan, Farah), selaku teman bermain yang selalu menemani di masa-masa perkuliahan, dan untuk Farah terima kasih karena selama berbulan-bulan terakhir sebelum peneliti melakukan submit skripsi selalu mau direpotkan untuk memeriksa skripsi peneliti. Teruntuk Aldi, Agung, dan Nandvi terima kasih sudah menjadi teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Komunal 2014, selaku teman satu angkatan peneliti yang telah membantu dan memberikan dukungan peneliti selama menyelesaikan skripsi.
12. Teman-teman narasumber utama (Nurman, Putra, Ridho, dan Rama) yang telah bersedia dengan meluangkan waktu untuk melakukan wawancara untuk menambah data-data yang peneliti butuhkan di skripsi ini.
13. Teman-teman Kantor InsightID (Mas Abdul, Rizka, Ludfi, Annisa, Vannesa, Lujeng, Vivi, Sindhu, Gustiar) yang telah menyemangati peneliti saat mengerjakan skripsi di kantor InsightID, serta cerita dan pengalaman kerja yang tidak bisa dilupakan

Peneliti berharap semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar nantinya dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Demikian, peneliti mengucapkan terima kasih.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lintang Aulia Pratama
NIM : 1141003007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS GAYA HIDUP DAN PERILAKU KONSUMEN GENERASI MILLENNIALS PENGGEMAR KAMERA ANALOG DI ERA DIGITAL YANG BERDOMISILI DI JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalalalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22 Agustus 2019

Yang menyatakan,



(Lintang Aulia Pratama)

**ANALISIS GAYA HIDUP GENERASI *MILLENNIALS* PENGGEMAR
KAMERA ANALOG DI ERA DIGITAL YANG BERDOMISILI DI
JAKARTA**

Lintang Aulia Pratama

ABSTRAK

Kembalinya tren kamera analog, mengundang generasi *millennials* di era digital. Fenomena Instagram #indo35mm sebagai penanda bahwa *millennials* tertarik dengan hasil dari kamera analog. *Millennials* yang tertarik untuk menggunakan kamera analog adalah usia 18-24 tahun, dimana mereka tertarik dengan *tone* warna yang dihasilkan oleh kamera analog. Peneliti menggunakan teori perilaku konsumen dari Kotler dan Armstrong yang berfokus pada gaya hidup yang menggunakan dimensi AIO (*Activity, Interest, dan Opinion*). Metode penelitian yang digunakan adalah fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup generasi *millennials* berkaitan dengan dimensi gaya hidup AIO, dimana pada dimensi *Activity*, *millennials* penggemar kamera analog senang mengadakan kegiatan seperti hunting bersama, *sharing session*, dan acara seperti *bazaar* kamera analog. Selain itu di dimensi *Interest*, *millennials* yang menggemari kamera analog mencari minat akan hobi mereka tersebut menggunakan media digital seperti *search engine* pada Google, media sosial Instagram, maupun pada group kecil di media digital seperti Facebook dan Line Square. Sedangkan pada dimensi *Opinion*, *millennials* penggemar kamera analog dianggap sebagai perilaku konsumtif, yaitu kecenderungan *millennials* berperilaku berlebihan dalam membeli sesuatu atau mengikuti kegiatan dalam hobi mereka menggunakan kamera analog. selain itu ada faktor lain yaitu faktor personal dimana peran kerabat dan orang terdekat menjadi salah satu faktor penting bagi generasi *millennials* dalam menggemari kamera analog.

Kata kunci: Fenomenologi, Gaya Hidup, *Millennials*, Kamera Analog.

