

Daftar Pustaka

Buku

- Adler, Emily Stier, dan Clark, Roger. 2011. *An Invitation to Social Research: How It's Done* (4th ed). Belmont: Cengage Learning
- Ardiato, E. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media: 101 Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Willey & Sons
- Evans, D. 2008. *Social Media Marketing An Hour A Day*. Canada: Wiley Publishing
- Greenberg, E., & Kates, A. 2014. *Strategic Digital Marketing*. NewYork: McGraw-Hill
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2014. *Principles of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Pearson
- Nashrullah, R. 2015. *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Peter, J.P., & Olson, J.C. 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. 9th Edition. New York: Mc Graw-Hill
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Priansa, Juni D. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana. Pp 107-124
- Pramesti, Getuut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Sujianto, E. A. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi P
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Jurnal

- Akbar, Fauzi A. dan Nina Maharani. 2018. *Jurnal Manajemen: Pengaruh Content Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Jasa Kreatif Yours Bandung*.
- Limandono, A.J dan Diah Dharmayanti. 2018. *Jurnal Manajemen Pemasaran: Pengaruh Content Marketing dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City. Vol.1*
- Mileva, L. dan Achmad Fauzi DH. 2018. *Jurnal Administrasi Bisnis: Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE).Vol. 58. No. 1*

Pandrianto Nigar dan Sukendro, G. Gregorius. 2018. Jurnal Ilmu Komunikasi: Analisis Strategi Pesan *Content Marketing* Untuk Mempertahankan *Brand Engagement*. Vol. 2. No.2. hlm. 167 - 176

Putri, S.C. 2016. Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis: Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. Vol.1

Puspitasari P, Trenati R, Oktini R. 2017. Jurnal Manajemen: Pengaruh Content Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Konsumen Thirteenth Shoes Bandung), 2-5.

E-Book

Karr, Douglas. 2014. *How to Map Your Content to Unpredictable Customer Journeys*. Dokumen <http://www.meltwater.com/insight/content/customer/journey/>

Artikel Internet

Kemendag Republik Indonesia. 2014. Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI. Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. Jakarta. www.kemendag.go.id (diakses pada tanggal 25 Januari)

Social Media yang Aktif digunakan 2018. www.wearesocial.com (diakses pada tanggal 25 Januari 2019)

Hasil survey tahun 2017 Badan Ekonomi Kreatif dan Pusat Statistik. www.bekraf.go.id (diakses pada tanggal 25 Januari 2019)