

**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* (CG)
DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Dasar & Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode
2016-2018)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



DEA RENGGANIS PUTRI PRATIWI

1151002039

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : DEA RENGGANIS PUTRI P.

NIM : 1151002039

Tanda Tangan : 

Tanggal : 14 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dea Rengganis Putri Pratiwi
NIM : 1151002039
Program : Studi Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* (CG), dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018).


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hermiyetti, S.E., M.M., M.Si., CSRA

()

Penguji I : Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA

()

Penguji II : Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 Agustus 2019

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hermiyetti, S.E., M.M., M.Si., CSRA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini;
2. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA selaku dosen pembahas dalam sidang tugas akhir penulis yang telah memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini;
3. Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini.;
4. Keluarga penulis, ayah, mama, adik, dan kakak yang selalu memberi motivasi, dukungan, dan doa selama masa perkuliahan;
5. Indri, April, Lusi, dan Dea yang selalu memberikan saran rasional kepada penulis;
6. Neva, Ayu, dan Dilla yang selalu bersedia bertukar pikiran dengan penulis ketika menemukan kendala dalam penulisan tugas akhir;
7. Ka Ade, Dinda, Hasna, dan Janet yang selalu mendoakan dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir;
8. Pak Hudi, Mba Shasa, dan Bu Yeni yang selalu member dukungan dan member semangat untuk mengerjakan tugas akhir;
9. Prasetyo, yang telah mengajarkan SPSS sehingga penulis dapat mengolah data dengan baik dan benar;

10. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie angkatan 2015 yang saling memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini;

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta, 25 Juni 2019



Dea Rengganis Putri Pratiwi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Rengganis Putri Pratiwi
NIM : 1151002039
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* (CG), dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 14 Agustus 2019

Yang menyatakan



Dea Rengganis Putri Pratiwi

**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* (CG), DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar &
Kimia yang terdaftar di BEI Tahun 2016-2018)**

Dea Rengganis Putri Pratiwi¹

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh mekanisme *corporate governance* dan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Mekanisme *corporate governance* dalam penelitian ini diprosikan dengan variabel kepemilikan institusional, ukuran komisaris independen, dan ukuran komite audit. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar & kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018 sebanyak 192 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode tersebut ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 87 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS Versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; (2) Ukuran komisaris independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan; (3) Ukuran Komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; (4) Pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Ukuran Komisaris Independen, Ukuran Komite Audit, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Legitimasi	12
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya	13
2.2.1 <i>Corporate Governance</i>	13
2.2.1.1 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.2.1.2 Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.2.1.3 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.2.1.4 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	16
2.2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.2.2.1 Konsep <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.2.2.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.2.2.3 Jenis-jenis <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	21
2.2.3.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	23
2.3 Review Peneliti Terdahulu.....	23
2.4 Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4.2 Pengaruh Ukuran Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.4.3 Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.4 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Populasi dan Sampel.....	32
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.3.1 Nilai Perusahaan.....	33

3.3.2 Kepemilikan Institusional	34
3.3.3 Ukuran Komisaris Independen	34
3.3.4 Ukuran Komite Audit	35
3.3.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
3.4 Metode Analisis Data	35
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	35
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	36
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	36
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	38
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	38
3.4.3 Uji Hipotesis	38
3.4.3.1 Regresi Linear Berganda	38
3.4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	38
3.5 Model Penelitian	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Sampel Penelitian	40
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	41
4.1.3 Hasil Pengujian Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas Data	43
4.1.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas	44
4.1.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
4.1.3.4 Hasil Uji Autokorelasi	45
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	46
4.1.4.1 Uji Regresi Linier Berganda	46
4.1.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.1.4.3 Uji Statistik t	49
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan....	50
4.2.2 Pengaruh Ukuran Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.2.3 Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.2.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	32
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian.....	39
Gambar 3.1 Batas Daerah <i>Durbin - Watson</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel.....	65
Lampiran 2 Data Olahan untuk SPSS.....	67
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	70
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	71
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	72
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	74
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	76
Lampiran 10 Hasil Uji Statistik t.....	77