**ANALISIS GAYA HIDUP GENERASI *MILLENNIALS* PENGGEMAR
KAMERA ANALOG DI ERA DIGITAL YANG BERDOMISILI DI
JAKARTA**

Lintang Aulia Pratama

ABSTRACT

The return of the analog camera trend, inviting generations of millennials in the digital age. The Instagram #Indo35mm phenomenon is a sign that millennials are interested in the results of analog cameras. Millennials who are interested in using analog cameras are ages 18-24, where they are attracted to the color tones produced by analog cameras. Researchers use the theory of consumer behavior from Kotler and Armstrong which focuses on lifestyles that use the AIO dimension (Activity, Interest, and Opinion). The research method used is phenomenology with a qualitative approach. The results of this study indicate that the lifestyle of the millennials generation is related to the AIO lifestyle dimension, where in the Activity dimension, millennials analog camera enthusiasts love to hold activities such as joint hunting, sharing sessions, and events such as analog camera bazars. Also in the Interest dimension, millennials who like analog cameras look for interest in their hobbies using digital media such as search engines on Google, Instagram social media, as well as small groups on digital media such as Facebook and Line Square. Whereas in the Opinion dimension, millennials of analog camera enthusiasts are considered as consumptive behavior, namely the tendency of millennials to behave excessively in buying things or following activities in their hobbies using analog cameras. in addition there are other factors, namely personal factors where the role of relatives and closest people is one important factor for the millennials generation in favor of analog cameras.

Keywords: *Phenomenology, Lifestyle, Millennials, Analog Cameras.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABLE	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Tinjauan Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	18
2.2.2 Perilaku Konsumen	19
2.2.3 Gaya Hidup	24
2.2.4 Generasi <i>Millennials</i>	28
2.2.5 Tinjauan Fotografi	32
2.3 Kerangka Pemikiran	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian	38
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	41
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1 Sumber Data	43
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4 Operasionalisasi Konsep Penelitian	47
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	51
3.7 Keterbatasan Penelitian	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian.....	54
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian	54
4.1.2 Gambaran Subyek Penelitian	56
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Generasi <i>Millennials</i> Penggemar Kamera Analog	59
4.2.2 Gaya Hidup Generasi <i>Millennials</i> Penggemar Kamera Analog	63
4.3 Pembahasan.....	84
4.3.1 Tren Kamera Analog di Era Digital	84
4.3.2 Dimensi <i>Activity</i> Pada Gaya Hidup <i>Millennials</i> Penggemar Kamera Analog	87
4.3.2 Dimensi <i>Interest</i> Pada Gaya Hidup <i>Millennials</i> Penggemar Kamera Analog	91
4.3.2 Dimensi <i>Opinion</i> Pada Gaya Hidup <i>Millennials</i> Penggemar Kamera Analog	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Akademis	105
5.2.2 Saran Praktis	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN 1	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 #indo35mm di Media Sosial <i>Instagram</i> Indonesia	3
Gambar 1.2 Suasana Acara <i>Low Light Bazaar</i> ke 9	4
Gambar 1.3 Data Jumlah Penduduk Indonesia <i>Survei</i> Penduduk Antar Sensus 2018.....	5
Gambar 1.4 Acara <i>Sharing Session</i> #Bersatubersama Membahasa Perkembangan Kamera Analog di Era Digital	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	37
Gambar 4.1 Andry Dilindra Subjek Pendukung Pertama	58
Gambar 4.2 Jenis-Jenis Kamera Analog <i>Format Roll film 35mm</i>	60
Gambar 4.3 Jenis Kamera Analog <i>Format Roll film 120mm</i>	61
Gambar 4.4 Komunitas Kamera Analog Photowalk Ramean Jakarta	72
Gambar 4.5 Komunitas Kamera Analog Kita Bermain Jakarta	73
Gambar 4.6 Profil Akun <i>Instagram</i> @beingnormall Fotografer Indonesia Pengguna Kamera Analog di Bali	76
Gambar 4.7 <i>Event Lowlight Bazaar</i> ke 14.....	80
Gambar 4.8 Kegiatan <i>Workshop</i> Kursus <i>Developing</i> Hasil dari Kamera Analog	89
Gambar 4.9 <i>Millennials</i> Membuka Jasa <i>Service</i> Kamera Analog di <i>Event Lowlight Bazaar</i> 14	90
Gambar 4.10 Hasil Pencarian ‘Kamera Analog’ menggunakan <i>Search Engine Google</i>	92
Gambar 4.11 Komunitas Kamera analog di <i>Line Square</i>	93

Gambar 4.12 Komunitas Kamera analog di *Facebook*..... 93
Gambar 4.13 Poster *Event Lowlight Bazaar 14* di Media Sosial *Instagram*.... 95

DAFTAR TABLE

Table 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	14
Table 2.2 Dimensi gaya hidup	26
Table 3.1 Table Opersionalisasi Konsep	48
Table 4.1 Analisa Gaya Hidup Generasi <i>Millennials</i>.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 112